



Eleccions municipals 2023

Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny,
del règim electoral general
(LOREG)

Instruccions de la
Junta Electoral Central
(JEC)

NORMATIVA ELECTORAL

Llei orgànica 10/1991, de 8 d'abril,
de publicitat electoral en emissores
municipals de radiodifusió sonora

Llei orgànica 14/1995, de 22 de
desembre, de publicitat electoral en
emissions de televisió local per ones
terrestres

CALENDARI ELECCIONS MUNICIPALS



Article 42.3 LOREG

“[...] Las elecciones se realizan el cuarto domingo de mayo del año que corresponda y los mandatos, de cuatro años, terminan en todo caso el día anterior al de la celebración de las siguientes elecciones. [...]”



28 de maig de 2023

**Període
electoral**

Termini de temps
comprès entre la data
de publicació de la
convocatòria de les
eleccions en el BOE i
el mateix dia de la
votació

Article 42.3 LOREG

4 d'abril
publicació BOE
Reial Decret
convocatòria
d'eleccions

i

28 de maig
dia de la votació

Precampanya
4 d'abril al 11 de maig

Campanya electoral
12 de maig al 26 de maig

Jornada de reflexió
27 de maig

LOREG

Publicitat electoral

En tot el període electoral

PROHIBIT contractar-la
(article 60.1 LOREG)

**Mitjans PÚBLICS
i
TV PRIVADES**

Mitjans de comunicació



Propaganda electoral gratuïta

En la campanya electoral

Junta Electoral Provincial
(article 65.5 LOREG)

Distribueix en **RÀDIOS i TV PÚBLIQUES** espais gratuïts de propaganda electoral atenent al número de vots obtinguts
(article 61 LOREG)

LOREG

Mitjans audiovisuals

Campanya electoral



Distribució del temps gratuït de propaganda electoral en mitjans de comunicació públics (article 64 en relació amb 180 LOREG)

10 MINUTS

partits que no van
concórrer o no van
tenir representació
en les anteriors
eleccions municipals

30 MINUTS

partits que van
concórrer a les
anteriors eleccions
municipals i van
obtenir entre el 5-20%
del total dels vots
vàlids emesos

45 MINUTS

partits que van
concórrer a les
anteriors eleccions
municipals i van
obtenir almenys el 20%
del total dels vots
vàlids emesos

LOREG

Mitjans audiovisuals

Període electoral



Garantia de pluralisme polític i social

Mitjans PÚBLICS

(article 66.1 LOREG)

Respecte dels principis de pluralisme polític, social, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa en tota la programació

Control per l'Administració electoral de totes les decisions dels òrgans de direcció i administració

Mitjans PRIVATS

(article 66.2 LOREG)

Respecte dels principis de pluralisme i igualtat

Respecte addicional de les TV privades als principis de proporcionalitat i neutralitat en part de la seva programació

Informació sobre
la campanya electoral

Entrevistes
electorals

Debats

LOREG

Mitjans de comunicació



Període electoral

Enquestes electorals

PROHIBIT
publicar-les
difondre-les
reproduir-les
(article 69.7)

**Durant els 5 dies anteriors
al de la votació**

Llei orgànica 10/1991, de 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora



Article únic

Període electoral

Campanya electoral

Publicitat electoral

Propaganda electoral gratuïta

**PROHIBIDA
la seva
contractació**

**la Junta Electoral Provincial
distribueix espais gratuïts de
propaganda electoral**

**Ràdios Locals NO distribuïran
espais gratuïts de propaganda electoral
en les eleccions diferents a les municipals**

Llei orgànica 14/1995, de 22 de desembre, de publicitat electoral en emissores de televisió local per ones terrestres



Article únic

Període electoral

Campanya electoral

Publicitat electoral

Propaganda electoral gratuïta

**PROHIBIDA
la seva
contractació**

**la Junta Electoral Provincial
distribueix espais gratuïts de
propaganda electoral**

**TV Locals NO distribuïran
espais gratuïts de propaganda electoral
en les eleccions diferents a les municipals**

Instruccions

Junta Electoral Central



INSTRUCCIÓ 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de l'article 50 de la LOREG en relació a l'objecte i els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral



INSTRUCCIÓ 3/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de la prohibició de realització de campanya electoral inclosa en l'article 53 de la LOREG



INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral

Modificada per la Instrucció 1/2015, de 15 de abril, JEC, sobre la consideració com a grup polític significatiu en els plans de cobertura informativa dels mitjans públics de comunicació

INSTRUCCIÓ 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de l'article 50 de la LOREG en relació a l'objecte i els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral



En tot el període electoral

PROHIBIT realitzar qualsevol acte organitzat o finançat directa/indirectament pels poders públics que:

Contingui al·lusions a realitzacions/èxits obtinguts

Utilitzi imatges/expressions/sintonies coincidents amb els dels partits polítics que concorrin eleccions

com ara



**Llibres/revistes/catàlegs/quaderns/tríptics
CD/DVD/USB/SMS
Anuncis en mitjans de comunicació**

INSTRUCCIÓ 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de l'article 50 de la LOREG en relació a l'objecte i els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral



En tot el període electoral

Prohibides les inauguracions

**Obres
Serveis públics
Projectes**

Permeses les inauguracions

**Esdeveniments que es celebrin
regular o periòdicament**

Induir el sentit del vot

Al·lusions a realitzacions/èxits obtinguts

Prohibit

INSTRUCCIÓ 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de l'article 50 de la LOREG en relació a l'objecte i els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral

En tot el període electoral

Campanyes institucionals permeses

Les realitzades pels poders públics que hagin convocat el procés electoral

- ✓ Inscripció cens electoral
- ✓ Data votació
- ✓ Procediment per votar
- ✓ Vot per correu

Les campanyes informatives que resultin imprescindibles

- ✓ Per a la salvaguarda de l'interès públic
- ✓ Per al correcte desenvolupament dels serveis públics

Prohibit fomentar la participació

INSTRUCCIÓ 3/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de la prohibició de realització de campanya electoral inclosa en l'article 53 de la LOREG



PROHIBIT durant el període de precampanya

Publicitat electoral

Cartells

Suports comercials

**Insercions
premsa/ràdio/internet**

**Llocs Públics
i/o comercials**

- Jardins
- Places
- Parcs

- Valles
- Mobles urbans
- Cabines
- Transports

- Premsa
- Mitjans digitals
- Ràdio/televisió
- Banners

Marxandatge

- Bolígrafs
- Clauers
- Encenedors
- Pins ...

INSTRUCCIÓ 3/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre interpretació de la prohibició de realització de campanya electoral inclosa en l'article 53 de la LOREG



ACTES PERMESOS durant el període de precampanya sempre que NO incloguin petició expressa del vot

Actes o mítings

**Presentació candidatures o programes electorals
(es poden donar a conèixer per qualsevol mitjà difusió)**

Suports comercials

**Cartes - folletons - panflets - DVD - CD - USB ...
que donin a conèixer candidat o el programa electoral**

Cartells

Façanes de les seus de les formacions polítiques

Mitjans comunicació públics i privats

**Entrevistes i/o debats a candidats o
representats de formacions polítiques**

Transports

**Vehicles particulars amb fotos de candidats - sigles partit que
informin d'actes de presentació candidatures o programes electorals
(no contractació comercial)**

Noves tecnologies

**Correus electrònics, sms, bluetooth, xarxes socials i webs
per donar conèixer candidats o formacions polítiques
(no contractació comercial)**

*** INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral**



Mitjans PÚBLICS

Període electoral

**En tota la
programació
respecte
dels principis**

Pluralisme polític i social

Igualtat

**Proporcionalitat i neutralitat
informativa**

**Control per l'Administració electoral de les decisions
dels òrgans de direcció i administració**

* INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral

Mitjans PÚBLICS

Campanya electoral

**Trametre a la Junta Electoral Provincial
els plans de cobertura informativa**



Debats

Entrevistes

Programes de naturalesa electoral

Criteris sobre la informació de la campanya electoral

*** INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral**

Mitjans PÚBLICS

Campanya electoral

La duració de la informació dedicada a cada formació política s'ajustarà proporcionalment als resultats obtinguts a les últimes eleccions equivalents en l'àmbit de difusió del mitjà i s'emetrà d'acord amb els criteris indicats al pla de cobertura informativa

En el seu defecte s'aplicarà el criteri de major a menor, per ordre dels resultats obtinguts per cada formació en dites eleccions

* INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral



Mitjans PÚBLICS

Campanya electoral

Els plans de cobertura informativa han d'incloure les candidatures d'aquelles formacions polítiques que tinguin la condició de Grup Polític Significatiu



Formació política que malgrat no haver-se presentat a les anteriors eleccions municipals o no haver tingut representació, amb posterioritat, en recents processos electorals i en l'àmbit territorial del mitjà de difusió, hagi obtingut almenys el 5% dels vots emesos vàlidament

La seva cobertura no podrà ser igual o superior a la dedicada a les candidatures que van aconseguir representació

*** INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral**

Mitjans PÚBLICS

Campanya electoral

Els plans de cobertura informativa han d'incloure les candidatures d'aquelles forces polítiques que no van concórrer a les anteriors eleccions equivalents o que no van obtenir representació



La cobertura informativa no podrà ser igual o superior a la dedicada a les que tinguin la condició de grup polític significatiu

*** INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral**

Mitjans PÚBLICS

Període electoral

**Recursos davant JUNTA ELECTORAL PROVINCIAL
contra els plans de cobertura informativa**

La Junta Electoral posarà a disposició dels representants de les formacions polítiques, atorgant un termini perquè puguin formular reclamacions o recursos que, en el seu cas, seran resolts prèvia audiència a l'òrgan de direcció del mitjà afectat

**Les resolucions que adoptin seran susceptibles
de recurs davant la JEC**

* INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral

Mitjans PÚBLICS

Període electoral

**Recursos davant JUNTA ELECTORAL PROVINCIAL
contra les actuacions i programes amb incidència electoral**

Què?

- Pluralisme
- Igualtat
- Proporcionalitat
- Neutralitat

Quan?

Termini de 48 h des de
l'emissió

Qui?

Representants
generals o de les
candidatures
acreditats

On?

Junta Electoral Provincial
que resoldrà en 5 dies



Junta Electoral Central

* INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral



Mitjans PRIVATS

Període electoral

Ràdios

Televisions

Garantir

Pluralisme

Igualtat

Respectar

Proporcionalitat

Neutralitat

Entrevistes

Debats

Informacions campanya electoral

* INSTRUCCIÓ 4/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, en allò relatiu a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral

Mitjans PRIVATS

Recursos davant JUNTA ELECTORAL PROVINCIAL
contra les actuacions i programes amb incidència electoral

Què?

Ràdio

TV

✓ Pluralisme
✓ Igualtat

✓ Pluralisme
✓ Igualtat
✓ Proporcionalitat
✓ Neutralitat

Qui?

Representants
generals o de les
candidatures
acreditats

Quan?

Termini de 48h des
de l'emissió

On?

Juntes Electorals Provincials

Junta Electoral Central

The background image shows the entrance of a modern building. On the left, a large vertical sign displays the letters 'C', 'A', and 'C' in a stylized, metallic font. The entrance consists of glass doors and windows. A small sign on the glass door features a red star and the text 'Consell d'Administració de Catalunya'.

www.cac.cat

**c/ dels Vergós, 36-42
08017 Barcelona**

**Telèfon
93 557 50 00**

**Horari de registre
dilluns a divendres de 9 a 14h**