

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

antena

LOCAL



**La TV local
demana al Govern
que utilitzi el
poder que li
atorga la llei per
garantir-ne el pas
a la TDT** (pàg. 8)

**El CAC obre
els primers
expedients
sancionadors a
cadenes de
proximitat** (pàg. 12)

**Geoprisma es
distribueix en
català a 22 països
d'arreu del món**
(pàg. 19)

**Els periodistes
esportius
reivindiquen la
seva feina** (pàg. 22)

**Josep Pont,
president del CLCC:**

**“El Consorci té
més futur que passat”**

President

JOSEP PONT

Director General

JOSEP M. TORRENT

Gerent

JOAN BRIL·LI

Adjunt al Director General

RAFAEL DE RIBOT

Director Comercial

JORDI OLIVELLA

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Director

FRANCESC TUBAU

Redacció

SÒNIA MAZA

EVA ROLDUÀ

CARLOTA VALLÈS

ESTER ROVIRA

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

Col·laboradors

JOSEP CARTANYÀ

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

JOAN MA CLAVAGUERA

ESTHER ALONSO

JOAN CARRION

SALVADOR ALEGRET

ALBERT COTS

JORDI CATALÀ

MÀRIUS PUNTONET

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

GRÁFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 **Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya**

 **Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya**

 **CatTV**
Federació de Televisions

 **FAC**
Fòrum Audiovisual Català

Voluntat política (II)

L'editorial de l'últim número d'ANTENA LOCAL es feia ressò, sota el títol *Voluntat Política*, de la petició del sector de la televisió local d'un concurs restringit de trànsit a la TDT per garantir la continuïtat del model de proximitat i catalanitat que volem per a la nostra televisió local. L'administració ha preferit no seguir aquesta via. Podríem dir que s'ha perdut una nova oportunitat.

Però no tot són males notícies. Un element positiu - tal com s'explica a fons en aquest mateix número - és que el concurs per a les noves llicències podrà valorar l'experiència dels operadors. La introducció d'aquesta esmena al projecte de Llei de la TDT és un pas en la bona direcció, però que continua depenent de la voluntat política per concretar-se. Si hem de fer cas als partits que van donar suport a l'esmena, hi ha motius per a l'optimisme, ja que es va votar per unanimitat. Caldrà ara demanar-li al govern català, i als partits que li donen suport, que siguin conseqüents amb aquesta votació i que es doni autèntic valor a les autoritzacions administratives atorgades per la Generalitat amb l'aval del CAC. No és més que demanar-los ser conseqüents també amb allò que van dir ja l'any 2002, quan van donar suport al primer document elaborat per la Mesa de la Televisió Local de Catalunya en suport de l'espai comunicacional català.

Les principals modificacions que s'han introduït fins ara a la Llei de la TDT han estat redactades, presentades i/o inspirades pels grups de partits catalans representats al Congrés dels Diputats. En aquest sentit el sector es pot felicitar de la capacitat d'interlocució i influència que ha demostrat i que s'ha gestionat principalment des de la Mesa de la Televisió Local de Catalunya. Seria preocupant que, en la recta final del procés de digitalització, es perdés la representació unitària del sector de la televisió local, que ha fet possible aquesta gestió efectiva, o que es diluís el model i les necessitats de Catalunya barrejant les reivindicacions pròpies amb les d'altres territoris de l'estat. Això pot respondre a una altra voluntat política, però no a la de la defensa del sector i la dels seus actors: les empreses, els professionals i l'audiència de les nostres televisions locals.

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tradia**
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevision**
Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autonòmica de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Més futur qu

Ara més que mai, considero que cal reiterar el que ja he escrit i dit en altres ocasions: la TDT és una oportunitat i un repte. Ho és per als emissors de televisió i també per al Consorci Local i Comarcal de Comunicació. Val la pena recordar-ho per entendre quina ha estat la trajectòria del CLCC aquests últims anys i quina serà la línia d'actuació en el futur més immediat. El Consorci sempre ha tingut clar que davant del repte tècnic que suposa el pas del sistema analògic al digital, la màxima prioritat havia de ser contribuir a crear les condicions que permetessin a la televisió local arribar en la millor situació possible a les portes del canvi tecnològic.

Des del nostre compromís amb la comunicació local i amb el país hem treballat aquests dos últims anys per dotar de més i d'una millor programació televisiva, i per oferir més i millors serveis als professionals, als ajuntaments i a les empreses de televisió local. La principal satisfacció ha estat el reconeixement de la feina feta des del mateix sector. Les dades objectives avalen l'èxit del CLCC durant els darrers dos anys que ha permès gairebé doblar el nombre de televisions adherides (el 2002 hi havia 35 televisions i el 2004 es va tancar amb 66 televisions) o de ràdios municipals que durant el mateix període s'han incrementat en un 30%. Però tant o més important que aquest creixement quantitatiu és l'aportació realitzada pel Consorci a la millora qualitativa de l'oferta dels mitjans de comunicació (televisió i ràdio) adherits.

“

L'ambició amb la qual s'està treballant i els resultats obtinguts permeten assegurar que l'entitat que presideixo té més futur que passat

”

L'ambició amb la qual s'està treballant i els resultats obtinguts permeten assegurar que l'entitat que presideixo té més futur que passat. És evident que el concurs de la TDT significarà una reestructuració del sector i que el ritme de creixement de les televisions adherides no pot continuar de forma indefinida, però l'horitzó que el futur digital dibuixa és apassionant. Ningú no pot amagar les dificultats que hi haurà i que el nou escenari modificarà les coses tant en termes qualitius com quantitatius.

ue passat



Tot plegat significa que el Consorci haurà de redefinir també la seva posició? La temptació podria ser buscar una rendibilitat directa a un posicionament consolidat dins del mercat i especialitzar-se en una determinada funció. Però no ho farem. El Consorci està convençut que s'han de mantenir els eixos fonamentals que inspiren la seva actuació: la defensa i l'impuls de la llengua i la identitat del país; el suport a la diversitat i al pluralisme; els serveis generals a les ràdios i a les televisions; el recolzament a la petita i mitjana indústria audiovisual; el foment dels continguts de qualitat; la cobertura institucional i el suport a la projecció del sector de la comunicació local. Mentre hi hagi mitjans disposats a defensar-ho, allà hi haurà el CLCC.

En un moment en què la comunicació local està emergint amb força, cal remarcar que la fortalesa del sector s'ha de basar en la consolidació de les ofertes de proximitat fetes amb criteris de qualitat, i de les empreses i els seus professionals. És l'única via per poder competir amb els operadors forans i els inversors i sectors d'interessos diversos que s'han fixat en Catalunya com un lloc idoni per fer-hi aterrar els seus projectes. Això no ha de preocupar mentre no signifiqui la desaparició del patrimoni de comunicacions del nostre país i un retrocés de l'ús de la llengua en els mitjans de comunicació i de les oportunitats industrials del sector audiovisual.

“ El Consorci està convençut que s'han de mantenir els eixos fonamentals que inspiren la seva actuació ”

El Consorci mira el futur amb optimisme i amb el convenciment que la tasca que s'està realitzant és, com a mínim, tant necessària com quan es va iniciar el treball de suport a la comunicació local. L'optimisme és el fruit de la il·lusió de tot el personal del CLCC i de l'aval incondicional que el Consell General ha donat a la gestió feta al capdavant de la institució. El convenciment és conseqüència d'un compromís amb la pluralitat, la proximitat, la comunicació, el país i la seva gent ●

Josep Pont
President

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

El Consell General del CLCC avala el paper “clau” de l’entitat en el trànsit a la TDT

En els últims dos anys s’ha duplicat el nombre de televisions locals adherides i el de ràdios s’ha incrementat en més d’un 30 per cent

REDACCIÓ

El Consell General del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ha aprovat per unanimitat l’informe de gestió presentat pel director general de l’entitat, Josep Maria Torrent, i els resultats econòmics de l’any 2004, en el decurs de la reunió anual de l’entitat, realitzada el passat 17 de maig a Barcelona. El Consell General, que presideix l’alcalde de Bellpuig i diputat de CiU al Parlament de Catalunya, Josep Pont, ha avalat el paper del Consorci com a eina de suport a la comunicació local i com a element imprescindible en el trànsit a la TDT.

UNA NOVA ETAPA

En els últims dos anys s’ha duplicat el nombre de televisions adherides al CLCC i s’han incrementat en més d’un 30% les emissores de ràdio. D’un Consorci amb 35 cadenes associades i una seixantena de ràdios el 2002, s’ha passat a 66 televisions i 89 emissores en el 2004. També han crescut en qualitat i en quantitat els continguts distribuïts per Comunicàlia, eina de gestió del Consorci. Actualment s’emeten 10 hores setmanals de programació amb espais informatius, culturals, infantils, musicals, divul-

gatiu i d'entreteniment, a més de la realització puntual de programes especials (vegeu quadre). Tanmateix ha augmentat la seva capacitat d'influència. En aquest temps, el CLCC ha actuat en representació de molts operadors de proximitat. És per això que ha esdevingut per a l'Administració un organisme de consulta permanent a l'hora de prendre iniciatives que afecten el sector.

"Després d'aquest període d'expansió ara encetem una nova etapa en què serà molt més important el creixement qualitatiu que el quantitatiu", afirma Torrent. Segons el director general de l'entitat, en un moment en què la televisió de proximitat és un sector emergent cal que el

Consorti es mantingui com a referent de pluralitat i de catalanitat.

A la reunió del Consell General, que va comptar amb l'assistència del president de la Diputació de Tarragona, Joan Aregio, i del de la de Lleida, Isidre Gavín (el president de la Diputació de Girona, Carles Pàramo, i el vicepresident, Enric Vilert, no hi van poder assistir perquè hi havia ple de l'institució), es va destacar també que el Consorci ha de continuar donant cobertura institucional a la comunicació local del país, a les seves empreses i als seus professionals, des de la defensa de la llengua i la identitat nacional del país ●

EL CREIXEMENT DEL CLCC EN DADES	
2002	2004
<u>Ràdios associades:</u> 60	<u>Ràdios associades:</u> 89
<u>TV associades:</u> 35	<u>TV associades:</u> 66
<u>Hores de programació:</u> 4,30h-5h	<u>Hores de programació:</u> 10h
<u>Programes distribuïts:</u> 10	<u>Programes distribuïts:</u> 31



La TV local demana al Govern que utilitzi el poder que li atorga la llei per garantir-ne el pas a la TDT

Els operadors de proximitat celebren que la nova normativa valori l'experiència en els concursos de llicències però reclamen més garanties

SÒNIA MAZA

Si es compleixen els terminis previstos, el mapa de la Televisió Digital Terrestre (TDT) local a Catalunya estarà dibuixat abans de finals d'any. L'executiu català està enllestitint les clàusules del concurs de llicències que posteriorment analitzarà el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Entre els factors a valorar n'hi ha un de nou: l'experiència dels operadors. El projecte de llei de la TDT incorpora finalment una esmena transaccional que així ho estableix. Després de mesos d'intenses negociacions amb tots els partits, el sector ho celebra però fa una última reclamació: que el govern de la Generalitat faci servir la seva capacitat de decisió per garantir la transició al digital de totes les televisions de proximitat que emeten al territori. El director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Santiago Ramentol, es compromet a fer-ho.



Abans de finals d'any el mapa de la TDT local a Catalunya ja estarà dibuixat. Foto: Diego Muñoz.

En els últims dos mesos la TDT ha estat sense dubte un dels temes "estrella" a tots els mitjans de comunicació. Els intensos debats a la Comissió d'Indústria, primer, i al Congrés dels Diputats, després, han centrat bona part de l'atenció informativa arreu de l'Estat. Sembla que el futur digital és cada dia més a prop; almenys per a les televisions locals que, si es compleix el calendari previst, hauran d'afrontar els concursos de llicències aquest mateix estiu. Els criteris que es tindran en compte en l'atorgament de les concessions centren les preocupacions del sector, alleugerides, però, després de l'aprovació per unanimitat d'una esmena transaccional que permetrà a les Comunitats Autònomes (CCAA) valorar l'experiència dels operadors.

LA CRÒNICA DELS FETS

El 28 de març finalitzava el període de presentació d'esmenes al projecte de llei de la TDT. Els grups parlamentaris de CiU i ERC coincidien en demanar el manteniment del límit de tres concessions analògiques de televisió d'àmbit estatal i en reclamar una sèrie de mesures en favor de la televisió local. Nacionalistes i republicans instaven a equiparar el termini de les concessions dels operadors de proximitat amb els d'àmbit autonòmic i estatal (deu anys), a permetre el *simulcast* (emissió simultània en analògic i digital) a tota l'àrea de la concessió, a augmentar el paper de les CCAA en el control del sector, i a fer decisiva l'experiència de les cadenes autoritzades administrativament per l'executiu català en els processos concessionals. El 7 d'abril s'iniciava la discussió parlamentària del text al ple del Congrés rebutjant l'esmena a la totalitat presentada pel grup popular. El 20 d'abril es reprenia el debat a la Comissió d'Indústria, Turisme i Comerç de la Cambra Baixa i, després de què ERC votés en contra de la seva pròpia esmena, s'aprovava la polèmica supressió del límit de tres televisions analògiques estatals. Els independentistes justificaven la seva decisió afirmant que d'aquesta manera la llei de la TDT es mantenia "viva" per continuar negociant un acord amb el PSOE. D'altra banda, l'esmena que facilitava el trànsit al digital dels operadors locals existents era rebutjada amb els vots en contra dels socialistes i Coalició Canària, l'abstenció del PP i els únics vots favorables de CiU, ERC, IU-IC, PNB i BNG. El sector manifestava la seva decepció en roda de premsa. El 21 d'abril la Mesa de la TV Local de Catalunya demanava als partits polítics catalans coherència per defensar al Congrés el mateix que des del 2002 defensaven al Parlament: la supervivència del sistema comunicacional català vehiculat per les cadenes de proximitat. La Mesa, però, també es mostrava esperançada: restava pendent la tramitació al ple del Congrés.

ÚNICA ESMENA APROVADA PER UNANIMITAT

El 28 d'abril un acord d'última hora entre republicans i socialistes permetia l'aprovació de la llei de la TDT al Congrés. La normativa fixa l'apagada analògica a principis del 2010 (a Catalunya es farà dos anys abans), suprimeix el límit de tres concessions analògiques, endarrerix el termini perquè les autonomies fallin els concursos d'adjudicació de llicències del 4 d'agost al 31 de desembre d'enguany, escurça de vuit a quatre mesos el temps de què disposen les cadenes que quedin fora del concurs per deixar d'emetre, allarga el termini de la concessió de cinc a deu anys i amplia d'una a dues el nombre màxim de televi-



Si es compleix el calendari previst, les TV de proximitat hauran d'afrontar els concursos de llicències aquest mateix estiu. Foto: Diego Muñoz.

sions de gestió pública dins de cada múltiplex. A més, el projecte de llei garanteix l'accessibilitat de la TDT a les persones amb discapacitat, contempla la devolució de les concessions per part de les empreses que no posin en marxa les emissores de ràdio o televisió en els terminis fixats i estableix sancions per a les cadenes o emissores pirates.

Durant el debat al ple, totes les esmenes presentades van ser rebutjades amb els vots de PSOE, ERC, IU-IC i CC. Només va prosperar-ne una. Tots els grups sense excepció van aprovar la inclusió d'una esmena transaccional que



El sector aplaudeix l'esforç de tots els partits per fer de l'experiència un factor clau en els concursos de llicències però ho considera insuficient. Foto: Diego Muñoz.



D'esquerra a dreta, Miquel Bonastre, coordinador de la Mesa, i Josep M. Torrent, sotscoordinador, durant la roda de premsa convocada per l'entitat.

permet que en les concessions digitals als operadors locals les CCAA tinguin en compte "com a criteri positiu de valoració l'experiència demostrada en televisió local de proximitat", experiència que es pot acreditar demostrant que s'està a l'empara de la Llei de TV Local per Ones Terrestres de 1995. Cal tenir en compte que la disposició transitòria 4/1995 és la que va comportar a Catalunya el procés de concessió d'autoritacions administratives validat pel CAC.

POSITIU PERÒ INSUFICIENT

Després de mesos d'intenses negociacions amb totes les formacions polítiques, la Mesa de la TV Local de Catalunya valora positivament i aplaudeix l'esforç de tots els partits per fer de l'experiència un factor clau en els concursos de llicències. Tot i així, ho considera insuficient. Cal recordar que el sector volia que es garantís el trànsit directe de les

LA LLEI DE LA TDT

- Fixa l'apagada analògica a principis del 2010 (a Catalunya es farà el 2008).
- Suprimeix el límit de tres concessions analògiques.
- Endarrereix el termini perquè les autonomies fallin els concursos d'adjudicació de llicències del 4 d'agost al 31 de desembre de 2005.
- Ecurça de vuit a quatre mesos el temps de què disposen les cadenes que quedin fora del concurs per deixar d'emetre.
- Allarga el termini de la concessió de cinc a deu anys.
- Amplia d'una a dues el nombre màxim de televisions de gestió pública dins de cada múltiplex.
- Garanteix l'accessibilitat de la TDT a les persones amb discapacitat.
- Contempla la devolució de les concessions per part de les empreses que no posin en marxa les emissores de ràdio o televisió en els terminis fixats.
- Estableix sancions per a les cadenes o emissores pirates.

televisions de proximitat autoritzades a la nova tecnologia. És per això que ara reclama a l'executiu català que utilitzi totes les prerrogatives que li permet la normativa per assegurar la supervivència dels operadors. "La pilota està ara a les mans del govern català, i estem esperançats en què s'utilitzarà la capacitat de decisió que permet l'esmena aprovada per tal de fer gairebé automàtica la transició al digital", assegurava el sotscoordinador de la Mesa, Josep Maria Torrent, el mateix dia de l'aprovació del projecte de llei al Congrés.

EL COMPROMÍS DEL GOVERN

Des de la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat es comparteix la valoració que des del sector es fa de la nova normativa. "Ho hem de considerar un triomf de la col·laboració entre la Mesa i la Direcció General", afirma Santiago Ramentol, que tot i així reconeix que l'objectiu inicial era aconseguir el trànsit directe: "Nosaltres ho vam defensar fins a últim moment però ho havíem de debatre amb el govern de Madrid i hi havia elements jurídics a tenir en compte. Per exemple, en el cas de la televisió local no es passava d'una concessió analògica a una concessió digital, sinó, d'una autorització de la Generalitat a una concessió, era complicat", explica. És per això que la solució final (la inclusió a la llei de l'esmena transaccional que reconeix l'experiència) és per al director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals una molt bona notícia: "Hi ha dos elements a valorar positivament, un és el reconeixement dels drets històrics dels operadors locals, i un altre, el pes de l'experiència en televisió de proximitat". Però com es veurà reflectit això als concur-

EL CALENDARI*

- **Juny de 2005.** El govern català proposa les bases del concurs de llicències al CAC.
- **Juny-Juliol de 2005.** El CAC emet el seu dictamen que és vinculant.
- **Juliol de 2005.** Convocatòria del concurs públic.
- **Desembre de 2005.** Resolució del concurs i publicació dels adjudicataris al DOGC.
- **Abril de 2006.** Data límit perquè els operadors en funcionament que no hagin obtingut llicència deixin d'emetre definitivament.
- **Gener de 2008.** Apagada analògica i implantació de la TDT.

**Vàlid si es compleixen els terminis en la tramitació de la llei.*

sos? "La nostra posició és assegurar que aquells operadors que han estat fent televisió de proximitat, autèntica televisió de proximitat en català i que tenen voluntat de continuar fent-ho figurin en el futur digital", afirma, i sentència: "Les televisions de proximitat a Catalunya han jugat un paper fonamental per al manteniment de la llengua, per a la identitat de les localitats, per a la integració de les persones, per augmentar el nivell de qualitat de la democràcia... És per això que des del govern les volem defensar. Sabem que hem de convocar un concurs obert però farem el que sigui perquè estiguin presents en la TDT" ●

El CAC obre els primers expedients sancionadors a la televisió local

El regulador, els operadors i els telespectadors creen una mesa per harmonitzar els criteris de senyalització

S.M.

El passat mes de març finalitzava el "període de prova" que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va concedir als operadors locals per adaptar-se a la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació. Aquesta normativa estableix una simbologia per advertir els televidents de la idoneïtat dels programes segons l'edat i obliga les televisions a comunicar la seva programació amb onze dies d'antelació. La majoria de cadenes de proximitat hi estan col·laborant, però sovint sorgeixen dubtes de difícil solució. Com a primer pas, s'ha constituït una mesa de treball on hi estan representats el sector, l'organisme regulador i els espectadors.

Com decidir si un programa és apte per a nens de 7 o 10 anys? Com s'han de senyalitzar les curses de braus o els combats de boxa? I el tarot o els xats que no són eròtics? Aquests són només alguns dels interrogants que es plantegen les més de cent televisions locals subjectes a la Instrucció general sobre protecció a

la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació. El CAC ja ha començat a aplicar la normativa al cent per cent i per problemes de senyalització o emissió de continguts inadequats segons l'horari ha obert 6 expedients sancionadors. "Des del Consell fem un seguiment aleatori, ja que no podem gravar dià-

riament les 24 hores de programació de tots els operadors, o actuem per denúncia, que ens acostuma arribar a través de l'Oficina de Defensa de l'Audiència", explica la consellera responsable d'aquesta àrea, Núria Llorach. La capacitat sancionadora del CAC li permet imposar multes que van dels 3.000 als 300.000 mil euros. "Depèn de la gravetat, de si hi ha o no intencionalitat... Però de vegades la multa és indirecta. Si instem un operador a retirar una publicitat i la retira, es tanca l'expedient, no el sancionem, però sí que deixa de guanyar uns diners". Precisament per evitar aquestes situacions s'ha creat una mesa de treball on tenen representació la Mesa de la TV Local de Catalunya, TV3, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i el CAC. "La Instrucció de senyalització preveu en el seu articulat que per facilitar als operadors la tasca de senyalitzar els programes el Consell pot emetre uns criteris orientadors. Aquests criteris, que vam elaborar amb el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, s'han divulgat entre les televisions però ens trobem que poden tenir diferents interpretacions", afirma Llorach. "Els operadors locals sovint senyalitzen de manera diferent el mateix programa o



La normativa del CAC estableix una simbologia per advertir els televidents de la idoneïtat dels programes segons l'edat.

no saben com senyalitzar determinats espais. La mesa està pensada per això, per harmonitzar criteris i solucionar dubtes”.

COMUNICAR LA PROGRAMACIÓ

La Instrucció general sobre protecció a la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació també obliga les televisions a comunicar al CAC amb onze dies d'antelació la seva programació. La majoria d'operadors locals ho fan regularment, tot i que el Consell ha detectat algunes mancances. “Per exemple, ens indiquen que passaran un espai d'entrevistes però no qui serà la persona entrevistada, no ens diuen amb quina senyalització emetran les pel·lícules o senzillament ens envien la graella sense les especificacions de continguts”, explica Llorach. La normativa preveu que, fins a tres dies després de l'emissió d'un programa, l'operador pot enviar la informació de què no disposava amb onze dies d'antelació. “Es tracta de problemes que són fàcils de solucionar, les televisions estan posant de la seva part, només cal que adquireixin la rutina de trame-



La rodona verda identifica els programes recomanats especialment per a la infància.

tre tota la informació al Consell”. Segons Llorach, el CAC està intentant facilitar al màxim aquesta tasca: “Ens estem reunint amb tots els operadors locals que s'han adreçat a nosaltres”, explica. Tot i així, 19 televisions no han tramès encara cap infor-

me al Consell, per aquest motiu se'ls ha obert un procediment sancionador. Cal tenir en compte que, quan falten pocs mesos perquè es convoquin els concursos de llicències per a la TDT local, un expedient d'aquest tipus hi pot influir molt negativament ●

Comunicàlia agafa el relleu de TVC en la distribució del concert “Celebrem la primavera!”

Un total de 25 cadenes d'arreu de Catalunya van emetre l'esdeveniment per Sant Jordi

REDACCIÓ

Per primer cop, i en exclusiva, les televisions locals adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) han pogut emetre el concert de música catalana “Celebrem la primavera!”. La Fundació Agrupació Mútua, que organitza aquest esdeveniment cultural des de fa set anys, ha triat Comunicàlia per fer-ne difusió a través de la televisió local. La rellevància del fet, a part de la importància del concert, estriba en què fins al 2003 aquest esdeveniment l'havia transmès el Canal 33. El concert es va distribuir per Sant Jordi i vint-i-cinc cadenes van decidir oferir l'espai als seus espectadors. La majoria d'elles ja n'havien programat reemissions. L'Escala TV, Piera TV, Igualada TV, Anoia TV, 7TV-TV de Masquefa, Televisió de Vandellòs, TV Costa Brava, TV La Palma de Cervelló, ETV-Llobregat TV, Televisió de Vallirana, Tele Taxi TV, Vídeo Ascó TV, TV Comarcal del Berguedà, TV Girona, TV Argentona, Calella TV, VTV-Vilassar TV, TV Ulldecona, TV Osona, TV del Ripollès, Més TV Tarragona, Canal 50-Rubí, Tele Taxi Vallès, TV Caldes i TV Mollet van incorporar el concert a la seves graelles.



El concert té com a escenari el Palau de la Música Catalana.

COBLA I DANSA

El concert “Celebrem la primavera!”, de dues hores i vint minuts de durada, consta de dues parts. A la primera, la música de cobla n'és la protagonista amb l'actuació de La Principal de la Bisbal. Sota la direcció de Francesc Cassú i Jordi s'interpreten peces com “Cavalleresca”, “Serra Amunt”, “Cants de maig”, “Els ocells et canten”, “Una lluita musical” i “Cançó d'amor a la llibertat”. La colla sardanista Violetes

del Bosc de Barcelona balla alguna de les sardanes programades. La dansa centra precisament la segona part amb l'actuació de l'Esbart Dansaire de Rubí. Amb música de cobla, interpretada per La Principal del Llobregat i dirigida per Pere Burés, es ballen peces com “La Platja del Far”, “L'Espanyollet del Berguedà”, “La Farandola”, “La Ballarina i el Soldadet de Plom”, “Els Cascavells”, “El Mortitxol”, “El Bolero de l'Alcúdia” i “El Ball de Gitanes de Rubí” ●

S'ENRIQUEIX LA PROGRAMACIÓ INFANTIL AMB LA LUA I EL MÓN



La Lua és una nena de tres anys que està descobrint el món que l'envolta. Aquest és l'argument de la sèrie de dibuixos animats que Comunicàlia torna a incorporar a la seva graella de programació de suport. Es tracta de 130 nous capítols de tres minuts de durada de *La Lua i el món*, una sèrie que aborda diferents qüestions mediambientals d'una manera senzilla i entenedora, desenvolupant una tasca educativa important en la protecció i la cura del medi ambient entre els més petits.

La Lua i el món s'afegeix a la programació infantil que Comunicàlia ha potenciat al llarg d'aquesta temporada amb l'estrena del magazín *Això és la pera*, emès en l'actualitat per més de trenta cadenes de proximitat catalanes.

Sis-cents estudiants participen a la III Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció

Els mitjans del CLCC, que han tornat a donar suport a aquesta iniciativa, emetran un programa amb els treballs seleccionats

REDACCIÓ

La III Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat, que organitza la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB) de la Universitat Ramon Llull en col·laboració amb el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), el K3, RAC1 i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, ha finalitzat un any més amb un gran èxit de convocatòria. Sis-cents joves d'arreu del país han participat en el certamen, que vol estimular l'interès dels estudiants de batxillerat pel funcionament dels mitjans audiovisuals. Els treballs elaborats pels alumnes de les escoles ICCIC (Barcelona), Escola Pia Sant Antoni (Barcelona), Cervetó (Granollers), Sant Miquel dels Sants (Vic), Joviat (Manresa) i l'IES Manel de Montsuar (Lleida) han estat seleccionats com els millors dels presentats pels 25 centres participants. Tot el material elaborat pels joves es va projectar a l'aula magna de la FCCB en un acte en què van participar Miquel Tresserras, degà de la FCCB; Rafael de Ribot, adjunt a la Direcció General del CLCC; Manel Àlias, conductor de l'Infok del K3; Eugeni Sallent, director gerent de Radiocat (RAC1 i RAC105); Enric Calpena, guionista i director del departament d'Audiovisuals de la FCCB; i Miquel Altarriba, director del departament de Publicitat i Relacions Públiques de la FCCB. Davant d'un auditori format per 150 estudiants d'entre 16 i 18 anys, tots van coincidir a posar de relleu la creativitat i la qualitat dels informatius, espots i vídeos de ficció a concurs.



Imatge de l'aula magna de la FCCB en què es van projectar tots els treballs.

Els 600 participants en aquesta tercera mostra han rebut en els darrers mesos el suport tècnic i l'assessorament dels mitjans locals adherits al CLCC. Durant la seva intervenció, Rafael de Ribot va destacar precisament la capacitat de les televisions i de les ràdios de proximitat de crear interactivitat amb el públic i de generar interès entre el jovent per participar-hi activament.

El premi per als guanyadors és l'emissió d'un programa amb els treballs finalistes per les 64 cadenes de televisió i les 90 de ràdio adherides al CLCC, per RAC1 i pel K3 ●

Comunicàlia torna a “enganxar-se” a la música en català

REDACCIÓ

El concurs de maquetes dels Països Catalans torna a comptar aquest any amb el suport de Comunicàlia, que publicitarà i emetrà una sèrie de programes especials sobre el certamen a través de les televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Per segon any consecutiu, Comunicàlia aposta per promocionar els nous valors del pop rock català col·laborant amb l'organització de l'*Enganxa't a la música'05*, una iniciativa del programa de ràdio *Cops i flames* de Punt 6 Camp, el local Suau de Reus, el web

Rockcatalà.com i l'Associació Cultural Espais de Música en Català.

Poden participar en el certamen qualsevol grup o solista que resideixi en l'àmbit del territori de llengua catalana, que s'emmarqui en el pop rock i les seves variants o estils propers, i que no tingui cap treball discogràfic ni cap contracte signat abans de concórrer al concurs. El termini de presentació de les maquetes finalitza el 31 de maig i el grup guanyador, que es donarà a conèixer al setembre, obtindrà com a premis la gravació d'un CD i una gira de concerts ●

Tot Neu finalitza la seva primera temporada amb una audiència potencial de 4 milions d'espectadors

REDACCIÓ

Amb el tancament de la temporada d'esquí finalitzen també els espais de televisió dedicats a informar sobre tota l'actualitat relacionada amb els esports d'hivern. Enguany, els aficionats a aquest món han comptat amb un nou programa, *Tot Neu*, que cada setmana i al llarg de 30 minuts ha ofert una àmplia informació sobre l'estat de les pistes d'esquí, reportatges amb entrevistes a professionals i aficionats al món de la neu, i tots els detalls de la previsió meteorològica. Comunicàlia va incorporar aquest espai al seu paquet bàsic de continguts de suport amb l'objectiu d'enriquir la programació esportiva de les televisions locals del

Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). L'èxit d'aquesta aposta està avalat per l'ampli recolzament que ha obtingut: 35 cadenes de proximitat d'arreu de Catalunya amb una audiència conjunta i potencial de més de 4 milions d'espectadors han emès el programa al llarg de 20 setmanes (vegeu quadre).

PROGRAMA ESPECIAL

Tot Neu es va acomiadar del seu públic el 14 d'abril amb un programa especial. A partir de les peti-



L'últim *Tot Neu* va recollir les imatges més espectaculars de la temporada.

cions realitzades pels telespectadors, l'últim espai es va dedicar a reviu els millors reportatges, cròniques i consells oferts al llarg de tota la temporada. El campionat absolut de Catalunya d'esquí alpí, el final de festa del campionat d'Espanya de trineus amb gossos Pirena i la prova de *half-pipe* de l'estació francesa de Les Angles (França) van ser alguns dels continguts seleccionats del programa. A l'últim *Tot Neu* també es van acomiadar els monitors d'esquí i *snow board* de l'espai, es va repassar per últim cop l'estat de les pistes i es va realitzar l'última edició del concurs en què es sortegen quatre forfets d'un dia per a la Vall de Núria ●

FINS A L'ÚLTIM RACÓ

Des del pont de la Puríssima del mes de desembre de 2004 fins al 14 d'abril passat, els espectadors de 35 televisions locals de Catalunya han tingut una cita els dijous al vespre amb *Tot Neu*. El programa d'esports d'hivern de Comunicàlia s'ha pogut veure a través de l'Escala TV, Masquefa TV, Piera TV, TV Vandellòs, Canal 21 Terres de l'Ebre, TV Costa Brava, TV El Vendrell, ETV-Llobregat TV, TV La Palma de Cervelló, Mira'm TV, TLB de Manresa, Canal 50 Barcelona, Tele-Taxi TV, TV Comtal, Canal 4 Berguedà TV, TV Comarcal del Berguedà, Vilassar TV, Maresme TV, TV Ulldecona, TV Osona, TV Centelles, Banyoles TV, Video Ascó TV, Móra d'Ebre de TV, TV del Ripollès, Lleida TV, TV Lloret, TV Blanes, Més TV-Tarragona, Canal 50 Rubí, Canal 50 Vallès, Tele-Taxi Vallès, TV Sant Cugat, TV Caldes i TV Mollet.

100 edicions del Top motor

El programa, que ha esdevingut un referent en el seu gènere, s'emet a través de 41 televisions del CLCC

REDACCIÓ

Un reportatge sobre el Ral·li Costa Brava i sobre la Copa Clio de Montmeló, un repàs a les victòries de Xevi Pons i Dani Pedrosa i un especial musical de l'Europeu de Camions, van centrar l'edició número 100 de *Top motor*, l'espai que Comunicàlia emet per a les 64 televi-

sions locals adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC).

A *Top motor*, el periodista Marc Negre ofereix als espectadors mitja hora d'informació setmanal sobre les principals competicions i especialitats del món del motor a Catalunya.

L'espai, que compta amb la col·laboració de la Federació Catalana d'Automobilisme, la de Motociclisme i la del RACC, també incorpora reportatges, entrevistes, anàlisi de les novetats que apareixen al mercat i consells de conducció i mecànics.

UN ESPAI D'ÈXIT

El programa, que ha esdevingut un referent en el seu gènere, és un dels més exitosos de la graella de Comunicàlia. Actualment, es pot veure arreu del país a través de 41 de les cadenes locals del CLCC. L'Escala TV, Vilafranca TV, Pirineus TV, Masquefa TV, TV Vandellòs, Canal 21 Terres de l'Ebre, Paüls TV, TV Costa Brava, TV Palamós, ETV-Llobregat TV, Mira'm TV, TV La Palma de Cervelló, Vallirana TV, TLB Manresa, TV El Vendrell, 25 TV, Canal 50 Barcelona, Tele-Taxi TV, TV Comtal, TV Comarcal del Berguedà, Canal 4 Berguedà TV, Olot TV, Calella TV, Maresme TV, Vilassar TV, TV Ulldecona, Visió 3 Terres de l'Ebre, TV Osona, Banyoles TV, TV Móra d'Ebre, Vídeo Ascó TV, TV Ripollès, TV Blanes, TV Tossa, Més TV-Tarragona, Canal 50 Rubí, Canal 50 Vallès, Tele-Taxi Vallès, TV Sant Cugat, TV Caldes i TV Mollet ofereixen *Top motor* a la seva audiència ●



Geoprisma es distribueix en català a 22 països d'arreu del món

El CLCC ha signat un conveni de cooperació amb l'Associació de Televisió Educativa Iberoamericana que emet via satèl·lit 4 hores diàries de continguts culturals per a Amèrica Llatina i Europa

REDACCIÓ

Geoprisma, l'espai de Comunicàlia que cada setmana descobreix a l'espectador la bellesa paisatgística, arquitectònica



Espectadors d'arreu del món ja poden acompanyar a Manel Punsola en els seus recorreguts pels Països Catalans.

i artística dels Països Catalans, ja pot ser seguit arreu del món. A banda de les 35 cadenes locals catalanes que emeten l'espai, el programa es pot veure a l'actualitat a vint-i-dos països més. Argentina, Bolívia, Brasil, Xile, Colòmbia, Cuba, Equador, El Salvador, Espanya, Estats Units (costa est i oest), Guatemala, Hondures, Mèxic, Nicaragua, Panamà, Paraguai, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguai i Veneçuela també emeten *Geoprisma*.

Aquest fet és possible gràcies al conveni de cooperació i treball mutu signat entre el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i l'Associació de Televisió Educativa Iberoamericana (ATEI), que té com a objectiu principal promoure la llengua catalana i la realitat cultural del país arreu.

91 MILIONS D'ESPECTADORS POTENCIALS

L'ATEI, que gestiona des de 1992 la Televisió Educativa Iberoamericana, Programa de cooperació de les cimeres iberoamericanes de caps d'estat i de govern, desenvolupa una sèrie d'activitats de comunicació, producció, coproducció, selecció, programació i transmissió digital de continguts educatius i culturals de televisió, ràdio i multimèdia. Actualment, ofereix per Internet i via satèl·lit quatre hores de programació diària per a Amèrica i Europa, de la qual també es fa difusió a través d'una xarxa de més de 200 institucions. Segons els darrers informes de l'entitat, l'audiència potencial es calcula en més de 91 milions de telespectadors.

A part de *Geoprisma*, l'ATEI té previst incorporar a la seva gràcula de continguts d'altres programes com el divulgatiu *Retalls d'història de Catalunya*, el monogràfic sobre oficis tradicionals *Oficis*, l'espai sobre el món de la sardana *Ballem-la* i el gastronòmic *La cuina de l'àvia Remei* ●

La Diputació de Tarragona guardona la TV del Vendrell

REDACCIÓ

El reportatge "Bitllet d'anada", emès dins de l'espai de documentals *Gran format* de Televisió El Vendrell, ha estat guardonat amb el Primer Premi de la Diputació de



Olga Olivé, Silvia Martínez i Victor Menencio recollint el premi de mans del president de la Diputació, Joan Aregio.

Tarragona de Televisions Locals en la categoria de millor programa informatiu o de divulgació. El guardó, dotat amb 3.000 euros, va ser concedit en el decurs d'un sopar presidit pel president de la Diputació, Joan Aregio, al qual van assistir prop de 200 representants dels mitjans de comunicació locals i comarcals de tota la província.

LA IMMIGRACIÓ COM A TEMA

El documental guanyador explica la història personal de diversos immigrants del Baix Penedès, vuit persones d'origens molt diferents que per diverses circumstàncies han acabat construint una nova vida a la comarca. A través d'aquests casos particulars, el reportatge també fa una pinzellada sobre un dels principals reptes de la societat actual, la immigració, i sobre la manera com les administracions i la societat civil han començat a treballar per afrontar-lo. El guió i la direcció de "Bitllet d'anada" són obra de les periodistes Olga Olivé i Silvia Martínez ●



Foto: TV Comtal

TV Comtal estrena un programa per aprendre català

REDACCIÓ

Televisió Comtal ha incorporat a la seva graella de programació *ComuniCa't*, el primer curs televisiu de català que es produeix des de l'històric *Digui, digui...* El programa, de periodicitat setmanal, el presenta la filòloga Gemma Mas, que n'és també la guionista. Cada capítol reflecteix una situació de ficció protagonitzada per la presentadora i per l'actor Toni Cano, amb guió de Roser Castells. Adrià Muñoz

n'és el realitzador i Josep Adolf Estrader, el director. *ComuniCa't* pretén afavorir l'ús i l'aprenentatge del català entre les persones que viuen a Catalunya des de fa poc, tant si procedeixen d'altres comunitats de l'Estat espanyol com de l'estranger, i tant si són immigrants com si no. *ComuniCa't* s'emet els dimecres a les 23.00h i es reemet els dijous a les 14.30h i els dissabtes a les 23.00h ●

Canvis a la direcció de Maresme TV i de TV Girona

REDACCIÓ

El periodista Enric Domingo ha estat nomenat director de Maresme TV en substitució d'Ester Alonso, que continua vinculada a la cadena com a directora general de Wai Entertainment, empresa que gestiona la televisió. Després de tres anys al càrrec i d'haver impulsat la històrica TV de Premià consolidant un projecte de cadena plenament professionalitzada, Alonso deixa en mans de Domingo el lideratge de la televisió del Maresme. Periodista i llicenciat en Ciències de l'Educació, Domingo va iniciar la seva carrera professional el 1980 a Ràdio Barcelona. Des de llavors ha treballat als serveis informatius de TVE Sant Cugat, va exercir



Enric Domingo, director de Maresme TV.

durant 8 anys de cap de premsa d'Unió i va dirigir les oficines de premsa dels departaments de Treball i Medi Ambient de la Generalitat. El nou director de Maresme TV prioritzarà l'impuls d'un informatiu diari d'àmbit comarcal i els vessants social i cultural dels continguts propis. Quant a la cadena gironina, el periodista Enric Matarrodona n'ha deixat la direcció després de dos anys i mig en què s'ha consolidat una plantilla d'una vintena de professionals i una graella de programació amb continguts de qualitat. De moment, TV Girona compta amb una direcció col·legiada, supervisada pel Consell d'Administració, que presideix Joaquim Vidal ●

Els periodistes esportius reivindiquen la dignificació de la seva feina

REDACCIÓ

Sota el títol "Programació esportiva: un atractiu per a l'audiència", la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i Comunicàlia van organitzar un nou seminari de debat, adreçat a les emissores de proximitat d'arreu de Catalunya. Una cinquantena de periodistes del sector van participar a la jornada,

que va tenir lloc a la sala avant-llotja del FC Barcelona. L'adjunt al director general de Comunicàlia, Rafael de Ribot, el president de la FRLC, Manel Ramon, i el secretari i portaveu de la Junta Directiva del FC Barcelona, Xavier Cambra, van donar la benvinguda als assistents al seminari, que es va centrar en la relació de la comunicació local amb les penyes

de futbol i en l'existència d'un model de programació esportiva a la ràdio de proximitat. Tots els participants van coincidir a reivindicar la dignificació de la feina del periodista esportiu de proximitat, ja que consideren que la informació d'esports continua sent "la germana pobre" de la informació local. Els directius de la Comissió Social del Barça, Xavier Ferrer i Pere Jané, el president de la Penya Barçalona de Montmeló, Antoni Guil, el cap d'esports de Ràdio Manlleu, Joan Puigoriol, i el cap de transmissions de Televisió de Catalunya i director i locutor d'*Esports 33*, Josep M. Farràs, van participar a la primera ponència en què es va encoratjar els periodistes esportius a aprofitar les penyes de futbol per localitzar la informació global que arriba dels grans clubs i apropar-la així als seus oients. A la segona ponència, el periodista esportiu de Ràdio Premià de Mar, Miquel Agut, i la cap d'esports de Ràdio Sant Cugat, Carme Reverté, van explicar la seva experiència arribant a la conclusió que la programació esportiva a la ràdio local no correspon a un model únic ja que cada emissora l'acaba adaptant a les seves capacitats ●



D'esquerra a dreta, Xavier Cambra, Manel Ramon i Rafael de Ribot, durant la inauguració de la jornada.

La ràdio de proximitat homenatja Víctor Català amb l'emissió de Solitud

REDACCIÓ

Amb motiu del centenari de la publicació de l'obra *Solitud*, de Víctor Català -pseudònim sota el qual escrivia Caterina Albert-, Comunicàlia ha posat a disposició de les emissores adherides a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), l'adaptació radiofònica de l'obra més universal de la narrativa modernista. Es tracta d'una producció de Ràdio Olot (Garrotxa, 98.1 FM), dirigida per l'escriptor Alexandre Cuèllar i interpretada pel quadre de veus de l'emissora, fundat cap als anys sei-

xanta i actualment format per unes vint-i-cinc persones. L'obra *Solitud* data de l'any 1905 i se centra en el trasbals interior d'una dona, anomenada Mila, per la insatisfacció que li provoca la convivència amb el seu marit, amb qui s'ocupa d'una ermita en una muntanya solitària. L'adaptació s'estructura en catorze capítols d'entre uns 20 i 25 minuts de durada que les emissores es poden descarregar directament des del web de la FRLC (www.fedcatradio.org) ●

Les emissores de Pineda i Manlleu, premis Ràdio Associació de Catalunya

La ràdio del Maresme s'emporta el guardó al millor programa de ràdio local per Dones a l'ona, mentre que la d'Osona rep el premi a la innovació per Els mansos al turó de l'Home

REDACCIÓ

La qualitat de la programació de la ràdio de proximitat ha estat reconeguda un cop més pels premis Ràdio Associació de Catalunya. En la cinquena edició del certamen, que vol estimular la qualitat i la innovació en la producció radiofònica i audiovisual en català, el jurat ha designat com a millor programa de ràdio local *Dones a l'ona*, de Ràdio Pineda (Maresme, 94.6 FM), per l'anàlisi de temàtiques diverses des d'una perspectiva femenina, i *Els mansos al turó de l'Home*, de Ràdio Manlleu (Osona, 107.0 FM), que ha rebut el premi a la innovació ex aequo per la seva "imaginació creativa".



Els germans Marsó de Ràdio Manlleu en el moment del seu discurs d'agraïment. Foto: Lourdes Casademont

HUMOR

Dirigit i presentat pels germans Ramon i Joan Marsó, i amb David Font i Francesc Busquets a la part tècnica, *Els mansos* és un programa d'humor des d'on es fan trucades a l'exterior -a Catalunya, a Espanya i, fins i tot, a l'estranger- per comentar amb gent anònima notícies absurdes. "No es tracta de "riure's de" sinó de "riure's amb". *Els mansos* incorpora a més reportatges, una radionovel·la, entrevistes al carrer i una secció que anomenem "gramàtica parda", on analitzem la manera d'entendre el llenguatge amb gent d'Osona", explica Joan Marsó. El programa guardonat és l'especial *Els mansos al turó de l'Home*. "Gràcies al meteoròleg del turó de l'Home, Miquel

Masseguer, que ens va obrir les portes, vam traslladar-nos allà amb uns mitjans molt precaris, tot i així sembla que el resultat va ser força bo!". L'espai, que dura una hora i es pot escoltar els divendres al vespre, forma part de la graella de Ràdio Manlleu des de fa 10 anys.

VOCACIÓ DE SERVEI

Tractar l'actualitat des d'una òptica femenina és l'objectiu principal de *Dones a l'ona*, dirigit i presentat per Maria Josep Hernández a Ràdio Pineda. "Sovint, i a causa de l'elevat volum d'informació diària, la veu de la dona queda força diluïda o no té prou pes als mitjans. Per això, al programa tots els temes que tractem giren entorn a la dona, són temes d'interès humà i social, podríem dir que és un espai amb vocació de servei on no es busca ni el sensacionalisme ni el titular fàcil", explica Hernández. *Dones a l'ona*, que compta amb la col·laboració del Casal de la Dona de Pineda, té una durada de mitja hora i s'emet quinzenalment els dimarts al vespre. Per a Hernández, el premi Ràdio Associació no és només un reconeixement al programa, "sinó també a tots els professionals de la comunicació local, per això el rebem amb molta il·lusió" ●



L'equip de Ràdio Pineda el dia del lliurament. Al centre, amb el premi a la mà, Maria Josep Hernández.

La ràdio municipal de Palafolls entra a la Federació

Ràdio Palafolls (Maresme, 107.7 FM) s'ha incorporat a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que ja agrupa 91 emissores d'arreu dels Països Catalans. La municipal de Palafolls ha volgut sumar-se a la FRLC, tot just l'any en què ha de reprendre les emissions després de sis d'estar tancada. Segons el seu director, Marc Ferri, la ràdio assumirà aquesta nova etapa amb un repte: "El de convertir-se en l'emissora de referència informativa, musical i d'entreteniment per als vilatans de Palafolls i rodalies". Precisament entorn a aquests tres eixos girarà la nova programació. "A la graella, hi haurà programes musicals especialitzats que són difícils de trobar en emissores més comercials, com el de *country*, de cançó catalana o de música amb base electrònica", explica Ferri, que afegeix: "La seguretat ciutadana, la recerca de feina, la joventut, el teatre i els viatges també tenen el seu espai a la programació, que es completa amb una acurada selecció d'èxits per a les matinades i per començar el dia". De moment, Ràdio Palafolls ja compta amb prop de 30 col·laboradors i és que, segons el seu director, es



tracta d'una emissora oberta a la participació de les entitats i la població general. L'entrada en servei d'una pàgina web (www.radiopalafolls.com) potencia aquesta característica ●

Ona de Sants-Montjuïc commemora 20 anys en antena

REDACCIÓ

Ona de Sants-Montjuïc (Barcelonès, 97.4 FM) està de celebració. L'emissora cultural del districte barceloní de Sants-Montjuïc va començar a emetre el març de 1985 com un taller de ràdio de l'Ateneu Popular de Sants. Des de llavors Ona de Sants-Montjuïc ha anat consolidant la seva activitat mantenint en tot moment el seu caràcter voluntarista i no lucratiu. Al llarg de 20 anys, l'emissora també ha desenvolupat una important tasca

com a plataforma creativa, alternativa i formativa, i és que durant dues dècades han passat per aquesta ràdio prop d'un miler d'estudiants i aficionats al món de la comunicació. Per commemorar l'aniversari s'han preparat diversos actes entre els quals destaca la realització d'un programa especial amb la participació d'antics locutors i una exposició gràfica sobre els 20 anys d'història de l'emissora ●

El phishing i el pharming amenacen la banca

JOAN BRIL·LI

Un dels delictes informàtics de moda és el *phishing*, un tipus d'estafa que se serveix dels missatges de correu electrònic o de webs falsos per recollir de forma il·licita dades confidencials (personals o bancàries) dels usuaris de serveis d'Internet. El sector més amenaçat és la banca i són moltes les entitats bancàries espanyoles que han sofert l'intent d'estafa als seus clients.

El mètode utilitzat pels ciberdelinqüents és molt senzill. Es dissenya un web fraudulent, a imatge i semblança del web original, i s'intenta fer creure a l'usuari que està connectat a la seva entitat financera. D'altra banda, s'envien correus, normalment a l'atzar, amb la finalitat que els usuaris es connectin al seu web fraudulent a través d'un enllaç. No n'hi ha prou amb el *phishing*, el qual en el darrer trimestre ha crescut un 20%, que ara sorgeix una nova tècnica associada, molt més sofisticada i perillosa com és el *pharming*. Aquesta consisteix a manipular les direccions DNS, és a dir, es tracta d'enganyar l'usuari suplantant el lloc web, per un altre de manipulat que recull la seva clau d'accés. Es manipula el servidor de noms de domini, per tal de traduir de forma transparent el nom d'un lloc web per l'adreça numèrica d'un servidor fraudulent. Totes les entitats bancàries ofereixen consells als usuaris de banca en línia, però tot i així cal ser el màxim de previsor a l'hora d'introduir dades financeres (codis, claus d'accés etc.) a la pàgina web

de la nostra e-oficina. Des de l'Associació d'Usuaris d'Internet (AUI), s'ha proposat un procediment de doble identificació per evitar caure en el parany d'ambdós delictes, amb la finalitat que l'internauta tingui la seguretat que està interactuant amb una entitat financera. El Centre d'Alerta Antivirus, que s'encarrega de fomentar la seguretat a Internet, també ha publicat un document amb cinc normes senzilles per evitar els possibles enganys. Les polítiques de seguretat adreçades als usuaris són diverses, però les més comunes són: disposar d'un navegador segur, un tallafoc i un antivirus d'última generació; a l'hora d'introduir informació privada cal assegurar-se que a l'adreça de la barra de navegació posi "https" (aquesta és la identificació de les pàgines web segures) i comprovar que la direcció web a la qual se'ns indica sigui realment la de l'entitat. En qualsevol cas aquesta pràctica fraudulenta s'aprofita de les característiques i de les debilitats d'Internet, i el seu impacte negatiu suposa un fre a la incorporació de nous usuaris en l'ús del comerç electrònic, banca electrònica i administració electrònica. La complexitat de la xarxa exigeix una major sensibilització dels usuaris, però també la responsabilitat de les empreses i de l'administració per actuar amb diligència i eficàcia contra tots aquells delictes que tenen per objectiu aconseguir guanys econòmics de forma il·licita i que generen milions de pèrdues ●

Comunicàlia i Auprosa organitzen un cicle de jornades tècniques adreçades a la ràdio i a la TV local

JOAN BRIL·LI

Amb l'objectiu de reforçar els serveis de formació adreçats a les ràdios i a les televisions locals adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Comunicàlia i l'empresa Audio Professional (Auprosa) han signat un conveni de col·laboració que preveu l'organització d'un cicle de jornades tècniques. El monitoratge, la masterització, els sistemes de gravació, la intercomunicació o la microfonia són alguns dels aspectes que aborda aquesta sèrie



D'esquerra a dreta, Joan Bril·li, gerent de Comunicàlia, Mauri Costa, director de màrqueting d'Auprosa, i Jordi Olivella, director comercial de Comunicàlia, en el moment de signar el conveni.

de seminaris tècnics que es realitzaran fins al 19 de novembre d'enguany (vegeu quadre). Tots els cursos, que incorporen demostracions, es realitzen a la sala de presentacions de la seu d'Auprosa (Polígon Industrial Can Bernades Subirà, C/ Vallès, 18, Santa Perpètua de la Mogoda) de les 11 a les 13 hores. La inscripció és totalment gratuïta, però cal formalitzar-la amb suficient antelació perquè el nombre de places és limitat ●

JORNADES TÈCNIQUES AUPROSA			
Dissabte, 7 de maig RÀDIO	Dijous, 19 de maig TV	Dissabte, 18 de juny RÀDIO	Dijous, 7 de juliol TV
Monitoratge d'estudis. Referències: Genelec i Samson	Monitoratge d'estudis. Referències: Genelec i Samson	Masteritzador i compressors: aplicacions amb solucions. Referències: Drawmer	Sistemes d'intercomunicació: aplicacions, solucions bàsiques, configuracions. Referències: Clear-Com
Dissabte, 17 de setembre RÀDIO	Dijous, 20 d'octubre TV		Dissabte, 19 de novembre RÀDIO
Sistemes de gravació, reproductors diferents formats, controladors, etcètera. Referències: Tascam	Microfonia: nous productes i aplicacions. Referències: Samson		Breu repàs per altres tecnologies i productes útils dins l'entorn de les ràdios

Auprosa, tractament especialitzat d'acord amb les necessitats del mercat de l'àudio professional

REDACCIÓ

Auprosa sempre ha cuidat molt la seva imatge de marca i la seva relació amb el mercat competitiu de l'àudio professional, per això una de les eines de més futur és el màrqueting relacional, que li fa mantenir acords amb empreses i distribuïdors.

Aquest 2005 el va iniciar amb la Convenció Anual, dedicada al sector de les empreses de lloguer. Durant dos dies es van compaginar sessions tècniques, amb demostracions de productes i *Open Fòrums*, on els assistents van poder entrar en contac-

te amb les novetats i preguntar a enginyers i a directores de producte de les diferents marques representades per Auprosa les característiques més interessants dels productes en exposició.

Posteriorment, la companyia ha estat present en la primera edició de la Convenció d'Afial a Madrid, un espai dedicat a instal·ladors, botigues musicals especialitzades i empreses de lloguer, en què es van presentar les darreres novetats en producte, últimes tecnologies i aplicacions del mercat de

l'àudio professional i de la il·luminació en sessions realment espectaculars.

Els propers dies, Auprosa participarà a la fira internacional AES, que tindrà lloc del 28 al 31 de maig al recinte CCIB de Barcelona. És una convenció itinerant que preveu tot tipus d'activitats, com seminaris, presentacions i demostracions del món de l'àudio professional. Auprosa en aquesta ocasió estarà present amb les seves firmes representades, Genelec, Digico, Electro-Voice, Drawmer i Digigram, entre d'altres ●

Lexon presenta a AES 2005 productes per a ràdio

REDACCIÓ

Entre el 28 i 31 de maig, Barcelona acull la 118^a Convenció AES. Per primera vegada, aquesta trobada de professionals de l'àudio es celebra a Barcelona, concretament al Centre de Convencions CCIB (Fòrum Universal de les Cultures-Rambla Prim 1-17). Lexon disposarà d'un estand propi on presentarà software i hardware d'àudio professional creat i desenvolupat pel seu departament d'I+D. Lexon ofereix solucions a mida de les noves necessitats del sector del Broadcast. GDS.NET és el nou mòdul de gestió d'àudio digital per a la gravació, edició, reproducció i emissió de pautes radiofòniques, amb administració d'usuaris i els drets d'accés a les carpetes del catàleg d'àudio. Permet una personalització independent per a cada usuari. El Mobile Reporter MKII és un equip dissenyat per oferir, de forma econòmica i universal, un enllaç entre l'emissora i els reporters. Es pot dir que és una "unitat mòbil personal i portàtil". A l'AES, es presenta la nova edició del Catàleg General de Broadcast-Estudis 2005, amb tota l'oferta de Lexon per a ràdio, televisió, estudis de gravació i post-producció ●

Just Edit presenta el sistema de còpia legal VSNLEALREC

REDACCIÓ

Vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o a un retorn RF, i des del primer dia digitalitza en disc dur tota la programació de manera continua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització. El sistema no es queda mai sense espai al disc dur, ja que esborra automàticament els dies obsolets, segons el temps que ens interressi mantenir. Té una capacitat per arxivar en disc dur fins a 6 mesos de programació, 24 hores al dia, amb qualitat VHS. El format de compressió utilitzat és Window Media 9, MPEG-4 o MPEG-1. Vsnlegalrec està dissenyat per operar 24x7, té la capacitat de seguir enregistrant fins i tot després d'un tall de llum, de manera automàtica en iniciar-se el sistema. Vsmlegalrec pot fer *streaming-video* del senyal que està enregistrant i enviar l'emissió en directe a qualsevol PC de la xarxa interna de la TV o a un servidor d'Internet on es podrà connectar qualsevol usuari d'Internet ●

EL DOCUMENTAL

Miquel Tresserras (director)
 Trípodos (URL)
 Barcelona, 2004
 241 pàg.
 10 euros



Aquest volum de la col·lecció *Trípodos* està dedicat al documental audiovisual, amb articles d'Àngel Quintana ("El documental històric com a reflexió sobre l'ús i l'abús de la memòria"), José Enrique Monterde ("Algunas observaciones sobre el documental histórico"), Dolors Genovès ("El documental com a sospita"), Magda Sellès ("El documental i la política"), Llorenç Soler ("El documental: gritos y susurros"), Ricard Belis ("L'aportació de la televisió a la recuperació de la memòria històrica") i Ramon Millà ("No pensis!"). Aquesta obra tanca una entrevista ("La narración de la vivencia de los campos de concentración en la literatura y el documental") a l'escriptor i intel·lectual Jorge Semprún, a càrrec de Rosa-Àuria Munté ●

GUÍA DE LA RADIO EN ESPAÑA

Luis Segarra
 Barcelona, 2005
 361 pàg.
 32,24 euros



La 14a edició de la *Guía de la Ràdio a España*, corresponent al 2005, ofereix informació detallada i ordenada per províncies de les 4.877 emissores que funcionen a tot l'Estat, des de les grans cadenes a les petites emissores, fins i tot d'àmbit escolar. Una versió en CD-ROM recull aquesta mateixa informació, amb les facilitats per a la recerca pròpies del format, complementada amb arxius de so, imatges i vídeo. La novetat d'aquest any és un tercer CD amb totes les notícies publicades a la pàgina web de Luis Segarra (www.guiadelaradio.com). En aquest web s'hi pot consultar la revista que, a més de les notícies, inclou una borsa de treball, una secció de compra i venda, i webs de programes ●

ANUARI DE LA INFORMACIÓ A CATALUNYA

Fundació Centre Internacional de Premsa
 Barcelona, 2004
 471 pàg.



La Fundació Centre Internacional de Premsa de Barcelona ha publicat l'*Anuari de la Informació a Catalunya*, corresponent al bienni 2005-2006. Entre d'altres coses, el volum inclou la guia més exhaustiva dels mitjans informatius del país (premsa diària i no diària, ràdio, televisió, Internet i mitjans forans), i també la composició de les principals redaccions, gabinets de comunicació, agències, productores audiovisuals i universitats de periodisme, comunicació audiovisual i relacions públiques. La principal novetat d'aquesta edició és la incorporació de fotògrafs i periodistes *free-lance*. La publicació s'ha consolidat com un instrument de treball útil per a aquelles persones vinculades al món de la comunicació ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88