

A FONTS

## El nou marc jurídic de la televisió local

ACTUALITAT

*Després de l'èxit del seminari "L'esport a la ràdio local", la Federació en prepara un sobre programació en període d'eleccions*

TAL COM SOM

*Joan Perich: "Les emissores municipals som animals acostumats a patir la manca de recursos econòmics; per tant, no ens espanten els reptes"*



**FEDERACIÓ DE RÀDIOS  
LOCALS DE CATALUNYA**

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| BARCELONA (CENTRAL)..... | 93 487 49 45 |
| TARRAGONA .....          | 977 34 19 39 |
| LLEIDA .....             | 973 32 04 08 |
| GIRONA .....             | 972 77 10 00 |
| TERRES DE L'ÈBRE .....   | 977 70 42 24 |

**FEDERACIÓ D'ORGANISMES  
I ENTITATS DE TELEVISIÓ**

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| LOCAL DE CATALUNYA..... | 93 331 56 41 |
|-------------------------|--------------|

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS  
MUNICIPALS DE CATALUNYA .....**

93 487 49 45

**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS  
LOCALS A CATALUNYA.....**

93 265 00 34

**CONSORCI LOCAL I COMARCAL  
DE COMUNICACIÓ .....**

93 488 10 08



**EDITORIAL 3**

**OPINIÓ 4**

**ACTUALITAT 5**

**A FONTS 14**

**ACTUALITAT 17**

**L'ENTREVISTA 21**

**ACTUALITAT 22**

**BREUS 24**

**TAL COM SOM 26**

**INTERNET 28**

**BIBLIOTECA 30**

La revista Antena Local ofereix als seus lectors un servei de bústia. La revista publicarà les opinions, suggeriments, queixes i propostes al voltant del món de la comunicació local. Demanem la participació activa de tots els lectors i lectores amb l'objectiu de fer més oberta i plural l'única eina periodística dedicada exclusivament a les ràdios i televisions locals de Catalunya.

**Podeu adreçar-vos a la  
REVISTA ANTENA LOCAL**

Per correu ordinari:  
València, 231, 5è. 2a  
08007 Barcelona  
Per fax: 93 487 40 04  
Per correu electrònic:  
redaccio@antenalocal.net





DIRECCIÓ  
**FRANCESC TUBAU**

REDACCIÓ  
**SERGI BORGES**  
**SÒNIA MAZA**

COL·LABORACIÓ  
**MARGARIDA MOLES**  
**JOANA VALLÈS**  
**LLUÍS BERNABÉ**  
**DAVID GONZÁLEZ**  
**DAVID DE MONTSERRAT**  
**FRANCESC GALLARDO**  
**MARTA EIRIZ**  
**JOSEP GINJAUME**

IL·LUSTRACIÓ  
**JORDI ESTEVE, "ZAPATA"**

CORRECCIÓ LINGÜÍSTICA  
**SERGI BORGES**

PUBLICITAT I MARKETING  
**JOAN BRIL-LI**

EDICIÓ  
**FEDERACIÓ DE**  
**RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA I**  
**FEDERACIÓ DE TELEVISIONS**  
**MUNICIPALS DE CATALUNYA**

IMPRESSIÓ I MAQUETACIÓ  
**GRÀFIQUES APR**

AMB EL SUPORT DE:  
**CONSORCI LOCAL**  
**I COMARCAL DE COMUNICACIÓ**

REDACCIÓ I PUBLICITAT  
**VALÈNCIA, 231, 5È. 2A**  
**08007 BARCELONA**  
**TEL. 93 487 49 45**  
**FAX 93 487 40 04**  
**redaccio@antenalocal.net**  
**www.antenalocal.net**  
**www.fedcatradio.org**

DIPÒSIT LEGAL **B-41946-96**

 **Federació**  
de Ràdios Locals  
de Catalunya

 **Federació**  
de Televisions Municipals  
de Catalunya

AMB EL SUPORT DE:



**CONSORCI LOCAL**  
**I COMARCAL DE**  
**COMUNICACIÓ**

# EDITORIAL

## *Les televisions locals, enmig d'un panorama incert*

El marc jurídic de les televisions, els passos que s'han fet fins el moment i quin serà el futur de les televisions del territori ha estat, i continuarà sent, una de les qüestions que més preocupen al sector de l'audiovisual. En aquest número d'**Antena Local** tractem a fons com es veu la normativa i què suposa per a les televisions locals el pas cap al sistema digital. Un decret que per part d'uns es mira amb cert recel, d'altres aplaudeixen la iniciativa encaminada a fer una televisió de major qualitat però, en tot cas, els dubtes motivats per les pretensions del govern central que l'any 2004 se substitueixi la transmissió analògica per la digital no deixa indiferent el sector.

Les associacions i entitats implicades veuen amb preocupació l'avançament de les dates per la transformació en digital, molt abans que es faci obligatori per a les grans cadenes, de manera que creuen que el sector no està preparat tècnicament ni econòmicament i demanen que es mantingui l'emissió analògica i el digital simultàniament. Un problema afegit, que sembla no s'ha tingut en compte, i que és bàsic, serà la repercussió d'aquests canvis en l'audiència.

Així mateix, no podem passar de llarg una de les cites importants per a la ràdio dels darrers temps. El II Congrés de Ràdio Local a Catalunya ha analitzat recentment l'estat del sector de la radiodifusió després dels canvis introduïts en el mapa català arran de les noves llicències atorgades i amb la vista posada en la digitalització de les emissions. Les ràdios a examen han acabat amb conclusions tan certes com ara que cal innovar en continguts i reordenar el sector perquè les emissores privades, les públiques, les associatives, les culturals i les locals coexisteixin amb fair-play.

Precisament, l'arribada de les eleccions municipals i autonòmiques d'aquest 2003 i la cobertura informativa que han de fer els mitjans de comunicació d'un esdeveniment d'aquesta magnitud serà un dels reptes, i Federació de Ràdios intentarà apropar-se a aquest panorama amb un seminari adreçat als professionals del sector.

### CONSELL DE REDACCIÓ D'ANTENA LOCAL

**PRESIDENT: Manel Ramon • VICEPRESIDENT: Ricard Pascual • DIRECTOR: Francesc Tubau**

Abel Font  
Albert Mallo

Xavier Berenguer  
Marià Arbonés

Eva Rolduà  
Xavier Vilella

Margarida Moles  
Joan Brill-li



# OPINIÓ

## *Règim Transitori de les televisions locals a Catalunya*

La Llei 41/1995, de 22 de desembre, de règim jurídic del servei de televisió local per ones terrestres preveu en la seva disposició transitòria que les emissores que estaven emeten abans de l'1 de gener de 1995 podien continuar fent-ho fins que s'efectuessin les adjudicacions de les concessions. La manca de planificació de freqüències per part del Ministeri de Ciència i Tecnologia va impedir que es poguessin efectuar els corresponents concursos públics d'atribució de concessions. Les televisions locals que actualment es troben en funcionament ho fan sense tenir cap títol concessiu, malgrat que, com hem dit, es troben habilitades per fer-ho per la disposició transitòria única de la Llei 41/1995.

Amb l'aprovació del Decret 15/2003, de 8 de gener, de regulació del règim transitori, es determina un règim jurídic que configurarà el conjunt de drets i obligacions dels prestadors del servei fins al moment que es produeixi la resolució dels corresponents processos de concessió, prèvia la planificació i reserva de freqüències, o la migració definitiva de la tecnologia analògica a la digital. El decret recull els principis inspiradors de l'activitat de les televisions locals i assenyala quins són els drets i obligacions dels titulars de televisions locals. No es tractava de regular el conjunt de drets i obligacions de què disposen les persones que gaudeixen de la titularitat d'unes concessions sinó d'establir de manera provisional el règim jurídic aplicable a aquells que ja operen. Aquest règim jurídic que deriva de la legislació vigent. Un dels objectius del decret és donar seguretat jurídica a les televisions que operen emparades per la llei 41/1995 però que no disposen de cap títol administratiu habilitant. Amb aquesta

finalitat es regula una autorització administrativa general que han d'obtenir aquells operadors que s'ajustin al contingut d'obligació del decret, així com un registre de titulars interins de televisions locals per ones terrestres de Catalunya que es crea a la Direcció General de Mitjans Audiovisuals. Aquest registre permetrà donar la publicitat necessària en relació a tercers. El termini per formular la sol·licitud per part dels titulars de televisions locals és de dos mesos a partir de l'entrada en vigor del decret (entrada en vigor que es va produir el 17 de gener d'aquest any). El propi decret determina quina és la documentació que haurà d'acompanyar la sol·licitud, distingint en funció de la titularitat pública o privada de la televisió local.

Cal destacar que un dels principis inspiradors de l'activitat de la televisió local es el foment i la defensa de la cultura i els interessos locals. Així mateix, per tal de garantir la prestació del servei, les televisions locals han d'emetre un mínim de vint hores setmanals, si be aquesta obligació s'ha flexibilitzat possibilitant tretze hores de multidifusió.

Cal assenyalar també, la necessitat de respectar estrictament les previsions de la Llei de Política Lingüística i l'emissió de programes de producció pròpia per part de les televisions locals.

Tots aquests aspectes van encaminats a afavorir una televisió local arrelada a la societat a la qual es dirigeix i tenen com a objectiu aconseguir una televisió local professionalitzada, solvent, i de màxima qualitat. ●

**ROGER LOPPACHER,**  
DIRECTOR GENERAL DE MITJANS  
AUDIOVISUALS DE LA GENERALITAT  
DE CATALUNYA

# La Federació prepara un seminari sobre programació en període d'eleccions municipals

## REDACCIÓ

El maig de 1999 la Federació de Ràdios Locals de Catalunya va organitzar un seminari de debat sobre informació local dedicant una especial atenció a la informació política, ja que estaven a punt de començar les campanyes electorals municipals i europees. Com llavors, i de cara als comicis municipals que tindran lloc el proper mes de maig, la Federació està preparant un seminari de similars característiques.

L'acte, que s'adreça a totes les emissores locals catalanes, es celebrarà el 5 d'abril (lloc per determinar) i comptarà amb l'assistència com a ponents tant de professionals de la ràdio local i nacional catalana com d'altres personalitats relacionades amb el món de la comunicació. De moment, han confirmat la seva assistència Jaume Peral, cap d'informatius de Catalunya Ràdio i un representant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Com fa quatre anys, es parlarà sobre la programació en període d'eleccions municipals, tant pel que fa als informatius, com a debats



Un moment del seminari de debat que es va celebrar el maig de 1999.

o qualsevol altre format relacionat amb la informació política.

A partir de les conclusions extretes durant el seminari celebrat el 1999, la Federació va elaborar un document amb tot un seguit de recomanacions per al seguiment de la campanya electoral. L'informe, que contenia normes per a la realització d'entrevistes als candidats i indicacions per preparar un debat polític, va ser enviat a totes les emissores federades. Aquest nou seminari servirà per actualitzar i ampliar aquest document amb les aportacions dels assistents. ●

*Un conveni cooperatiu entre l'emissora i l'empresa a nivell publicitari abarateix el cost econòmic que cada ràdio ha de suportar*

## La Federació de Ràdios Locals ofereix a les emissores associades la possibilitat d'emetre per Internet

### REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ha arribat a un acord de col·laboració amb l'empresa CostaBravalInfo.com per oferir a les emissores federades que ho desitgin el servei de transmissió de senyal d'àudio codificat per Internet (Àudio streaming –Ràdio@Internet–). CostaBravalInfo és una empresa especialitzada en serveis d'Internet. El servei d'Streaming es basa en la codificació del senyal d'àudio original i el seu posterior enviament a un servidor central el qual administra i envia el senyal als usuaris finals. L'emissora envia el senyal mitjançant un programa emissor i una connexió a Internet preferentment de tipus ADSL (connexió 24 hores i 256 Kbps d'amplada de banda). Aquesta transmissió del senyal no suposa una significativa pèrdua en l'amplada de banda de sortida de la connexió ADSL. Per tant, no funciona en detriment de la velocitat de connexió contractada i fa que sigui el servidor de CostaBravalInfo

qui suporti totes les demandes de connexió a la Ràdio@Internet.



Els internautes també poden escoltar l'emissora que desitgin des de CostaBravalInfo.com.

### CONVENI COOPERATIU

L'oferta de CostaBravalInfo envers les quotes derivades de la contractació d'aquest servei reposen sobre l'interès d'un conveni cooperatiu entre l'emissora i l'empresa a nivell publicitari que abarateix el cost econòmic que cada ràdio ha de suportar. A més a més es

facilita la inclusió d'un link d'accés a la [Ràdio@internet](#) dins les planes particulars de cada ràdio i a la web de la Federació.

Amb aquesta iniciativa, la Federació de Ràdios Locals de Catalunya dóna resposta a una de les demandes més importants de les emissores locals catalanes. ●

## La Federació signa un conveni amb la plataforma de missatges SMS Comunica@rte

### REDACCIÓ

Sense dubte la participació directa i immediata de l'audiència és una de les principals característiques de la ràdio. La proximitat a l'oient constitueix un dels principals valors del mitjà radiofònic. Aquesta "interactivitat" troba un dels seus màxims exponents en els missatges de mòbil SMS, l'ús dels quals ha experimentat un creixement espectacular en els darrers temps.

Durant la Trobada de Directores i Responsables d'Emissores Locals que va tenir lloc a l'Ametlla de Mar l'octubre de l'any passat, els assistents van coincidir a l'hora d'assenyalar aquest sistema de comunicació com una bona via de finançament per a les ràdios locals. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya es va comprometre llavors a atendre aquesta demanda.

És per això que recentment s'ha signat un conveni amb la plataforma de missatges SMS per mòbil Comunic@rte de l'empresa Meflur SL.

El funcionament del servei és molt senzill. L'audiència participa fent servir el telèfon mòbil, enviant un missatge SMS a un número curt que Meflur habilitarà. Al missatge s'haurà d'escriure el codi establert per la paraula FM –que és l'ales de la Federació- seguit d'un codi, un subalies, que cada emissora federada sol·liciti. Exemple: FM(espai)SUBALIES. Aquest sistema no suposa cap cost econòmic per a les emissores i es pot fer servir tant com a via de participació en concursos com per recollir les opinions dels oients sobre els temes que s'estiguin tractant en un determinat programa. ●

# L'ètica periodística, a debat

## REDACCIÓ

El passat 30 de novembre diversos professionals del sector de la ràdio local van participar en el seminari de debat "L'Ètica Periodística a la Ràdio Local", organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

Al Seminari, que va tenir lloc a la Universitat Oberta de Catalunya, van assistir com a ponents Enric Frigola, coordinador de Catalunya Cultura i Catalunya Música, Josep Bagués, professor de Règim Jurídic a la UOC i al Centre d'Estudis de Periodisme, i Dolores Massot, professora de Redacció Periodística i Periodisme Cultural a la Universitat Internacional de Catalunya i cap de cultura de l'ABC Catalunya.

Frigola es va declarar partidari de què tots els mitjans de comunicació disposin d'un codi d'autoavaluació interna, que sigui prou discutit i compti amb les aportacions de tots els treballadors de l'empresa. Bagués, per la seva banda, va definir l'autocensura com un mecanisme molt subtil, difícil de definir, que actua constantment. *"Cal una major conscienciació i una major pèrdua de la por perquè la por és la raó última de l'autocensura"*, va afirmar.

Massot va plantejar el periodisme com un servei als ciutadans, raó per la qual, segons ella, quan l'informador doni una notícia, cal que analitzi a qui està proporcionant aquest servei.



Pel que fa al tractament periodístic de temes "delicats", els tres ponents van coincidir en destacar la necessitat de protegir els drets dels menors. I és que, tal i com va recordar Bagués, en els darrers dos anys, 1500 informacions han vulnerat els drets d'aquest col·lectiu a l'estat espanyol. ●

El seminari va tenir lloc a la sala d'actes de la Universitat Oberta de Catalunya.

# “L'Esport a la Ràdio Local” centra un nou seminari de debat organitzat per la Federació

## REDACCIÓ

Diversos professionals del sector de la ràdio local i nacional catalana van participar el passat dissabte, 15 de febrer, en el seminari de debat “L'Esport a la ràdio local”, organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya amb el suport del Consorci Local i Comarcal de Comunicació i el FC Barcelona. Els assistents van intercanviar experiències i punts de vista sobre la programació i les retransmissions esportives radiofòniques i a la tarda van poder visitar el museu del Barça.

Manel Ramon, president de la Federació, i Agustí Montoliu, president de l'àrea social del FC Barcelona, durant l'acte de benvinguda.



La zona presidencial del club blaugrana va ser l'espai triat per celebrar aquest nou seminari de debat, on van assistir com a ponents Jordi Català, cap de programes de Catalunya Ràdio, Sergi Garcés, periodista es-

portiu a Ràdio Sabadell, Joan Maria Pou, responsable de les retransmissions esportives del FC Barcelona a RAC1, Oriol Ferran, director de Ràdio Arenys de Mar i responsable de les retransmissions esportives

de l'emissora i Lluís Pujol, ex jugador del FC Barcelona i comentarista esportiu a Ràdio Barcelona-Cadena SER.

Català va animar als periodistes esportius locals a apostar per la proximitat i lluitar contra la voluntat de ser la veu de les grans notícies. D'altra banda, el cap de programes de Catalunya Ràdio va reconèixer que fer informació esportiva comporta una despesa econòmica elevada, per la qual cosa cal estudiar totes les alternatives existents. Garcés també va incidir en la vessat econòmica del periodisme esportiu i va definir la recerca de recursos per cobrir aquesta informació com una lluita diària “*de ganes de voler fer i no poder*”. Ràdio Sabadell compta actualment amb una programació esportiva força consolidada, amb dos espais diaris i dos més de periodicitat setmanal.

## LES RETRANSMISSIONS ESPORTIVES

Joan Maria Pou va destacar la importància de les retransmissions esportives en català i va definir els diversos rols existents a l'hora de fer-les. Quant a la feina del narrador, va assenyalar la necessitat de buscar l'equilibri entre passió i fredor. “Sense passió la retransmissió perd gràcia, però també ha de quedar molt clar

que fas de periodista, has de tenir capacitat d'anàlisi”, afirmà. Ferran va explicar als assistents l'aposta que Ràdio Arenys de Mar fa per l'esport. L'emissora municipal va endegar la passada temporada un carrusel esportiu local, “Tarda esportiva”, que compta amb la participació, directa o indirecta, d'un centenar de persones. “En

l'àmbit de la ràdio local la informació esportiva és una mena de ventafocs, però si es treballa, es potencia i es busquen noves fórmules pot passar a ser un element clau”, sentencià. Per últim, l'ex jugador del FC Barcelona, Lluís Pujol, va parlar de la seva experiència com a comentarista esportiu a Ràdio Barcelona-Cadena SER. ●



# Ràdio Voltregà s'incorpora a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya

## REDACCIÓ

Ràdio Voltregà (Osona, 107.8 FM) s'ha incorporat recentment a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya. L'emissora, que no funcionava des de l'estiu de l'any passat, ha assumit una nova direcció després que el mes de setembre del

2002 el fòrum de joves que s'encarregava de fer funcionar la ràdio manifestés la necessitat de reobrir-la.

Els orígens de Ràdio Voltregà es remunten a l'any 1959, quan es va tornar a engegar EOP-39, la segona emissora

de freqüència modulada de Catalunya. Després de dues dècades de vida i de canviar diverses vegades de local, l'emissora va ser traslladada els anys 80 a la seva ubicació actual: l'Ateneu de Sant Hipòlit.

## APROPAR LA RÀDIO A LA POBLACIÓ

En aquesta nova etapa, els responsables de l'emissora s'han plantejat com a principal objectiu aconseguir que el poble de Sant Hipòlit prengui consciència que la ràdio funciona. Si fins al moment és realitzava una programació bàsicament adreçada al públic juvenil, ara es pretén oferir continguts que arribin a tothom. De moment, s'emeten programes musicals variats,

un programa cultural i un altre d'humor. *"En un futur pròxim esperem poder ampliar el ventall de programes amb un informatiu propi, un concurs popular i les retransmissions en directe dels partits d'hoquei del Club Patí Voltregà"*, asseguruen.

Amb Ràdio Voltregà ja són 81 les emissores que formen part de la Federació. ●

# Sants 3 Ràdio celebra el seu 5è aniversari

## REDACCIÓ

El desembre de 1997 una nova emissora local començava a emetre als barris barcelonins de Sants, Hostafrancs i la Bordeta: Sants 3 Ràdio (107.3 FM). Després de cinc anys, l'emissora està plenament consolidada; ha incrementat la seva àrea de cobertura i la seva implicació en la vida associativa del territori és traduït en un seguiment infor-

matiu diari de tot el que hi succeeix. El passat 28 de desembre, per tal de celebrar-ho, responsables, col·laboradors i amics de Sants 3 Ràdio van reunir-se en un gran dinar que va venir precedit per una foto de família. A la tarda, castellers, tabalers i correfocs van animar la festa, que es va cloure al vespre amb un concert solidari. ●



Responsables, col·laboradors i amics de Sants 3 Ràdio.

*Els responsables de l'emissora s'han plantejat com a principal objectiu aconseguir que el poble de Sant Hipòlit prengui consciència que la ràdio funciona*

# Experts, institucions internacionals, fabricants i distribuïdors es reuneixen en una jornada sobre la ràdio digital



Aparell de ràdio digital exposat durant la Jornada.

## REDACCIÓ

El passat 21 de gener el Palau de la Generalitat va acollir les conferències *La ràdio digital a Catalunya i Europa. Estat actual i perspectives*, que van reunir a representants institucionals i empresarials del sector radiofònic català, espanyol i internacional.

La jornada, organitzada per la Generalitat amb la col·laboració del WorldDAB Forum, es va estructurar en tres blocs temàtics centrats en analitzar la situació del DAB (Digital Audio Broadcasting) en diferents mercats (Europa, Espanya, Catalunya i

el mercat mundial). A més a més, durant tot el dia, es van fer demostracions dels aparells necessaris per a la correcta recepció d'aquesta tecnologia. Segons els experts, el DAB permet escoltar la ràdio amb la qualitat d'un compact disc. La Generalitat preveu que al 2004 aquesta tecnologia arribarà al 95,3% de la població de Catalunya. El govern català confia que al mateix temps que s'ampliï l'oferta digital per part de les emissores, els fabricants impulsin la comercialització de receptors digitals al mercat.

## 12 LLICÈNCIES DE RÀDIO DIGITAL A CONCURS

La Generalitat de Catalunya ha publicat recentment un concurs públic per a la concessió de 12 llicències de ràdio digital (sis amb desconnexió provincial i la resta amb desconnexió regional). El director general de Mitjans Audiovisuals del govern català, Roger Loppacher, va aprofitar l'acte de presentació d'aquesta jornada per afirmar que a l'hora de realitzar l'adjudicació "es valoraran tant els aspectes tecnològics i econòmics com les propostes de contingut".

De la seva banda, Annika Nyberg, presidenta del WorldDAB Forum (organisme encarregat d'impulsar la tecnologia DAB a escala mundial), va assegurar que "la tecnologia DAB és el futur per a Europa perquè la digitalització és necessària per a les emissores per retenir les audiències i incrementar els ingressos publicitaris". De moment, però, el sentiment d'escepticisme enfront aquesta tecnologia continua sent general entre els radiodifusors i operadors de la xarxa. ●

## III Jornada de Comunicació Local i Ciutat: la ràdio dels barris

### REDACCIÓ

El panorama de la ràdio local a Catalunya, el marc legal vigent, el futur del mitjà, els models d'organització i finançament i les experiències de la ràdio local en zones en via de desenvolupament van centrar la *III Jornada de Comunicació Local i Ciutat: la ràdio dels barris*, organitzada per la Taula de Comunicació de Barcelona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'esdeveniment, que va tenir lloc el passat mes de novembre, va reunir a diversos professionals del sector radiofònic local, així com a representants del món universitari i de diverses entitats vinculades a la ràdio. La degana del

Col·legi de Periodistes, Montserrat Minobis, i el representant de la Taula de Comunicació, Josep M. Villena, van donar la benvinguda als assistents. Minobis va destacar la importància de la ràdio local i comarcal com a eina d'aprenentatge, mentre que Villena va assenyalar la necessitat de superar l'oblit en què està immers el sector.

La legalització de les emissores locals que porten molts anys oferint un servei al ciutadà va ser una de les principals demandes que van realitzar els assistents perquè assegurin que, sense aquesta legalització, la seva professionalització esdevé impossible. ●

## RTV Cardedeu celebra les seves 1000 emissions

### REDACCIÓ

El mes de novembre passat Ràdio Televisió Cardedeu, la primera televisió local de l'estat espanyol, va celebrar les seves 1000 emissions. Va ser el juny de 1981 quan es van emetre per tot Cardedeu les imatges de la primera assemblea de socis. Des de llavors els equips tècnics i humans de l'emissora han treballat incansablement per informar i entretenir els ciutadans d'aquest municipi.

L'emissió número 1000 va ser la del dilluns 11 de novembre, en què es va oferir l'habitual Cardedeu Informatiu i un reportatge especial per commemorar les 1000 emissions. Dues setmanes després va emetre's un programa espe-



cial de celebració, amb l'actuació del monològista Dani Pérez, guanyador del darrer concurs d'*El Club de la Comedia*, que va fer un espectacle de més de dues hores en directe.

L'equip de RTV Cardedeu celebrant les 1000 emissions.

### AFRONTAR EL FUTUR

Un cop superades les 1000 emissions, RTV Cardedeu afronta el futur amb il·lusió. "Seguirem treballant per oferir al poble de Cardedeu una televisió de qualitat, formada per professionals i també per joves que tenen a les nostres ins-

tal·lacions la possibilitat d'acostar-se a un món on sovint és molt difícil fer-se un lloc i aprendre la professió. RTV Cardedeu encara una nova etapa amb un renovat esperit de fer televisió; com a mínim, fins a l'emissió 2000", asseguren. ●

## Canal Reus TV estrena una sèrie sobre la guerra civil

### REDACCIÓ

El passat mes de gener la Unitat d'Investigació i Cinema de la Universitat Rovira i Virgili i Canal Reus TV van estrenar la sèrie *Testimonis*, una sèrie sobre la guerra civil a les comarques tarragonines. Aquesta producció consta d'onze capítols que van des del 18 de juliol de 1936 fins a la postguerra.

*Testimonis* inclou material audiovisual recuperat de filmacions particulars, la majoria d'aficionats,

alguns enregistraments oficials, imatges inèdites i declaracions de 10 homes i tres dones que expliquen les seves vivències i aporten una dimensió humana a la narració.

La primera emissió de *Testimonis* va ser el 15 de gener passat, data en què, 64 anys enrere, queia el Camp de Tarragona a mans de l'exèrcit franquista. ●

# 400 persones analitzen la situació del mapa radiofònic català en el II Congrés de la Ràdio

SÒNIA MAZA

El finançament, l'audiència, la llengua, i el present i futur de la ràdio pública van ser alguns dels temes que es van tractar durant el II Congrés de la Ràdio a Catalunya, celebrat els passats 24 i 25 de gener al World Trade Center de Barcelona. L'esdeveniment, organitzat pel Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), va reunir al voltant de 400 professionals, directius, professors universitaris i responsables polítics vinculats al món radiofònic.

El II Congrés de la Ràdio a Catalunya es va celebrar al World Trade Center de Barcelona.



Amb un gran èxit de participació, l'octubre de 1996 es va celebrar la primera edició del Congrés de la Ràdio a Catalunya. Els assistents van decidir, llavors, que no tornarien a repetir l'experiència fins que no es donessin les condicions necessàries. Després de set anys, el mapa radiofònic català ha experimentat canvis importants, raó per la qual el Departament de Comunicació Audio-

visual i Publicitat de la UAB ha impulsat una nova edició del congrés, la celebrada els passats 24 i 25 de gener al World Trade Center de Barcelona.

Durant dos dies tots els actors de la ràdio van analitzar i debatre la situació actual del sector radiofònic i els reptes de futur que ha d'afrontar. Aproximadament 400 professionals, docents, investigadors i polítics van intercanviar punts de vista sobre

temes tan diversos com la ràdio digital, el finançament, la ràdio pública i privada, la llengua o l'audiència.

El congrés es va estructurar en quatre sessions de treball, cadascuna de les quals va comptar amb tres conferències que van tenir lloc de forma simultània. El conseller en cap de la Generalitat, Artur Mas, va ser l'encarregat de cloure la trobada.

## UN NOU MAPA

Des de la celebració de la primera edició del Congrés de la Ràdio a Catalunya el nombre de freqüències atorgades, tant al sector públic com al privat, s'ha incrementat considerablement. Segons els assistents, aquest "nou mapa" ha deixat sense una definició clara els límits del mercat, "la qual cosa resta establilitat en l'evolució del sector". Tot i així, assegura-

ren, la ràdio pública, la privada i les emissores associatives i culturals constitueixen una realitat consolidada, però "cal una reordenació del sector" que permeti la seva coexistència i el compliment de les seves funcions.

Des del punt de vista legal, els assistents van considerar que l'actual marc jurídic estatal i autonòmic fa de la ràdio un

mitjà molt regulat i intervingut. En aquest sentit, els operadors privats van demanar "l'adaptació del marc jurídic, en especial pel que fa a la renovació automàtica de concessions, ja que l'actual situació fa que disminueixi el valor econòmic de les empreses, frena les expectatives d'inversió i limita la capacitat de negociació entre operadors".

*Segons els assistents el nou mapa radiofònic ha deixat sense una definició clara els límits del mercat, per la qual cosa cal una reordenació del sector*

## PROGRAMACIÓ I FINANÇAMENT

Respecte als continguts que ofereixen les emissores, es va assenyalar la falta d'innovació com a principal problema. Per als assistents, tant els operadors públics com els privats repeteixen els mateixos models de programació. *"La recerca d'originalitat s'ha centrat en alguns nous operadors privats i en algunes emissores municipals"*, afirmaren. Per això, un canvi en la política de programació és més necessari que mai. Precisament, durant la taula rodona "Present i futur de la ràdio pública a Catalunya", en què va participar el president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, es va

indicar la compaginació de la qualitat de la programació amb la quantitat d'audiència i la recuperació de la credibilitat com el camí a seguir.

Pel que fa al finançament, els assistents al II Congrés de la Ràdio a Catalunya van opinar que *"el sector radiofònic està sotmès a forts desequilibris i incerteses"*. En el cas de la ràdio pública, els operadors privats van demanar *"regular normativament, i de manera transparent, les polítiques comercials"*, de manera que la publicitat sigui una font de finançament complementària i mai decisiva.

## EL DAB I LA RÀDIO A INTERNET

Sense dubte el principal repte de futur que ha d'assumir el mitjà radiofònic és el de la digitalització. Per als assistents, el Digital Audio Broadcasting (DAB) suposa, tecnològicament, una gran oportunitat per desenvolupar iniciatives empresarials. Tot i així, van asseverar que la seva implantació i viabilitat són encara incertes. Per això van demanar polítiques de suport per part de l'Administració i estudis que analitzin el mercat en profunditat. Pel que

fa a l'àmbit radiofònic local es van plantejar més interrogants, tot i que, segons el president, *"existeix una voluntat unànime d'actuar i planificar aquesta segona fase d'acord amb la gran importància de la ràdio local en el territori català"*. Respecte a la ràdio per Internet, es va concloure que s'observen molts projectes ja que es disposa d'una tecnologia assentada, *"però encara no es considera una clara oportunitat de negoci"*.

## ALTRES PROPOSTES

La major presència a la ràdio de les diverses variants dialectals del català, el desenvolupament per part de la ràdio pública de noves propostes que atenguin audiències no majoritàries i l'augment de la mostra de l'EGM per tal de representar més àmpliament les audiències als àmbits locals i comarcals van ser altres de les propostes realitzades pels assistents en el II Congrés de la Ràdio a Catalunya.

D'altra banda, el congrés va acordar la formació d'una comissió amb representants de tots els estaments per tal de treballar en la creació d'un Museu de la Ràdio a Catalunya, independent o com a part d'un Museu de l'Audiovisual. Segons els assistents, *"el museu hauria de recollir l'evolució tecnològica del mitjà, els enregistraments sonors de programes, els perfils biogràfics dels seus professionals i una visió àmplia de l'impacte de la ràdio a la societat"*. ●



*Respecte als continguts que ofereixen les emissores, s'assenyala la falta d'innovació com a principal problema*

El president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, Manel Ramon, va participar a la taula rodona "Present i futur de la ràdio pública a Catalunya".

## Les televisions locals catalanes afronten un nou marc jurídic

SÒNIA MAZA

Després d'anys d'indefinició legal, les més de cent televisions locals que operen a Catalunya han vist com en els darrers mesos s'aprovaven tot un seguit de normes que els afecten de manera directa. D'una banda, el decret de la Generalitat que dona cobertura legal a les televisions locals que emeten en l'actualitat sota la normativa vigent des de l'any 1995, d'altra, les mesures que el govern central ha inclòs a la llei d'acompanyament dels pressupostos d'aquest 2003 i que, entre d'altres coses, obliguen el sector a migrar cap al sistema digital el 2004. **Antena local** ha volgut copsar la opinió de totes les associacions catalanes de televisions locals sobre aquest nou marc jurídic.

L'octubre de l'any passat es constituïa de manera oficial la Mesa de la Televisió Local de Catalunya on hi són representades les associacions Televisions Locals de Catalunya, Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Comissió de Televisions Locals del Consorci de Comunicació Local (CCL), Federació d'Organismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya, Canal Local Català i Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya (CLCC). Entre els seus principals objectius, la

Mesa és plantejava llavors dotar el sector d'un marc normatiu suficient i garantir la migració cap al sistema digital. La primera fita ha començat a assolir-se amb l'aprovació per part del govern de la Generalitat del decret que regula el règim transitori de les televisions locals per ones terrestres; la segona està suscitant molts interrogants, ja que el govern central pretén que les televisions locals substitueixin la transmissió analògica per la digital en el termini d'un any.

### EL DECRET DE LA GENERALITAT



Plató de Visió 3, la televisió local de les Terres de l'Ebre.

El passat 8 de gener el govern català aprovava un decret pioner a tot l'Estat que legalitza i regula el funcionament de les televisions locals que emeten actualment sota la normativa vigent des de l'any 1995. Aquestes emissores poden rebre (prèvia sol·licitud) una autorització administrativa que les faculta per seguir funcionant fins que la tecnologia digital s'imposi com a sistema de transmissió. La nova normativa estableix que les

televisions locals fomentin *"la cultura i els interessos locals"*, emetin un mínim de 20 hores setmanals, utilitzin la llengua catalana en un 50 per cent de la programació i programin un 60 per cent d'espais de producció pròpia o realitzats per tercers a Catalunya.

En general, el sector ha rebut amb molta satisfacció el decret. *"Jo crec que és positiu perquè reconeix els esforços de tota la gent que ha treballat fins ara fent televisió"*, assegura Ricard Pascual, president de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya, i afegeix: *"Posarà disciplina a la televisió, donarà professionalitat... però alhora ens preocupa cap a on ens portarà. El decret només dona autorització als que estàvem funcionant fins ara, però a la vegada hem de presentar sol·licituds i projectes per entrar en el futur tecnològic digital"*. El director de la Xarxa de Televisions Locals del CCL, Miquel Bonastre, considera que es tracta d'un pas endavant però incomplet. *"Des de la nostra organització ens hauria agradat que s'haguessin resolt més problemes, com per exemple el tema de les cobertures territorials, que el decret no aborda, i algunes situacions d'irregularitats que hi ha en aquests moments. Però si s'ha de fer una valoració així a primera instància i d'urgència hem de dir que segur que és un pas positiu"*. Des de Televisions Locals de Catalunya se si-



*El decret aprovat pel govern de la Generalitat legalitza i regula el funcionament de les televisions locals que emeten actualment sota la normativa vigent des de l'any 1995*

tuen en la mateixa línia. *“És un pas tímid perquè només posa una mica d'ordre en un panorama molt desordenat. Nosaltres hauríem volgut que aquest decret entrés a definir coses com les cobertures de cadascuna de les televisions... Però clar, potser això ara tampoc tocava fer-ho, perquè tenim la migració cap a la televisió digital molt a prop”,* comenta Joan Vila, gerent d'aquesta associació. Frederic Cano, president de Canal Local Català, valora positivament l'aprovació del decret però espera que no només serveixi per obtenir un reconeixement legal: *“Esperem que també serveixi per solucionar els problemes que les televisions locals tenen a l'actualitat., com per exemple interferències que encara existeixen”.* Des de la Federació d'Orga-

nismes i Entitats de Televisions Locals de Catalunya també en fan una valoració positiva. El seu president, Josep Rebull, afirma: *“Veiem que en aquests moments hi ha una sensibilitat per part del director general de Mitjans Audiovisuals, el senyor Loppacher, i del govern de la Generalitat envers les televisions locals i això ho agraïm. Nosaltres estem il·lusionats i amb ganes de poder fer una televisió local de més qualitat”.* Joan Brill-i, gerent del CLCC coincideix amb Rebull: *“És un pas important que ha fet el govern per treure les emissores locals de la situació de desemparament legal que tenien. A més podem presumir que el nostre país es la primera comunitat autònoma que s'ha preocupat per donar una seguretat jurídica al sector”.*

Les nova normativa del govern central estableix que les televisions locals hauran de migrar cap el sistema digital el 2004

## LES MESURES APROVADES PEL GOVERN CENTRAL

L'1 de gener van entrar en vigor diverses mesures que afecten al sector audiovisual i que el govern central va incloure a la llei d'acompanyament als pressupostos d'aquest 2003. Aquestes mesures formaran part d'una futura llei de l'audiovisual, document que s'està enllestit i que l'executiu preveu aprovar abans de què finalitzi aquesta legislatura. Les noves normes impedeixen la participació accionarial d'un mateix grup en televisions d'àmbit estatal, autonòmic i local, i prohibeixen l'emissió en cadena de les televisions locals. Però sense dubte allò que més preocupa a les emissores de proximitat és tot el que fa referència al pla de digitalització. Ja el mes de novembre el ministre de Ciència i Tecnologia, Josep Piqué, anunciava que l'apagada analògica, prevista el 2013, s'avançava fins a finals del 2010 i que les televisions locals haurien de migrar cap el sistema digital el 2004. El govern central vol reordenar el mapa de la tele-

tecnològic digital", assegura Ricard Pascual. Miquel Bonastre comparteix aquest argument: "Tots sabem que en el mercat no s'està produint un canvi de televisions d'analògic a digital. Llavors ens trobem que el plantejament que es fa sobre la televisió local és posar-la al davant de tot aquest procés de digitalització, representa que el 2004 només es podrà emetre en digital i amb això podríem dir que no quedaran despenjades del procés de la TDT, però sí quedaran despenjades de l'audiència, perquè qui les podrà seguir?". Des de Canal Local Català és va encara més enllà. "Que se'ns demani a les televisions locals ser les primeres en l'aventura digital és la nostra sentència de mort. El més lògic és que vagin primer les gran cadenes; quan un percentatge important de l'audiència s'hagi traslladat de l'analògic al digital, fem el procés les televisions locals que som les que tenim menys recursos", comenta

Frederic Cano. Televisions Locals de Catalunya aposta per la simultaneïtat temporal de sistemes de transmissió. "Estem d'acord en anar progressivament cap al digital si simultàniament se'ns permet seguir emetent en analògic com creiem que se'ls permetrà a les televisions generalistes autonòmiques i estatals. Si a elles, que tenen l'audiència guanyada i assegurada els hi permeten, a nosaltres, que lluitem dia a dia per guanyar-nos una mica l'audiència, no se'ns pot fer aquesta jugada", assevera Joan Vila. Josep Rebull intenta enfocar aquest repte des d'una vessant més positiva, tot i que afirma: "En el tema digital, les televisions locals no han de ser les primeres, s'ha de contemplar tot en el seu conjunt i facilitar el màxim aquest procés. Faran falta uns ajuts perquè les televisions petites i mitjanes puguin econòmicament fer front a aquest canvi". Des del CLCC és demana més temps: "La migració de l'analògic al digital pel

2004 és un període de temps molt curt i la imposició del govern del PP no fa res més que complicar la situació. Penso que el canvi cal fer-ho però en la mesura suficient perquè les televisions no en surtin perjudicades", conclou Joan Brilli. En aquest punt coincideixen totes les associacions consultades, el canvi cal fer-ho, però tenint en compte la realitat del sector. I és que tenen la sensació que l'aprovació de totes aquestes normes s'ha fet d'esquena als principals protagonistes de la història, les televisions locals. ●



Les televisions locals volen fer el canvi cap a la tecnologia digital però sense que s'ofegui el sector.

visió local i per això ja ha començat a elaborar un pla tècnic que es tancarà a mitjans del 2004 amb l'adjudicació de les concessions. Segons Piqué, la substitució del sistema analògic pel digital no ha de comportar cap contratemps per a les televisions locals que ara emeten de manera legal. Les associacions de televisions consultades no comparteixen aquesta opinió. "Sembla que el govern de Madrid té molta pressa i ja veurem si això del 2004 no sigui el 2007. Presentarem tots els recursos que facin falta per dir que això està molt verd, no hi ha parc



## EL DIRECTOR GENERAL DE MITJANS AUDIOVISUALS DE LA GENERALITAT ASISTEIX A L'ASSEMBLEA DE LA FEDERACIÓ D'ORGANISMES I ENTITATS DE TELEVISIÓ LOCAL DE CATALUNYA

### REDACCIÓ

El passat 28 de gener la sala Pere Corominas de l'Institut d'Estudis Catalans va acollir l'assemblea de la Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya, que presideix Josep Rebull. L'acte va reunir uns 40 representants de les diferents televisions federades i va comptar amb la presència del director general de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat, Roger Loppacher, així com de Jordi Aránz, director d'operacions de l'empresa Tradia, operador global d'infraestructures i serveis de telecomunicacions.



### EL DECRET I LA DIGITALITZACIÓ

Loppacher va informar als assistents sobre la publicació del Decret aprovat pel govern català el passat 8 de gener, que dona cobertura legal a aquelles televisions locals que emeten en l'actualitat i que es troben sota la normativa vigent des de l'any 1995. Molts dels presents van plantejar els seus dubtes al director general de Mitjans

Audiovisuals de la Generalitat en relació a l'esmentada qüestió.

Per la seva banda, el director d'operacions de Tradia va parlar de les possibilitats que ofereix la tecnologia digital en l'àmbit de l'emissió dins la televisió local. També en aquest cas els assistents van poder intervenir. ●

D'esquerra a dreta,  
Josep Rebull,  
Roger Loppacher i  
Jordi Aránz.

# El Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya distribueix nous continguts via satèl·lit

REDACCIÓ



Des del passat 20 de gener les 45 televisions locals catalanes associades al Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya (CLCC) poden emetre els 22 programes que constitueixen la bossa de continguts del primer quadrimestre d'aquest any. Tot i que la distribució via satèl·lit finalitza el mes d'abril, els drets d'emissió s'allarguen fins a finals d'any.

Entre les principals novetats de la temporada destaca la introducció de programes esportius, musicals i infantils. Dins l'àrea d'esports s'estrena "Top Esport", que fa un repàs de les principals competicions i especialitats del món del motor a Catalunya i "28x15", que recull tota la informació que es produeix al voltant dels equips de bàsquet de casa nostra i aporta resums de partits, entrevistes i peces sobre jugadors històrics. Pel que fa als espais musicals, s'estrena "Rockòdrom", programa d'actualitat que se centra en la música produïda als Països Catalans, i "Revival", espai que recorda els grans clàssics de tots els estils de la música produïda als anys 60, 70 i 80. "Pliis Plas, Enciclopèdia Trullàs" és el nou programa infantil en format magazin que distribueix el Consorci.

Gent d'ahir...Gent d'avui i Retalls s'incorporen a les àrees de continguts "Coneixement del Territori" i "Cultura" respectivament

Amb el nou any, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya ha estrenat una nova bossa de continguts que distribuirà via satèl·lit fins al proper mes d'abril. Entre les novetats destaca la introducció de programes esportius, musicals i infantils i l'estrena de nous espais dins de les àrees de continguts "Coneixement del Territori" i "Cultura". A més a més, es mantindrà l'emissió de la majoria de programes que el Consorci va començar a distribuir el setembre de l'any passat

“ Entre les principals novetats de la temporada destaca la introducció de programes esportius, musicals i infantils ”

## LA MAJORIA D'ESPAIS ES MANTENEN

D'altra banda, dins l'àrea de continguts "Coneixement del Territori", s'estrena "Gent d'ahir...Gent d'avui", que té com a objectiu canviar el concepte que actualment es té de la gent gran. Aquest espai pretén mostrar la infinitat d'activitats que aquest sector creixent de la població idea, practica i desenvolupa en tots els àmbits. Tanmateix, dins l'àrea de continguts "Cultura", s'estrena "Retalls", programa divulgatiu que farà una prospecció, en forma de pregunta al carrer, del coneixement que tenen els ciutadans sobre fets històrics del nostre país per introduir i desenvolupar un tema que compartirà amb la participació rotativa de diversos historiadors i/o especialistes.

A banda de totes aquestes novetats, el CLCC continuarà distribuint la majoria d'espais que es van estrenar el setembre del 2002. ●



# El CLCC aposta per promoure la programació en català a les televisions locals

## REDACCIÓ

Amb l'objectiu de promoure la programació en català a les televisions locals, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya (CLCC), la Generalitat i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) van signar un conveni de col·laboració el passat 22 de gener.

L'acte va ser presidit pel conseller de Cultura, Jordi Vilajoana, i pel director de Política Lingüística, Lluís Jou. En representació de la CCRTV va assistir el seu director general, Vicenç Villatoro, i en representació del CLCC, el seu president, Josep Pont.

Són moltes les dificultats que les televisions locals tenen per obtenir continguts en llengua catalana, en especial pel·lícules en versió original en altres llengües doblades al català. És per aquest motiu que el conveni promou aquest tipus de programació i l'emissió de productes audiovisuals en català, mitjançant la difusió de programes produïts per Televisió de Catalunya (TVC) i de pel·lícules o sèries televisives que han estat doblades al català per TVC.

Així doncs, les 45 televisions locals associades al CLCC podran accedir gratuïtament als llargmetratges doblats al català, emesos per TVC, i a deu hores setmanals de programes produïts per TVC



i dels quals la televisió pública catalana tingui els drets.

També ha signat aquest conveni el Consorci de Comunicació Local (CCL), presidit per Manuel Royes. ●

D'esquerra a dreta, David Madi, Manel Royes, Jordi Vilajoana, Josep Pont i Vicenç Villatoro.

# El CLCC ja forma part de la Mesa de la Televisió Local

## REDACCIÓ

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació de Catalunya (CLCC) ja és membre de la Mesa de la Televisió Local. En una reunió celebrada el passat 20 de desembre a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i a la que va assistir com a representant del CLCC el seu gerent, Joan Brill-i, es va acordar per unanimitat la seva incorporació a la Mesa.

La Mesa de la Televisió Local es va constituir oficialment el passat 15 d'octubre i té com a objectius fomentar el pluralisme, garantir la transparència en el procés de migració de la televisió analògica a la digital, establir acords per autoregular el sector i dotar-lo d'un marc normatiu suficient.

A banda del CLCC, la Mesa està constituïda per representants de cinc associacions de televisions locals catalanes així com per membres de l'Associació Catalana de Municipis i de la Federació de Municipis de Catalunya. ●

# “Al Cinematògraf intentem ensenyar la cara de les coses que no se solen veure pels mitjans de comunicació”



SÒNIA MAZA

Estrenes, reportatges, entrevistes... Són només algunes de les coses que ofereix el Cinematògraf, programa de cinema produït per Moviola Produccions i que el CLCC

distribueix a 45 televisions locals catalanes. Un programa de cinema que s'allunya dels tòpics i que cerca un estil propi. El seu director, Quim Crusellas, ens l'explica

COM DEFINIRIA EL CINEMATÒGRAF?

És un programa d'actualitat cinematogràfica que vol trencar una mica amb la definició de programa convencional. Sí que hi ha un espai per a les estrenes, fem entrevistes i reportatges, però sempre ho fem des d'un punt de vista poc contaminat o poc substituït. En aquest sentit, fem un guió força subjectiu i intentem ensenyar la cara de les coses que no se solen veure pels mitjans de comunicació.

COM S'ESTRUCTURA EL PROGRAMA?

Primer hi ha sempre l'apartat de les Estrenes. Després ve la secció del reportatge, que és diu Cues. Després tenim el Tràiler, on cada setmana oferim la promo d'una pel·lícula esperada. Seguidament l'apartat de Navegant en 35 mm, que és un viatge per Internet on analitzem una pàgina web sobre cinema. També hi ha la secció de La crispeta rebel, que és la mascota del programa, i cada setmana reivindica o critica alguna cosa relacionada amb el cinema. Amb l'apartat de Vídeo i DVD i la secció de Banda Sonora tanquem el programa.

A QUIN TIPUS DE PÚBLIC US ADRECEU?

El programa s'adreça a tota mena de públic, però evidentment el públic potencial del cinema d'ara és el públic jove.

ES PRESENTEN GAIRES DIFICULTATS EN EL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PROGRAMA?

Sí, sobretot de temps. Les distribuïdores estan molt pendents del producte que presenten i no



Jordi Solé és un dels presentadors del Cinematògraf, l'acompanya Marta Solé.

“

El programa s'adreça a tota mena de públic, però evidentment el públic potencial del cinema d'ara és el públic jove

”

tant dels programes o dels mitjans de comunicació que parlen del seu producte; per això, la informació ens arriba moltes vegades amb poca antelació. Aquesta és una de les principals dificultats, la resta les suplim amb les ganes perquè ens agrada molt el cine. A més a més, tenim uns espectadors que col·laboren molt i ens envien molta informació.

PRECISAMENT AQUESTA TEMPORADA S'HA ESTRENAT UNA NOVA SECCIÓ, LA BÚSTIA DE L'ESPECTADOR.

EN QUÈ CONSISTEIX? Donem una adreça de correu electrònic de manera que els espectadors poden intervenir

al programa: demanar aquell tràiler que no troben enlloc, fer preguntes o crítiques...el que vulguin.

JA PER ÚLTIM, TENIU ALGUNA ANÈCDOTA REMARCABLE PER EXPLICAR?

Una de les més curioses la vam viure fa dos anys en el Festival de Sitges. Vam entrevistar el president d'una productora nord-americana que fa pel·lícules de baix pressupost. L'home portava tota la tarda fent entrevistes i quan va arribar el nostre torn s'estava pixant, literalment. Llavors ens va suggerir fer l'entrevista al lavabo. Com que el temps corria i teníem poca estona, la vam fer així. Evidentment el vam deixar fer, però després vam gravar una escena assegut al wàter, una altra en un urinari d'aquells verticals, altra eixugant-se les mans...i tot mentre anava parlant. Al final l'entrevista va quedar molt divertida i molt surrealista. ●

## Ràdio Cubelles convoca el 7è Concurs de Contes i Narració Breu "Víctor Alari"

### REDACCIÓ

Amb l'objectiu d'estimular les ganes d'escriure i fomentar la creativitat literària, l'emissora municipal Ràdio Cubelles (Garraf, 107.5 FM) i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament del municipi van convocar la setena edició del Concurs de Contes i Narració Breu "Víctor Alari".

El certamen constava de tres premis per a cadascuna de les tres categories existents: infantil (8 a 11 anys), juvenil (12 a 18 anys) i adult (a partir dels 18 anys). A banda, es van lliurar tres premis

especials: el Premi Especial "Charlie Rivel", atorgat a aquelles obres literàries que fessin referència al pallasso Charlie Rivel; el Premi Especial "Vila de Cubelles", atorgat a aquells textos que parlessin sobre el municipi i el Premi Especial "Conte de Nadal", atorgat als treballs relacionats amb les festes nadalenques.

El termini de presentació d'originals va finalitzar el passat 7 de febrer i el lliurament dels guardons es va celebrar el passat 21 de febrer. ●

## Ripollet Ràdio ofereix informació local cada 30 minuts

### REDACCIÓ

El passat 13 de gener l'emissora municipal Ripollet Ràdio (Vallès Occidental, 91.3 FM) va estrenar nova programació. Entre les novetats més importants destaca la posada en marxa de la fórmula de micronotícies "Info", butlletins de notícies locals i espais de serveis actualitzats que s'emeten cada 30 minuts. També s'ha reforçat la programació esportiva i s'han estrenat nous

espais de participació i entreteniment. La nova programació està realitzada per un equip de 8 persones, entre locutors-productors i autocontrols, i 30 col·laboradors. L'estrena coincideix amb el final de les millores tècniques realitzades al centre emissor i als estudis, que han comportat una sensible millora de la qualitat de recepció i cobertura. ●

## Ràdio Bisbal emet un programa d'entrevistes a polítics

### REDACCIÓ

Cada dissabte de les set de la tarda a les vuit del vespre els oients de Ràdio Bisbal (Baix Empordà, 107.4 FM) tenen una cita amb "El Descodificador". Segons els seus responsables, es tracta d'un programa concebut per apropar una informació clara i transparent a la ciutadania de cara a les properes eleccions municipals, que se celebren el proper

25 de maig. "L'objectiu –diuen– és preparar el terreny comptant amb la presència dels seus protagonistes". Així, cada setmana s'entrevista a un polític (alcalde o regidor) de la Bisbal, Cruilles, Corçà o Forallac, per parlar de qüestions relacionades amb la política municipal d'aquestes poblacions del Baix Empordà. L'emissora ha realitzat una pàgina web del programa, [www.eldescodificador.net](http://www.eldescodificador.net), on es recull informació d'interès per a la ciutadania i es poden escoltar les entrevistes realitzades en suport Real Audio.

El primer "El Descodificador" es va emetre el 30 de novembre passat i va comptar amb la presència de l'alcalde de Forallac, Josep Sala i Leal. Des de llavors han passat pel programa Lluís Sais Puigdemont, regidor d'ERC a la Bisbal; Ramon Foradada Cortacans, regidor de CiU a la Bisbal; Xavier Dilmé Vert, candidat de CiU a l'alcaldia de la Bisbal; Roser Carol, presidenta de la secció local d'ERC a la Bisbal i Carles Pongiluppi, alcalde de Corçà. ●



A  
[www.eldescodificador.net](http://www.eldescodificador.net)  
es recull informació d'interès  
per a la ciutadania i  
es poden escoltar  
les entrevistes realitzades  
en suport Real Audio.

## Ràdio Canet fa 23 anys

### REDACCIÓ

Aquest mes de febrer Ràdio Canet (Maresme, 107.6 FM) està d'aniversari. Són diverses les activitats que s'estan duent a terme per commemorar els 23 anys de vida de l'emissora. El passat dissabte 15 de febrer l'Envelat de Vil·la Flora va acollir un concert on van actuar diversos grups catalans com Reig Bord, formació d'Arenys d'estil reggae i ska. El benefici que es van recaptar a la barra s'han destinat a l'entitat local GEA XXI, que s'encarregarà d'enviar-ho a l'ONG de Vicenç Ferrer, ONG que contribueix al desenvolupament dels pobles més marginats de l'Índia.

Així mateix, el dia 22 els membres de Ràdio Canet es van enfrontar en partit de futbol sala a



l'equip de Ràdio Arenys. La cita va tenir lloc a dos quarts de vuit de la tarda a la pista d'hoquei del pavelló municipal de Canet de Mar.

A més a més, durant tot el mes, s'està realitzant una programació especial a l'emissora.

Membres de l'equip de Ràdio Canet.

### LA HISTÒRIA

La història de Ràdio Canet es remunta al 9 de febrer de 1980, quan el "galliner" de Can Bartomeu Atmetller va esdevenir estudi d'una ràdio que emetia sense llicència amb mitjans molt rudimentaris i aparells casolans. Des de llavors, però, l'emissora es manté en actiu i mai ha deixat d'emetre, encara que sí es va produir un canvi de dial (al principi s'emetia al 107.1 de la FM).

Fins a finals de 1994, l'equip de Ràdio Canet es composava exclusivament per voluntaris. No va ser fins al 1995 quan alguns col·laboradors van poder ser contractats. El 1997 es van estrenar les noves instal·lacions i el 1999 es va dur a terme la informatització de l'emissora, gràcies a la qual avui dia Ràdio Canet emet producció pròpia les vint-i-quatre hores del dia. ●

## Ràdio Esparreguera endega una campanya amb la policia municipal

### REDACCIÓ

Ràdio Esparreguera (Baix Llobregat, 87.8 FM) i la policia del municipi han posat en marxa una campanya informativa per donar respostes i consells sobre temes que afectin a les forces de seguretat.

De moment, s'han començat a emetre falques que expliquen com donar de baixa un vehicle,

què fer quan es detecta un cotxe abandonat o com transitar per les zones de vianants. Així mateix, l'inspector en cap de la policia municipal d'Esparreguera demanarà l'opinió dels oients sobre l'actuació de la policia i respondrà a les seves preguntes en un programa mensual que s'està preparant. ●

## Ràdio Molins de Rei estrenarà nous estudis

### REDACCIÓ

L'emissora municipal Ràdio Molins de Rei (Baix Llobregat, 91.2 FM) estrenarà nous estudis el proper mes d'abril. Les noves instal·lacions es troben al Foment Cultural i Artistic. L'Ajuntament ha signat un conveni amb aquesta entitat per tal d'habilitar un espai per a

l'emissora durant deu anys. El consistori aportarà 7.212 euros anuals en concepte de subvenció. Des dels seus inicis, Ràdio Molins de Rei emet des d'unes dependències de la plaça del Mercat que ja fa anys que han quedat obsoletes. ●

## IV CONGRÉS DE RÀDIOS I TELEVISIONS LOCALS PÚBLIQUES I ALTERNATIVES

Els dies 29 i 30 de novembre es va celebrar el IV Congrés de Ràdios i Televisions Locals Públiques i Alternatives a Xipiona (Cadis). Les conferències es van centrar principalment en les experiències de Comunicació pel Desenvolupament i van tenir com a referents Andalusia i Llatinoamèrica. També es va tractar la situació que viuen els mitjans audiovisuals locals a Europa davant el repte de la digitalització, així com la situació legislativa dels mitjans locals i comunitaris. En aquest congrés, organitzat per l'Associació d'Emissores Municipals d'Andalusia de Ràdio i Televisió, van participar-hi més de vint ponents procedents de diversos països llatinoamericans, de França, Anglaterra i Espanya. Hi van acudir més de cent assistents entre treballadors de mitjans locals, investigadors universitaris, estudiants i representants institucionals.

## NEIX UNA NOVA EMISSORA MUSICAL AL BAIX LLOBREGAT

El passat mes de desembre va iniciar les seves emissions regulars Capital FM (Baix Llobregat, 103.2 FM), una nova emissora ubicada a Sant Boi amb cobertura al Baix Llobregat. Capital FM centra la seva programació en la música sense interrupcions i en continguts de tipus cultural en forma de micro espais. Així, de sis de la matinada a les dotze de la nit, s'emet *Fórmula Capital*, que recull tots els *hits* dels darrers anys en una fórmula basada en les llistes d'èxits de tot el món. De dotze de la nit a sis de la matinada és el moment de *Chill Out*, 360 minuts diaris de música *ambient*, *lounge*, *deep house*, electrònica, *tempo*...i durant tot el dia

*Capital Info*, micro espais informatius de trenta segons sobre música, cinema, vídeo jocs, art, etc. Podeu trobar més informació a [www.capital-radio.net](http://www.capital-radio.net).

## TELE TAXI TELEVISIÓ

### INICIA LES SEVES EMISSIONS

El propietari de Ràdio Tele Taxi i RM Ràdio, Justo Molinero, ha posat en marxa Tele Taxi Televisió, amb cobertura per a tota l'àrea metropolitana de Barcelona. La nova emissora emet ininterrompudament les 24 hores del dia i la programació es configura al voltant de dos programes estrella: *Truca i veuràs*, obert a les peticions dels televidents, i *Lo nuestro*, magazín setmanal dirigit i presentat pel mateix Molinero. La graella també inclou flaixos informatius centrats en l'àrea metropolitana de Barcelona. Tele Taxi Televisió s'adreça a un telespectador de 40 a 45 anys, que ha nascut a Catalunya, però amb arrels a Andalusia i Extremadura.

## LA TV LOCAL DE BADALONA

### CANVIA D'EDIFICI

La televisió local de Badalona ha canviat d'edifici. L'emissora, que es va estrenar el 14 de febrer del 2000, ha deixat els estudis del carrer del Mar per instal·lar-se en un nou edifici de cinc plantes i 1.500 metres quadrats del barri de Morera. Amb motiu del trasllat, que es va efectuar a començaments de desembre, TV Badalona va haver de deixar d'emetre durant un parell de dies. Va ser després de les vacances de Nadal quan va recuperar la seva programació habitual.

## CANAL 20 RÀDIO OLÈRDOLA

### COMENÇA A CELEBRAR EL SEU 10È ANIVERSARI

El passat mes de desembre Canal 20 Ràdio Olèrdola (Alt Penedès, 107.0 FM)

va donar el tret de sortida als actes de celebració del seu desè aniversari. Tot i que serà el 13 d'abril quan es compleixin els deu anys de la posada en funcionament de l'emissora, es van voler avançar les celebracions per commemorar l'inici de les primeres emissions en període de proves, realitzades el Nadal de 1992. Per això, el 20 de desembre Canal 20 Ràdio Olèrdola va organitzar una festa a la discoteca Teatre de Vilafranca on va actuar el grup de rock Nidea i van punxar els DJ's de l'emissora. El plat fort d'aquest desè aniversari arribarà amb l'estrena d'unes noves i modernes instal·lacions al nou centre cultural de Moja.

## IV JORNADES DE COMUNICACIÓ A REUS

El mes de novembre passat el Centre de Lectura de Reus va acollir diversos periodistes i docents durant els tres dies que van durar les IV Jornades de Comunicació, que cada dos anys organitza l'emissora local Punt 6 Camp (Baix Camp, 104.0 FM). El nou ordre informatiu, la llengua i els mitjans, els nous reptes de la publicitat o l'evolució d'Internet van ser alguns dels temes tractats, però el debat més destacat va ser aquell centrat en la comunicació local. Els assistents van coincidir en assenyalar el perill de l'absorció dels mitjans de proximitat pels grans grups mediàtics mundials per aconseguir una concentració de la comunicació.

Les IV Jornades de Comunicació a Reus també van servir per reconèixer la tasca feta per Ràdio Flix, Ràdio Reus-SER, Revista Cambrils i Ràdio 90 d'Olot.

## A-RÀDIO, NOVA RÀDIO LLIURE DE CASTELLÓ

El passat mes de gener va néixer una nova ràdio lliure a Castelló de la Plana. Després de mesos de preparatius, A-ràdio va començar a emetre. Es tracta d'un projecte autogestionat i independent de qualsevol grup polític o mediàtic que pretén oferir uns continguts diferents de la resta d'emissores i que, a més a més, s'autofinancia perquè no inclou publicitat. Segons els promotors, A-ràdio sorgeix enfront de la necessitat de mitjans alternatius no sotmesos a la "dinàmica capitalista". *"No som l'avantguarda ni el portaveu de cap moviment en concret, només un espai per a totes les iniciatives nascudes des de la nostra creativitat i inconformisme"*, asseguren.

## SOM RÀDIO

### ENCETA UNA NOVA ETAPA

El passat mes de desembre Som Ràdio va estrenar nova programació sota la direcció de Margalida Ripoll. D'aquesta manera, l'única emissora de les Balears que emet exclusivament en català per a totes les illes de l'arxipèlag va encetar una nova etapa. D'altra banda, la gestió de Som Ràdio ha passat a dependre del Consorci per al Foment de la Llengua Catalana i la Promoció de la Cultura de les Illes Balears, organisme impulsat pel govern balear que té com a objectiu la difusió i promoció de la llengua i cultura catalanes. Els eixos de la nova programació continuen sent els continguts musicals i la informació, tant local com estatal, internacional i esportiva.

## EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL FRANCÈS PROHIBEIX LES EMISSIONS DE RÀDIO LENGUADOC

El Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) no ha donat cap freqüència a Ràdio Lenguadoc, única ràdio occitana a la capital de Lenguadoc Roselló, a la zona de Montpeller. L'emissora, que va a començar a emetre el juliol de 1999 en un freqüència en proves, es trobava a l'espera d'una futura legalització. El CSA, però, va decidir al desembre donar la freqüència a una ràdio nacional comercial. En senyal de protesta, diverses associacions del món cultural i educatiu occità van decidir manifestar-se. Els responsables de Ràdio Lenguadoc ha qualificat la decisió del CSA de retallada del servei públic i la vinculen al poc interès

del govern francès per protegir la diversitat lingüística.

## LA TELEVISIÓ COMARCAL D'OSONA ESTRENA LOCAL

La Televisió Comarcal d'Osona ha canviat de local. Els nous estudis de l'emissora es troben en una de les zones de la ciutat de Vic amb més futur, molt ben comunicada i propera a d'altres serveis d'importància, com el recinte firal i el Consell Comarcal. El nou edifici té una superfície d'uns 300 metres quadrats i consta de quatre cabines d'edició, una cabina de so i un plató d'uns 200 metres quadrats amb quatre espais diferents i que permet la presència de públic (de 15 a 20 persones). A més a més tot s'ha digitalitzat. Segons els responsables de la Televisió Comarcal d'Osona el canvi era necessari, *"ja que els anteriors estudis s'havien quedat petits"*.

## UN LLIBRE RECALL LA HISTÒRIA DELS 20 ANYS DE RÀDIO PALAMÓS

48 pàgines d'història. Així podria definir-se el llibre que el periodista Oriol Mas Lloret ha publicat amb motiu del vintè aniversari de Ràdio Palamós (Baix Empordà, 107.5 FM). *Vint anys de Ràdio Palamós 1982-2002* repassa els diferents moments i situacions que ha viscut l'emissora i les diverses fórmules de gestió que ha adoptat: des dels inicis de Ràdio Estudiantil de Palamós fins a l'actual model que porta a terme l'Associació Cultural Amics de la Ràdio (ACAR). L'obra reviu diversos episodis, com la relació de l'emissora amb l'Ajuntament del municipi, el paper dels Patronats, els col·laboradors, els serveis informatius, les tertúlies, l'incendi i la voluntat de superació, entre d'altres situacions. El llibre inclou nombroses fotografies que són el testimoni viu dels vint anys de l'emissora.

## RÀDIO GRAMENET CANVIA DE GESTIÓ

L'ajuntament de Santa Coloma de Gramenet ha traspassat la gestió de la seva emissora municipal, Ràdio Gramenet (Barcelonès, 107.4 FM), a l'empresa de Justo Molinero, Ràdio Tele Taxi, la qual assumeix la gestió des del passat 1 de febrer. L'emissora basa la seva programació en una radiofórmula de música lleugera i ha canviat de nom i de posició en el dial: ara es diu Grama Ràdio i es sintonitza al 97,3 de l'FM.

## RÀDIO TORDERA APOSTA PER LES RÀDIO NOVEL·LES

Des del passat 20 de gener, Ràdio Tordera (Maresme, 107.1FM) emet la primera d'un seguit de ràdio novel·les que van ser enregistrades a finals de l'estiu passat. Les ràdio novel·les s'estructuren per capítols i s'emeten de dilluns a divendres a les 11.00 del matí i després de l'informatiu de les cinc de la tarda; a més a més, tots els dijous, després de l'informatiu resum, es fa un recopilació dels capítols de la setmana. La primera ràdio novel·la emesa està basada en la comèdia "La importància de ser Frank" d'Oscar Wilde i és una producció on hi participen locutors de Ràdio Tordera i col·laboradors que, en l'actualitat, són alumnes d'interpretació a les aules del Teatre Clavé.

## 22A EDICIÓ DELS PREMIS DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

El passat 31 de gener, el polisportiu Eusebi Millán de Mataró va servir d'escenari per al lliurament dels Premis de la Comunicació Local, organitzats per la Diputació de Barcelona i que enguany han arribat a la seva 22a edició. Dos dels guardons van quedar-se a la ciutat amfitriona de la gala. El reportatge *L'Havana 146, històries d'una caserna*, de Televisió de Mataró, va rebre el premi Miramar de televisions locals al millor informatiu o divulgatiu, mentre que *Centenaris*, de Mataró Report, va ser guardonat amb el Tasis Torrent de premsa local i comarcal. També van resultar premiats *La Veu de l'Ebre* (Tortosa), dins la categoria de millor publicació en premsa; *El magatzem*, de Canal Reus TV, com a millor programa televisiu d'entreteniment, ficció o magazin; *El mercat*, de Ràdio Altiplà (Calonge de Segarra), com a millor programa radiofònic d'entreteniment; *L'emissora municipal: voluntat de servei a la ciutat* (Ràdio Igualada), dins l'apartat Rosalia Rovira d'emissores municipals; *La Veu* (Montcada i Reixac), dins la categoria de butlletins municipals; i *La web de l'ajuntament del Prat de Llobregat*, en la secció de noves tecnologies. El periodista Antoni Serra va rebre el premi d'Honor de la Comunicació en reconeixement a una trajectòria professional de més de 40 anys a les principals emissores.



## Joan Perich: "Les emissores municipals som animals acostumats a patir la manca de recursos econòmics; per tant, no ens espanten els reptes"

REDACCIÓ

El passat mes de desembre Ràdio Platja d'Aro (Baix Empordà, 102.7 FM) va celebrar el seu 20è aniversari. Un monogràfic a la seva pàgina web ([www.rpa.fm/20cat.htm](http://www.rpa.fm/20cat.htm)) i diversos programes especials a la ràdio van servir per recordar els seus 20 anys d'història. Ara ha arribat el moment de fer balanç i d'afrontar amb energies el futur. El director de l'emissora, Joan Perich, assegura que estan preparats i que, de moment, el seu únic repte és el de continuar oferint un servei de qualitat al ciutadà.

### COM VALOREU AQUESTS 20 ANYS DE RÀDIO?

Ha sigut una història llarga però que se'ns ha fet curta. Ara, quan ha arribat el moment de mirar enrera i recordar com ha anat, la sensació que

moment en què les administracions van començar a posar una mica d'ordre en les freqüències de ràdio. I després d'un lapsus en què va estar tancada, Ràdio Platja d'Aro va passar a ser una emissora municipal. Això va ser a finals dels 80.

“

Estem concentrats en donar un servei al ciutadà, que és la tasca que ha de fer tota ràdio municipal

”

### QUINES DIFERÈNCIES OBSERVEU ENTRE LA RÀDIO QUE FEU ARA I LA DE FA 20 ANYS?

Diferències a grans trets n'hi ha poques perquè nosaltres continuem amb la tasca de promocionar l'oferta turística, comercial i d'oci de Platja d'Aro. El que potser ha canviat és que, al principi, aquesta promoció s'enfocava cap a l'exterior i ara estem més concentrats en donar un servei al ciutadà, que és la tasca que ha de fer tota ràdio municipal.

### QUINES SÓN LES PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES DE LA VOSTRA PROGRAMACIÓ?

Nosaltres basem la nostra programació en la música. Intentem desmarcar-nos de les radiofòrmules que hi ha, que són moltes. Llavors aprofitem l'audiència d'aquesta radiofòrmula per realitzar programes on sobretot volem transmetre al

Membres de l'equip de Ràdio Platja d'Aro acompanyats per Joan Spin i Toni Clapés.



et queda és que tot ha passat en un moment. Malgrat això, quan repasses la història i records la gent que hi ha passat i les situacions que hem viscut, te n'adones que ha sigut un camí llarg i dur de fer.

### COM VA SER EL NAIXEMENT DE L'EMISSORA?

Aquesta emissora no va néixer com les emissores municipals tradicionals. Va ser una iniciativa d'una cinquantena d'empresaris del municipi que en aquell moment -estem parlant de principis dels 80-, van tenir la idea de muntar una gran emissora que promocionés Platja d'Aro. La idea era fer una espècie de Ràdio Montecarlo a la Costa Brava. Aquesta emissora va funcionar durant uns quants anys amb bastant d'èxit a tota la seva àrea d'influència. Després va venir el

"Basem la nostra programació en la música, però intentem desmarcar-nos de les radiofòrmules que hi ha"

ciudadà tot allò que li pot ser d'interès: informació, promocions, etc.

### **QUANTES PERSONES TREBALLEN PER TIRAR ENDAVANT AQUESTA PROGRAMACIÓ?**

El nostre número de col·laboradors és molt variable perquè cal recordar que estem en una zona molt turística i com a tal hi ha una fluctuació de població important. Per tant, la quantitat de col·laboradors creix a l'estiu i a l'hivern baixa una mica. Tot i així, sempre ens movem entre uns 25-30 col·laboradors.

### **SENSE DUBTE UN DELS REPTES DE FUTUR MÉS IMMEDIATS QUE HA D'AFRONTAR LA RÀDIO LOCAL ÉS L'ADAPTACIÓ AL SISTEMA DIGITAL. ESTEU PREPARATS PER ASSUMIR AQUEST REPTE?**

Preparats ho estem. El que cal és que estigui preparada l'administració perquè és una tecnologia nova i s'han de posar les bases per poder migrar cap a ella. A Ràdio Platja d'Aro sempre hem estat molt pendents de les innovacions tecnològiques; no hem d'oblidar que la tecnologia ha fet canviar moltíssim el món de la ràdio.



### **A NIVELL ECONÒMIC ÉS DIFÍCIL QUE LES RÀDIO LOCALS PUGUIN ASSUMIR AQUEST REPTE TOTES SOLES. QUIN PAPER HAURÀ DE JUGAR L'ADMINISTRACIÓ?**

Les emissores municipals som animals acostumats a patir la manca de recursos econòmics; per tant, no ens espanten aquests reptes. Tot i així, si les

emissores han d'assumir els costos de la digitalització pels seus propis recursos serà difícil. Evidentment l'administració local i l'administració autonòmica hauran de fer un esforç per ajudar-nos.

### **A BANDA DE LA DIGITALITZACIÓ, QUINS ALTRES REPTES DE FUTUR ES PLANTEJA RÀDIO PLATJA D'ARO?**

Com que tenim una meta molt clara com a emissora municipal, que és la de servir al ciudadà, tampoc podem fer grans plantejaments de futur. El nostre repte de futur no és altre que continuar servint el màxim de bé al ciudadà, amb la millor qualitat possible i amb els continguts més interessants. Aquest és el repte de futur a que podem aspirar. ●

*“Si les emissores han d'assumir els costos de la digitalització pels seus propis recursos serà difícil”*

## La tecnologia wi-fi, connexió sense fils

JOAN BRIL·LI

La cobertura sense fils ens obliga a diferenciar tres nivells de xarxes, la personal, on podem utilitzar la tecnologia Bluetooth (intercanvi de dades entre diferents dispositius electrònics), la professional, amb xarxes locals sense fils similars al wi-fi, o la xarxa global, que permet l'accés a la telefonia mòbil en les diferents modalitats com GSM (sistema global per a comunicacions mòbils), GPRS (servei general de ràdio per paquets) i UMTS (sistema de telecomunicacions mòbils universals).

Per aquest 2003 les tecnologies de la informació i la comunicació ens estan portant cap a una veritable revolució tecnològica com és l'oficina mòbil, que obre una nova era en el món dels negocis. La tecnologia està canviant de forma radical la productivitat de les empreses i, com no, la seva economia.

La creixent implantació de la tecnologia sense fils configura un escenari de treball cada cop més habitual en les empreses, fins el punt que ja es coneix com a oficina mòbil.

La nova tecnologia de banda ampla wi-fi, coneguda com a l'alta fidelitat sense fils, és la que fa possible una connexió molt més ràpida a Internet basada en un protocol estàndard de comunicacions.

La modalitat pionera es de 802.11b, proveïda d'un radi d'acció d'entre 50 i 100 metres i assoleix una velocitat de transferència de dades d'onze Mbps, utilitzant una freqüència de 2,4 Ghz, sense necessitat de llicència per poder operar.

Un recent estudi fet pel primer fabricant mundial d'ordinadors portàtils, Toshiba, avalua els costos de les dues modalitats de cablejat, és a dir, la xarxa fixa (Ethernet) i la sense fils (Wi-fi mòbil) amb grups de treball operatius a partir de vint usuaris.

La conclusió és que la tecnologia wi-fi pot reduir fins un 95% el cost per lloc de treball del cablejat tradicional. L'estudi també avalua l'estalvi de temps d'instal·lació del dos tipus de xarxes, mentre que per a una xarxa fixa de connexió entre vint i trenta llocs de treball, necessitaríem uns cinc dies



de dedicació, la instal·lació d'una sense fils de les mateixes característiques la fariem en unes quantes hores.

Altres estudis són més contundents amb els resultats quan analitzen la rendibilitat d'aquesta nova tecnologia. La mobilitat de què gaudeixen els treballadors que la utilitzen va generar l'augment d'un vint-i-dos

per cent en la seva productivitat gràcies a l'estalvi mitjà de temps de connexió de setanta minuts per empleat. També diu l'estudi que es van reduir costos importants, en concepte de cablejat i manteniment.

Es preveu que l'any 2004 més de quaranta-cinc milions d'usuaris d'ordinadors portàtils d'empresa incorporaran dispositius d'aquest tipus. Per activar-ne el funcionament, l'ordinador ha d'incorporar una targeta que enllaci per ràdio i d'una manera gratuïta amb el node d'accés a Internet més proper. Aquest punt de connexió a la xarxa ha d'incloure un accés amb tecnologia de banda ampla ADSL, cable o microones (LMDS).

Podem utilitzar dos tipus d'antena, una exterior que ens cobrirà un radi de fins a un quilòmetre i mig aproximadament, i si és interior uns 150 m.

Evidentment la infraestructura de connectivitat és quelcom més complexa, però analitzats els resultats, la tecnologia per fer servir l'oficina mòbil en les empreses creix amb força. Les previsions apunten cap un futur lideratge d'inversió de les empreses catalanes en aquest segment.

El mercat de serveis tecnològics ofereix cada vegada més les eines necessàries per fer front a la nova economia d'aquest segle. Wi-fi és una d'elles, i està considerada com la tecnologia que esdevindrà la tercera revolució informàtica, després de l'aparició del PC i d'Internet.

Ara els usuaris cal que utilitzin wi-fi en l'oficina per connectar-se a la xarxa amb l'ordinador portàtil, fer el canvi a 3G (tercera generació) quan sortin de viatge i tornar al wi-fi quan es trobin amb indrets públics amb cobertura local, com aeroports, sales de conferències, hotels etc. ●

## ES-NIC OFERIRÀ SUBDOMINIS DE TERCER NIVELL AMB NOUS INDICATIUS

L'ES-NIC, l'organització que gestiona els dominis ".es", oferirà ben aviat la possibilitat de contractar subdominis de tercer nivell amb nous indicatius com ".com.es", ".org.es", ".nom.es", ".gob.es" i ".edu.es".

Aquest tipus de dominis mai havien estat utilitzats a l'estat espanyol, però si que són freqüents a d'altres països com el Regne Unit o l'Argentina.

Una altra entitat com l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), considerada com el govern d'Internet en matèria de dominis, també té previst d'aquí a poc temps aprovar nous dominis que estaran limitats a organitzacions de camps específics. Segons el president de l'ICANN, s'ha optat per aquest tipus de domini perquè són més fàcils de posar en circulació i perquè existeixen poques possibilitats que siguin inscrits per persones que especulen més tard amb la seva venda a companyies i organismes per enriquir-se.

## CARNET ACREDITATIU EUROPEU DE MANEIG D'ORDINADOR

A la major part dels centres de teletreball que existeixen actualment a Catalunya, promoguts per la Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, i amb la col·laboració dels Ajuntaments i els Consells Comarcals, es pot aconseguir el carnet que rep el nom d'Acreditatiu Europeu de Maneig d'Ordinador. És un sistema d'homologació, basat en l'atorgament d'un certificat reconegut a gairebé tota Europa, que acredita que es posseeix una formació en informàtica a nivell d'usuari.

Per aconseguir-lo cal passar un test que cobreix set mòduls, els quals recullen conceptes primordials sobre les tecnologies de la informació des de la perspectiva de l'usuari.

## EL WEB DE LA GENERALITAT ÉS EL SEGON MÉS VISITAT EN LLENGUA CATALANA

Un sistema de control d'audiències elaborat per l'empresa nord-americana Alexa ha permès establir una classificació dels 50 webs en català més visitats. Aquest estudi reflecteix per primera vegada la presència de 12 webs catalans entre els 25.000 amb més audiència a tot el món. Dues universitats, la Universitat Oberta de Catalunya i la Universitat de Barcelona, figuren entre els deu primers. Concretament, la UOC i la UB ocupen el setè i el vuitè lloc pel que fa a

webs en català i se situen el 13.044 i el 14.871 respectivament en la classificació mundial. Pel que fa a altres institucions, val a dir que la de la Generalitat de Catalunya és la segona adreça més consultada a Internet, tot just darrera de La Caixa, que encapçala el rànquing català.

## EXPERTS EN PROGRAMACIÓ ESDEVENEN CREADORS DE VIRUS

Segons Daniel Zatz, expert en noves tecnologies, i concretament en matèria de virus informàtics, els experts en programació substitueixen als adolescents com a principals creadors de virus. Durant el 2003 es preveu un augment en la seva capacitat destructiva, així com la tendència a explotar les debilitats de Windows. Per Zatz, el millor pel futur seria que l'economia dels països de l'est experimentés un creixement, fet que deixaria sense temps als nous creadors, i que Gigabyte, una de les factories més importants en la generació de nous virus, continués la seva "inactivitat".

## TABLET PC, ENTRE EL PORTÀTIL I L'ORDINADOR DE MÀ

La tecnologia personal segueix creixent i el *hardware* que s'ofereix cada vegada es més sofisticat. Aquest 2003 ja es poden adquirir diferents models de Tablet PC. Es tracta bàsicament d'un ordinador molt lleuger, a mig camí entre un portàtil tradicional i un PDA (ordinador de mà), amb pantalla tàctil, connexió sense fil a Internet, reconeixement de veu i escriptura manual.

El sistema operatiu utilitzat és el Windows XP/Tablet PC de Microsoft i alguns models ofereixen dissenys i qualitats tècniques revolucionàries.



**DARRERE EL MICRO,  
69 ANYS DE RÀDIO  
A TARRAGONA,**

Cinta S. Bellmunt, Arola Editors,  
Tarragona, 2002, 182 pàg., 16,50 €.

Un repàs senzill als seixanta-nou anys de ràdio al terme municipal de Tarragona. Així defineix Cinta S. Bellmunt *Darrere el micro. 69 anys de ràdio a Tarragona*, obra en què han col·laborat una setantena de periodistes històrics de la ciutat.

El llibre, que parteix de la primera emissió de Ràdio Tarragona, el 8 d'octubre de 1933, no fa una anàlisi científica acadèmica de la història del mitjà a la ciutat, sinó que mostra la seva vessant més humana, aquella que aporten els que hi han estat protagonistes.

Segons l'autora, l'objectiu ha estat el de "reunir en un únic document, a manera de gran reportatge, els moments i els esdeveniments d'interès des d'un punt de vista més ciutadà". És per això que el repàs a la història de la ràdio es complementa amb informació sobre els principals fets succeïts a la ciutat al llarg d'aquests seixanta-nou anys.

El lector de *Darrere el micro. 69 anys de ràdio a Tarragona* trobarà un ampli recull de material gràfic: fotografies de totes les èpoques donen testimoni de la història recollida al llibre.

Des de l'aparició dels primers emissors i receptors de ràdio fins a les primeres experiències a Internet, el llibre esdevé un apassionant recorregut que enganxa des de la primera pàgina. ●

**MANUAL PRÁCTICO  
PARA LA REALIZACIÓN  
DE ENTREVISTAS  
Y REPORTAJES  
EN LA RADIO,**

Emma Rodero Antón, Librería Cervantes,  
Salamaca, 2001, 192 pàg., 19 €.

Quina informació ens interessa treure de l'entrevistat? Quins passos cal seguir per elaborar un reportatge? Aquestes són només dues de les qüestions que dona resposta el *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, obra publicada el 2001 a Salamanca, però que acaba d'arribar a les llibreries catalanes.

L'autora, Emma Rodero Antón, dona tot un seguit d'instruccions per tal que el lector acabi dominant dos dels gèneres més emprats en la ràdio: l'entrevista i el reportatge. Pel que fa a l'entrevista, Rodero afirma que "cada entrevista és un món i aquesta és la seva màgia", però que, tot i així, existeixen certes tècniques que es repeteixen i que cal aprendre. A *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio* s'ofereix una descripció detallada de tots els tipus d'entrevistes, així com de tot el procés d'elaboració i de realització.

En quant al reportatge, Rodero destaca les grans dosis de creativitat que requereix aquest gènere. Com en el cas de l'entrevista, l'obra explica molt acuradament les modalitats que hi ha del reportatge en funció de diversos criteris i els passos que cal seguir per a la seva realització. ●

**ZAPPING, SOCIOLOGÍA  
DE LA EXPERIENCIA  
TELEVISIVA,**

Alberto Abruzzese y Andrea Miconi,  
Cátedra, Madrid, 2002, 310 pàg.,  
15 €.

"La televisió –es miri com es miri– ha arribat al final de la seva història. Tot i així, paradoxalment, no podem imaginar el futur sense ella". En aquest context se situen Abruzzese i Miconi a l'hora d'apropar-se a la televisió.

*Zapping. Sociología de la experiencia televisiva* pretén demostrar que el mitjà televisiu és molt més que una finestra al món o un mal exemple; segons els autors, la seva complexitat va més enllà de les interpretacions que es fan habitualment d'ella.

Per entendre-la recomanen acceptar el seu llenguatge, reviuire la seva història; *Zapping. Sociología de la experiencia televisiva* fa una anàlisi exhaustiva de les definicions que les teories han donat a les prestacions de la televisió i situa el mitjà en una època de redefinició marcada per la supremacia dels *new media*. "Tot i romandre hiperenxesa, la televisió que coneixem s'està apagant en un procés de redefinició dels seus àmbits expressius i d'integració en altres sistemes comunicatius més eficaços i complexos", afirmen els autors.

En definitiva el llibre constitueix una interessant eina per "mirar-se" la televisió des d'una perspectiva diferent. ●

