

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 63 - gener / febrer 2009 - 3€

Nou impuls

COMUNICÀLIA potencia
el seu suport al sector
audiovisual de proximitat



Joan Vila i Triadú, director general del CLCC:

“El projecte és sòlid i té el suport de les institucions” (12)

L'encesa digital supera la primera fase del calendari (16)

La Federació organitza les jornades “Eines per a la ràdio local”(23)



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
c/ Diputació, 37-39 local 6B
08015 Barcelona

Tel: 93 228 91 91
Fax: 93 325 19 82
www.visiona.tv

info@visiona.tv

Un ecosistema que hem de protegir

La crisi econòmica ha posat en evidència la fragilitat del nostre ecosistema comunicatiu de proximitat. Ja hi havia seriosos dubtes sobre la seva sostenibilitat econòmica en temps de vaques grasses, però només treure el nas els primers símptomes de recessió, els dubtes s'han incrementat i ara tothom s'atreveix a pronosticar el col·lapse del sistema. "No hi ha prou mercat, no hi ha prou publicitat per a tothom", diuen alguns. "Les administracions locals no tenen diners per suportar projectes televisius d'aquestes dimensions", afegixen d'altres. I potser tenen part de raó. Però probablement no tota la raó.

És cert que la publicitat ha caigut de forma considerable, per a tots els mitjans, no només per als de proximitat. Però no és menys cert que alguns projectes privats de televisió local feien unes previsions publicitàries molt poc realistes, preveient augments anuals considerables a partir d'una base inicial baixa, tot i saber que no eren previsions assolibles, ni tan sols en temps de bonança econòmica. Per tant, en aquest punt és millor que el globus hagi punxat abans d'hora. No hi ha cap altra via que anar a buscar la publicitat més arrelada al territori, que tingui necessitat d'acompanyar una programació també dedicada bàsicament a l'àmbit o territori de referència de cada mitjà.

És cert també que, en el terreny de les administracions públiques locals, s'ha passat molt ràpidament d'una certa eufòria inicial, quan es va dissenyar el nou mapa de les demarcacions de TDT local, fa tres o quatre anys, a un derrotisme complet per culpa de les noves prioritats pressupostàries imposades per la crisi. Diversos consorcis municipals, tal com expliquem a la pàgina 16 d'aquest mateix número, estan frenant les inversions previstes per posar en marxa els seus projectes digitals, i d'altres ja han decidit no engegar-los de moment.

Però cal que posem les coses al seu lloc: fer televisió avui dia no implica obligatòriament una inversió multimilionària. Les noves tecnologies han abaratit els costos i ni tan sols cal disposar d'un plató a l'estil clàssic per fer la majoria dels programes. A més, hi ha sistemes alternatius de baix cost (vegeu pàgina 18), que faciliten engegar el canal públic i ser present al múltiplex a l'espera de temps millors.

És difícil, en tan poc espai, fer un diagnòstic acurat de la situació del sector, però el que és segur és que només si fem un esforç entre tots, els operadors privats i els públics, les institucions locals i els professionals del sector, la Generalitat i les estructures de suport, aconseguirem protegir i preservar el nostre ecosistema comunicatiu de proximitat, que ara se'ns mostra tan fràgil i vulnerable. És la base indispensable per construir un país més equilibrat i més humà.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Jaume Gilabert**.

Director General: **Joan Vila i Triadú**. Gerent: **Joan Bril·li**.

Continguts: **Rafael de Ribot**. Promoció econòmica: **Josep M. Pascual**

Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Eduard Berraondo, Frederic Cano, Daniel Condeminas, Antoni Esteve, Àlex Fernández, Pilar Garcia, Julio Gómez, Saül Gordillo, Àlex Gutiérrez, Gaspar Hernández, Toni Iglèsies, Jordi Llavina, Jordi Margarit, Agustí Martín, Ramon Mateu, Antoni Molons, Vicent Partal, Manel Ramon, Josep Carles Rius, Oleguer Sarsanedas, Lluís Tolosa i Miquel Tresserras**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**. Impressió: **Gràfiques APR**.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Fem xarxa els 7 dies

Fer una xarxa és, en certa mesura, fomentar el teixit social. Agrupar les diferents varietats i pensaments per ajuntar-los i crear una vertadera polifonia de continguts. L'ens que aglutina gran part de les emissores municipals del territori valencià està anant poc a poc. No es vol que, com moltes vegades, este intent puga tindre un efecte aspirina. Fa poc més de dos anys, els diferents centres emissors ja començaren a fer projectes comuns. Intercanvi de notícies i programació per fer més variada i selecta la programació de les ràdios adherides a la XEMV. Esdeveniments únics i de transcendència que també serviren per unir voluntats: el Festival Inquiet, única mostra de cinema en la nostra llengua, n'és un bon exemple, a més de la final de Copa del Rei de futbol de l'any passat. La Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes vam ser els únics, juntament amb la ràdio autonòmica, qui, des de Madrid, ho contà en valencià per a moltes localitats de les comarques valencianes.

No obstant això, s'havia de fer un pas més enllà. Com a servei públic, ens devem a la informació de proximitat, però mostrada d'una forma diferent, allunyats de les ràdios generalistes. Ahí arranca el *7 dies*, un espai informatiu per al cap de setmana, on s'intenten plasmar les realitats plurals i diferents que tenen cadascuna de les poblacions que participen en el programa. Cada setmana aprofundim sobre un tema concret, amb la visió policromada que sols les localitats, i les seues ràdios, poden dissenyar. Punts de connexió que fan més enriquidora la nostra convivència com a Xarxa, però també la visió global de l'oient, del veí que té més a prop, si cal, la realitat que l'envolta. Un *7 dies*, en definitiva, que pretén mostrar els nombrosos accents culturals i socials que té la nostra terra i que nosaltres no volem que queden en l'oblit o en l'anècdota. La xarxa està per aglutinar, afegir i escoltar el ressò del que és viu i és notícia al nostres pobles, viles i ciutats durant els 7 dies de la setmana ■



Julio Gómez

President de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

L'Anella Audiovisual: la interconnexió del sector multimèdia

Al-Pi telecomunicacions ha apostat sempre per aportar una especialització i un valor afegit a cada sector empresarial, a més de proveir-los dels serveis de telecomunicació necessaris. El món audiovisual va ser clau des del principi, per això actualment som l'operador dedicat a unir les empreses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, donar suport a l'Agència Catalana de Notícies (ACN), connectant els reporters repartits per tot el territori per a l'enviament de vídeos, i convertir-nos en el principal soci tecnològic del Grup Mediapro, unint totes les empreses del grup amb enllaços d'alta capacitat.

Amb la digitalització dels continguts, Al-Pi potencia la interrelació de les diverses entitats del món audiovisual mitjançant la seva xarxa: l'Anella Audiovisual. La connexió amb l'Anella Audiovisual representa i facilita l'intercanvi de continguts entre les diverses entitats multimèdia: productors, proveïdors de continguts, televisions, reporters..., creant noves oportuni-

tats de negoci per a tots els seus usuaris. La filosofia de l'Anella Audiovisual és per a nosaltres facilitar la interconnexió i la relació amb totes aquestes empreses del sector multimèdia. Així, Al-Pi permet que un client que estigui connectat a la nostra xarxa privada tingui la possibilitat d'arribar a interactuar, amb un acord previ, amb la resta d'entitats connectades a aquest xarxa, l'Anella Audiovisual. A finals del primer trimestre d'aquest any ja tindrem allotjats en els nostres servidors els continguts de l'ACN, els consorcis Localcat, TDI, la XAL i COMUNICÀLIA i, per tant, la possibilitat d'intercanviar-los. El proper pas serà afegir a aquesta plataforma continguts esportius, culturals i polítics a l'abast directe de les televisions locals. Crear un *youtube broadcast* amb permisos d'accessos: pagant o intercanviant segons els continguts. A més, Al-Pi ofereix als usuaris connectats amb fibra òptica a la seva xarxa, la possibilitat de fer directes sense haver de comptar amb unitats mòbils ni connexions via satèl·lit.



Agustí Martín

Responsable del sector audiovisual d'Al-Pi telecomunicacions

Amb aquests innovadors projectes, esperem potenciar el mercat audiovisual de Catalunya contribuint a l'intercanvi de continguts ■

La TDT a Catalunya, servei universal



Jordi Bosch

Secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

La incorporació a la societat de la informació és un dels reptes actuals més importants de les societats avançades, i Catalunya no en pot quedar al marge, ja que la millora de la competitivitat i la qualitat de vida passa necessàriament, entre d'altres coses, per un ús extensiu i universalitzat de les tecnologies de la informació i de la comunicació a tots els nivells.

La velocitat i el model que adoptem en l'adopció de les noves tecnologies marcarà de manera definitiva el futur econòmic, social i cultural del nostre país, i per aquestes raons, des del Govern de la Generalitat estem apostant decididament per la universalització dels serveis de telecomunicacions, i ens hem posicionat a favor

de la inclusió dins el servei universal de tecnologies com la televisió digital terrestre, l'anomenada TDT, la telefonia mòbil i l'accés a Internet de banda ampla que permeten a la ciutadania, a les empreses i a les associacions professionals donar un important salt qualitatiu en la seva qualitat de vida, competitivitat, productivitat, eficiència i eficàcia.

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç va fixar per a l'Estat espanyol el dia 3 d'abril de 2010, com a data de l'anomenada apagada analògica, és a dir, el moment en què, un cop fet el que calgui per garantir la cobertura de TDT a tots els punts on fins ara arribaven les emissions de televisió en tecnologia analògica, es donarà fi a les emissions analògiques.

A Catalunya, el Govern va elaborar un pla d'encesa sincrònica amb l'objectiu d'equiparar les cobertures de tots els canals de TDT al mateix nivell que les actuals cobertures analògiques de TV3. Aquest pla preveu que en cada centre emissor l'encesa dels canals de TVC es farà de manera sincrònica amb tots els canals de televisió, inclosos els locals sempre que hi hagi emissió de continguts. Això comportarà que, a la pràctica, una vegada finalitzi aquesta fase del desplegament, tots els nuclis de població on es veien els canals de TVC en analògic els rebien en digital, però també que aquells nuclis on únicament arribava el senyal analògic de TVC ara rebran també la resta de canals en tecnologia digital.

Amb aquest objectiu, al juliol de 2008 es va adjudicar el desplegament

dels 9 múltiples de TDT a 229 centres emissors abans del juliol de 2009. A data d'avui, superat l'equador del desplegament, la gran majoria de comarques tenen més de la meitat dels seus centres emissors en marxa, ja que s'han posat en funcionament més de 150 d'aquests centres, entre els quals es troben els de major abast, cosa que ha permès dotar ja de cobertura de TDT més del 97% de la població del país.

Malgrat tot, el compromís del Govern no acaba aquí, ja que una vegada finalitzi aquest desplegament encara quedaran petits nuclis de població que, ja sigui per una qüestió poblacional, o perquè ja no rebien senyal de televisió analògica o bé la rebien col·lateralment amb moltes deficiències, han quedat fora de la primera fase de desplegament de la TDT.

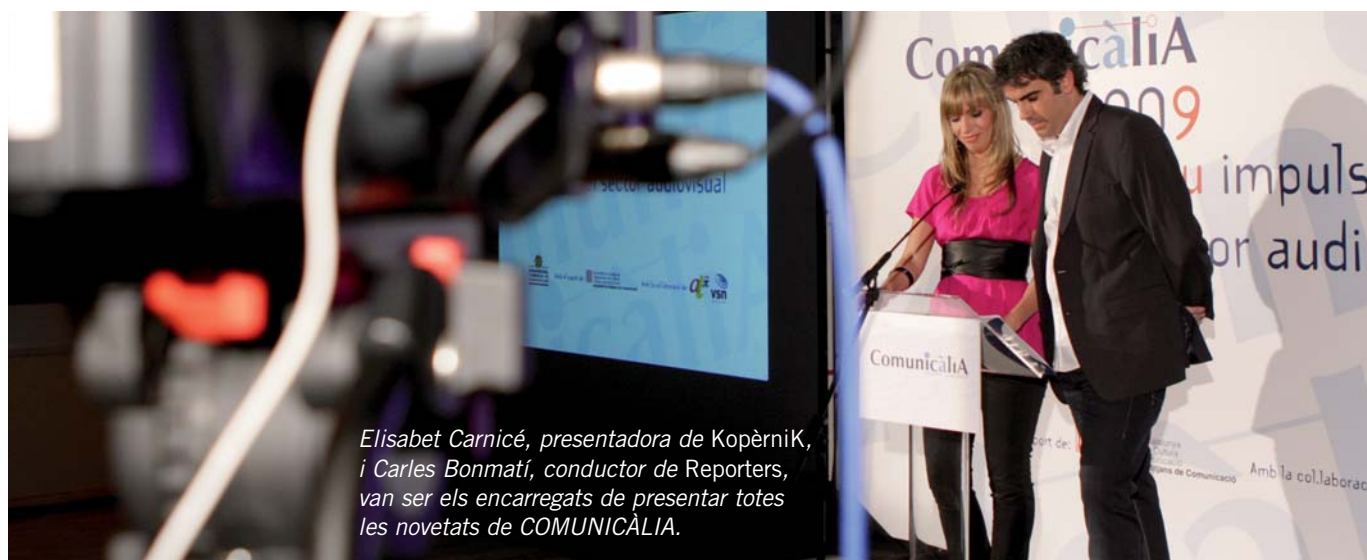
Amb l'objectiu de solucionar aquestes deficiències, en el marc del pla Catalunya Connecta, que té com a objectiu principal portar la cohesió digital arreu del territori català, s'ha endegat la següent fase del desplegament, que ha de garantir l'arribada de la cobertura de TDT a aquells nuclis de població que havien quedat fora de la primera fase i que avui veuen la televisió en analògic, i també als nuclis de més de 50 habitants que no rebien senyal de la televisió analògica o la rebien amb molta dificultat.

Hi ha una pàgina web amb la informació sobre el desplegament del pla en el seu conjunt, a disposició de la ciutadania, de les empreses i de les administracions públiques, <http://www.gencat.cat/societatdelainformacio/tdt>. A través d'aquest web es pot accedir als cercadors relacionats amb els projectes del pla Catalunya Connecta, entre els quals hi ha també un cercador de cobertures i de planificació de desplegament de la TDT als nuclis de població de Catalunya ■

«La millora de la competitivitat i la qualitat de vida passa necessàriament per un ús extensiu i universalitzat de les tecnologies de la informació i de la comunicació a tots els nivells»

Un nou impuls al sector audiovisual

COMUNICÀLIA reuneix més de 200 persones en l'acte de presentació de la seva nova etapa



Elisabet Carnicé, presentadora de Kopèrnik, i Carles Bonmatí, conductor de Reporters, van ser els encarregats de presentar totes les novetats de COMUNICÀLIA.

Sònia Maza

Tal com ja avançàvem al número 62 d'ANTENA LOCAL, el 2009 serà per a COMUNICÀLIA i per als seus mitjans adherits un any clau. Davant del repte de la digitalització -ja de per si prou complicat-, i tenint en compte les dificultats que hi afegeix l'actual context de crisi econòmica, les televisions de proximitat necessiten més que mai del suport d'estructures com COMUNICÀLIA. És per això que l'empresa ha començat l'any reforçant els serveis que posa a disposició de les emissores. Una millora substancial del catàleg de programes, la potenciació dels serveis informatius -a càrrec de l'Agència Catalana de Notícies-, i l'adopció de l'IP com a sistema per distribuir els continguts, són alguns dels eixos que guien la nova etapa de COMUNICÀLIA. Per donar-ne a conèixer tots els detalls, l'empresa va organitzar al gener un acte a la Torre Mapfre de Barcelona. L'èxit de convocatòria que va assolir i el suport rebut per part del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, conviden a l'optimisme.

Més de 200 persones, entre professionals dels mitjans audiovisuals del país, productors, empresaris, membres del CAC, responsables polítics i altres agents del sector, es van reunir el 21 de gener passat a la planta 20 de la Torre Mapfre de Barcelona per co-

nèixer de primera mà les novetats amb què COMUNICÀLIA ha encetat una nova etapa. Sota el títol "2009: un nou impuls en el sector audiovisual", l'empresa va presentar totes les millores que ha introduït en el seu catàleg de serveis a disposició de les emissores de

proximitat del país, immerses en ple procés de transició a la TDT i en un context de crisi econòmica que qüestiona en molts casos la seva viabilitat. "En aquest panorama pessimista i trist, m'agradaria transmetre un missatge positiu, un missatge d'ànim, de con-

fiança. Per això hem triat aquest eslògan”, va començar explicant Joan Vila i Triadú, director general de COMUNICÀLIA.

Més quantitat i qualitat

Durant l'acte, que van presentar els periodistes Carles Bonmatí, conductor de *Reporters*, i Elisabet Carnicé, presentadora de *Kopèrnik*, es van donar a conèixer tots els programes amb què podran completar les graelles les televisions associades durant aquest primer trimestre, una oferta setmanal que ja arriba als 25 espais de tots els gèneres (vegeu ANTENA LOCAL 62). Alhora, es va anunciar l'acord a què s'ha arribat amb l'Agència Catalana de Notícies (ACN) per a la producció dels serveis informatius diaris (vegeu p. 9), que coincidirà amb l'adopció de l'IP com a mètode per distribuir els continguts audiovisuals.

En referència a aquest nou sistema, Vila va donar-ne més detalls. I és que en els propers mesos COMUNICÀLIA substituirà el satèl·lit, mitjà amb el qual distribueix els seus programes des que va néixer, per un sistema que utilitza les xarxes IP per a la transferència de fitxers audiovisuals amb qualitat d'emissió (vegeu p. 8). La introducció de l'IP no implica només un canvi tecnològic, amb evidents avantatges per a les televisions, sinó que va més enllà: “És una manera radicalment diferent de relacionar-nos amb les diferents televisions adherides, entre elles mateixes, i també entre cadascuna d'elles i la resta del sector audiovisual”, va afirmar el director general de COMUNICÀLIA.

En aquest sentit, va anunciar una altra novetat: la coproducció de continguts amb grups empresarials de televisions locals privades del país, de manera que COMUNICÀLIA deixa de treballar en paral·lel o d'esquena a aquests grups, i aposta per unir esforços. De moment, aquest nou sistema de relació ja s'ha posat en pràctica amb TDI (Televisions Digitals Independents), i s'està avançant en un acord similar amb Tvlocal.cat.

Sumar esforços, atendre necessitats

Aquest canvi de relació es traslladarà també a la resta d'estructures de suport al sector. “Ara és moment de sumar esforços, no pas de duplicar iniciatives o de competir a veure qui fa més coses o qui té més adherit. Amb la Xarxa Audiovisual Local hem de trobar un camí de col·laboració mútua que deixi enrere per sempre més un passat de tibantor que la gent del sector no ha entès mai, si no era en clau estrictament partidista”, va sentenciar Vila.



Professionals dels mitjans audiovisuals del país, productors, empresaris, membres del CAC, responsables polítics i altres agents del sector van assistir a l'acte.

Per la seva banda, el president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), Jaume Gilabert, va voler convidar els professionals dels mitjans audiovisuals assistents a aprofitar-se al màxim dels serveis que ofereix COMUNICÀLIA, “perquè el nostre principal objectiu és atendre les vostres necessitats”, va dir. A més, va destacar el fet que COMUNICÀLIA no esdevé només un projecte sectorial i impulsat per unes institucions determinades (les diputacions de Lleida i Girona, i diversos ajuntaments i consells comarcals, a més de la Generalitat) sinó un projecte de país vital per a la vertebració nacional i l'equilibri territorial.

Fer indústria

Per últim, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, va assumir el compromís de donar suport i afavorir la cooperació entre tots els projectes públics que treballen per enfortir la indústria audiovisual del país, en referència a COMUNICÀLIA, la XAL, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i l'ACN. “Perquè -va afirmar- el paper socialitzador que juga la televisió és insubstituï-

ble”. D'altra banda, i pel que fa a la provisió de continguts, va instar, una vegada més, a trobar sinergies amb la resta d'indústries culturals. “En un moment en què la lluita de les televisions se centra en poder oferir continguts de qualitat a baix cost, cal aprofitar més que mai la transmissió de la gran quantitat d'espectacles i activitats culturals que tenen lloc al nostre país i que ja estan subvencionades amb recursos públics”. Per acabar, i en referència a l'eslògan de l'acte, Tresserras va voler felicitar COMUNICÀLIA, perquè “un nou impuls vol dir fer-nos créixer, fer-nos més eficients i més útils per al conjunt del sector” ■

D'esquerra a dreta, el president del CLCC, Jaume Gilabert, el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Joan Manuel Tresserras, i el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú.



Les televisions comencen a adoptar l'IP

A l'abril haurà acabat el procés d'instal·lació del nou sistema de distribució de continguts de COMUNICÀLIA a totes emissores

Ja ho explicàvem al número anterior. Aquest 2009 COMUNICÀLIA i les televisions locals que hi té associades viuran un canvi vital des del punt de vista tecnològic. La substitució del satèl·lit com a sistema per distribuir els continguts audiovisuals per una xarxa IP privada es troba ja en ple procés i es preveu que a l'abril hagi finalitzat la instal·lació a totes les emissores.

Amb l'objectiu d'informar les televisions sobre els requeriments tècnics necessaris per a la implantació del sistema i d'oferir tots els detalls de la planificació prevista, COMUNICÀLIA va convocar els seus associats a una reunió a començaments de febrer, en què també van participar els responsables tècnics de les empreses adjudicatàries del projecte, VSN i AI-pi.

Així, a la trobada, va donar-se a conèixer el calendari, que estableix la fase d'instal·lació dels equips a les televisions del 2 al 20 de març, les proves del sistema i la validació, del 23 al 27 del mateix mes, i la posada en marxa l'1 d'abril.

Requeriments tècnics i formació

Com dèiem, la infraestructura de comunicacions sobre la qual es basa el projecte de contribució de continguts per IP és una xarxa privada virtual (VPN), proporcionada per l'operador AI-Pi, amb una capacitat de 100 Mb. Aquesta VPN permet a totes les emissores descarregar-se de forma simultània els continguts de COMUNICÀLIA allotjats al servidor

central, a temps real i a una velocitat de 4Mb, i també enviar arxius al servidor, d'aquesta manera alhora esdevenen productores per al conjunt.

Per muntar aquesta xarxa, és imprescindible que cada televisió hagi proporcionat una línia de telèfon analògica (per exemple, una línia de fax), que no disposi de cap servei d'ADSL que funcioni sobre aquesta línia, i que no sigui una línia de salt d'una centraleta. Un cop les emissores hagin proporcionat aquesta línia, VSN ha de procedir a la instal·lació de l'equipament, del qual COMUNICÀLIA ha de subministrar la plataforma rack de 3U, els cables d'alimentació, un monitor de 17", el ratolí, el teclat, i el programari imprescindible per al funcionament del sistema: el VSN IPTransfer. Les televisions, per la seva banda, han de preparar la instal·lació interna (espai de rack, electricitat, allargadors de monitor, teclat i ratolí -si calen- i xarxa interna).

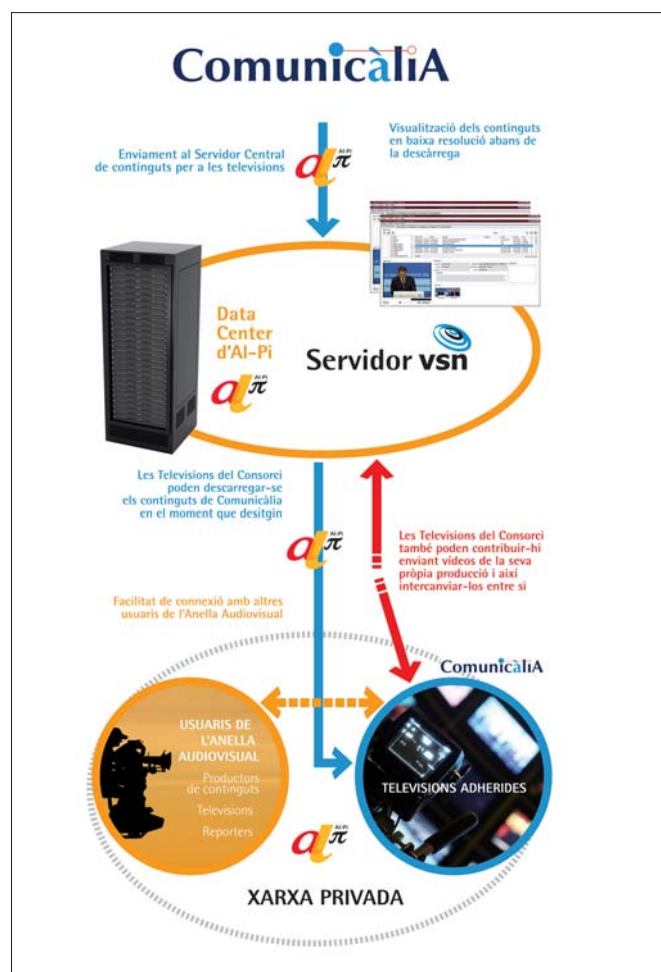
La integració de l'IPTransfer a l'entorn de producció de cada televisió és a nivell de xarxa informàtica, per la qual cosa és imprescindible disposar de totes les dades per configurar-ho, és a dir, els paràmetres de la xarxa interna (adreça IP reservada, màscara de subxarxa, porta d'enllaç, domini) i el format i el còdec amb els quals les emissores prevegin descarregar-se els continguts (de manera que els tècnics puguin així configurar els perfils de descàrrega habituals). I és que precisament un dels avantatges d'aquest programari és que permet a l'usuari descarregar els continguts amb el format i el

còdec que desitgi, en funció de les edicions no lineals o dels servidors que tingui a continuïtat. Així, formats com mov, avi o mpg, i còdecs com dv, dv-matros, dvcpro25, dvcpro50, mpeg2 o h264 són possibles, fent que l'IPTransfer sigui compatible amb edicions no lineals de Windows (Edius, Vegas, Avid, Adobe Premiere...), de MAC (Final Cut), servidors de vídeo (VsnVMMax, Sony, Omneon, Thomson-Grass Valley, EVS, Vector Server...) i continuïtats (Vsnmatic, Vsnmcon, Vector Box, TVMaker...).

L'equip VSN IPTransfer ve configurat de fàbrica amb tots els elements i programaris necessaris per al seu funcionament correcte: inclou un progra-

mari de protecció antivirus i de monitorització remota. Tot i així, per garantir la qualitat del servei és imprescindible que sota cap concepte s'instal·li cap programari sense el coneixement i el corresponent vistiplau de VSN.

Quant a la formació, està previst un curs *in situ* de dues hores a cada televisió el mateix dia que s'instal·li el sistema. A més, també es preveu l'organització d'una jornada de formació conjunta adreçada a totes les televisions a les instal·lacions de VSN, que podria repetir-se si així ho requereixen els usuaris. A més, l'empresa lliurarà un manual d'instruccions a cada emissora i els donarà suport telefònic o a través del correu electrònic ■



El servei de notícies de COMUNICÀLIA, a càrrec de l'ACN

“Un pas coherent i lògic”. Amb aquestes paraules anunciava el director general de COMUNICÀLIA, Joan Vila i Triadú, l'acord a què ha arribat l'empresa amb l'Agència Catalana de Notícies (ACN). L'ACN assumirà la producció del servei de notícies de COMUNICÀLIA a l'abril, coincidint amb la posada en marxa del nou sistema de distribució de continguts que implementa l'ús d'una xarxa IP privada en substitució del satèl·lit. “Ja en el seu dia, l'ACN va ser innovadora en l'ús de la transmissió d'informació via IP, ja que ofereix als seus abonats un servei multimèdia, i utilitza també un sistema de transferència de fitxers similar al que nosaltres tindrem”, afegia Vila.

Però les raons tècniques no són les úniques que expliquen la coherència i la lògica de l'acord. “COMUNICÀLIA i l'ACN tenen el mateix origen fundacional, el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, que

parteix d'una concepció descentralitzadora dels mitjans públics i de proximitat en aquest país. COMUNICÀLIA i l'ACN venim d'allà mateix, i pràcticament deu anys després es tornen a trobar”, recorda Saül Gordillo, director de l'Agència. Per a Gordillo, haver arribat a aquest acord, esdevé, a més, una victòria, un motiu d'orgull: “En temps de crisi com els actuals, que projectes públics optin per l'entesa i la complementarietat és un exemple a seguir. I més quan les empreses són propietat d'administracions públiques diferents, però amb una voluntat de servei compartida”.

Visió àmplia i rigorosa

Quan entri en funcionament l'IP Transfer, l'ACN oferirà diàriament una mitjana diària de 10 peces informatives d'interès general català, editades i emeses, per a ús exclusiu de COMUNICÀLIA. Aquest sistema



permetrà a les televisions associades una actualització permanent de notícies durant tot el dia, encara que es mantindran uns mínims fixos abans de les 13 i les 19 hores, com fins ara. “L'ACN és competitiva en aquest terreny i està plenament capacitada per servir notícies d'àmbit nacional a les televisions vinculades a COMUNICÀLIA”, afirma Gordillo. I és que per al director de l'ACN, que sigui una agència nacional la responsable d'aquest servei permet disposar d'una visió més àmplia i rigorosa de l'actualitat: “L'ACN té professionals arreu del país, amb una forta presen-

L'ACN té professionals arreu del país i disposa de delegacions a Madrid i Brussel·les.

cia territorial, molt vinculada a la immediatesa de la proximitat i, a més, disposa de delegacions a Madrid i Brussel·les amb professionals que tracten la informació que allà es genera amb una mirada i enfocament catalans”, sentència.

Actualment, 26 televisions d'arreu de Catalunya fan ús del servei de notícies de COMUNICÀLIA per completar els seus informatius ■

Més novetats a la programació



**Platja d'Aro
Carnaval 2009**

En els darrers mesos, COMUNICÀLIA ha reforçat encara més el seu catàleg programàtic, que al gener ja incorporava una desena de programes nous. Així, al febrer s'afegien a la graella dos nous espais.

D'una banda, *La cuina de...*, una producció de Fàbrica TV que compta amb el suport de la Diputació de Lleida. Aquest microespai, d'uns 15 minuts de durada i d'emissió setmanal, presentat per Gregori Canalias, mostra l'elaboració dels plats més típics i representatius de les diverses comarques de Lleida. Són plats elaborats exclusivament amb productes d'aquestes terres i fets per joves i prestigiosos cuiners de restaurants de la demarcació.

D'altra banda, COMUNICÀLIA ha estrenat nous capítols de *Xou Rum*. L'espai, que ja va distribuir-se amb èxit durant la

temporada d'estiu, està especialment adreçat als apassionats de la moda. Al programa, de mitja hora de durada i d'emissió setmanal, es parla de les grans marques internacionals, dels dissenyadors del moment, dels grans clàssics de la moda i de les models més cotitzades.

Quant a la cobertura d'esdeveniments especials, cal destacar la retransmissió en directe de la Gran Rua de Carnaval de Platja d'Aro, que es va distribuir dissabte 21 de febrer. L'equip de TV Costa Brava va muntar un ampli dispositiu per oferir tots els detalls d'una de les festes més multitudinàries de Catalunya. COMUNICÀLIA va poder oferir l'espectacle a totes les televisions associades gràcies a un acord amb el grup TDI, que en va cedir els drets ■

Importants incorporacions

TV de Mataró, Lleida TV i TV de Manresa s'han adherit a COMUNICÀLIA



Gravació del programa
La finestra escolar de TV Mataró.

da a COMUNICÀLIA, des del seu naixement, és La Manyana TV, del grup editor del diari *La Mañana*.

Finalment, també s'ha incorporat TV de Manresa, que pertany al grup editor del diari *Regió 7*, amb una gran implantació a les comarques centrals de Catalunya. Aquesta televisió privada, que disposa de llicència de TDT per a la demarcació, on s'inclouen el Bages, el Berguedà i el Solsonès, també havia estat adherida a COMUNICÀLIA fins a finals de 2004. Amb la seva reincorporació, s'ha previst que comenci a emetre diversos dels programes distribuïts, a partir del segon trimestre de l'any.

Més adhesions gràcies a l'acord amb TDI

En els propers mesos, noves emissores podran gaudir dels serveis oferts per COMUNICÀLIA. Tal com avançàvem al darrer número d'ANTENA LOCAL, l'empresa ha arribat a un acord de coproducció amb el grup Televisions Digitals Independents (TDI), format per televisions de proximitat d'arreu de Catalunya, Balears i el País Valencià. Alguns d'aquests canals ja formen part de COMUNICÀLIA, la resta s'hi adheriran properament. Es dona la circumstància que TDI ja utilitza el sistema IP Transfer per a l'intercanvi de continguts entre les seves emissores, així, aquestes no hauran de modificar la seva infraestructura tècnica per rebre els espais de COMUNICÀLIA ■

Sala de realització de TV Manresa.

En els dos primers mesos de 2009, COMUNICÀLIA ha tingut tres incorporacions de força importància. Es tracta de tres televisions de proximitat de titularitat privada, amb una gran implantació i audiència als seus àmbits territorials.

TV de Mataró, que té una de les dues llicències privades de TDT de la demarcació del Maresme, i que és la televisió de referència d'aquesta comarca des que va néixer, ara fa justament 25 anys, és la primera d'aquestes incorporacions. Des del passat 2 de febrer de 2009, TV de Mataró emet un bon nombre de programes distribuïts per COMUNICÀLIA, inclòs el contenidor infantil diari *D'Kids*, que fins ara no es podia veure en aquella àrea. La televisió mataronina, dirigida per Jaume Puig, després de la dissortada desaparició del seu primer director, Lluís Lligonya, sempre s'ha caracteritzat per una programació de

servei públic, amb els informatius i els programes de debat i de participació ciutadana com a claus del seu èxit d'audiència. TV de Mataró pertany a l'XTVL des que aquesta va néixer el 1999. A partir d'ara, participarà en les dues estructures de suport al sector.

La segona televisió que ha entrat a COMUNICÀLIA és Lleida TV, que ja hi va estar adherida entre el 2001 i el 2004. Propietat del Grup Segre, que edita el diari del mateix nom, disposa de llicències de TDT per a les quatre demarcacions en què està dividida la província de Lleida (Segrià, Pla de Lleida, Alt Pirineu i la Vall d'Aran) i és a punt de començar les emissions en digital a la demarcació de la capital. A l'espera d'introduir més continguts distribuïts per COMUNICÀLIA a partir del mes d'abril, Lleida TV emet, de moment el programa *La cuina de...*, dedicat als plats i als vins de les comarques de Ponent. L'altra televisió lleidatana adhi-

Redacció de Lleida TV



Reporters, finalista als XIV Premis Zapping

Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) ha tornat a reconèixer la qualitat de l'oferta programàtica de COMUNICÀLIA. L'espai *Reporters* va quedar entre els finalistes als Premis Zapping d'enguany. El programa, que realitza la productora Visiona TV i s'emet per 24 de televisions de proximitat d'arreu del territori, competia en la categoria de millor espai d'actualitat informativa, entrevistes i reportatges de TV local amb *Som curts*, de Canal Nord, i *L'aigua del teu futur*, de Lleida TV, que va obtenir el premi.

Els Premis Zapping, a més de ser els únics guardons a la televisió que s'atorguen a Catalunya, presenten altres característiques que els fan únics. D'una banda, premien la qualitat dels programes, i no l'audiència. I d'una altra, els associats a TAC són els votants que escullen els tres finalistes en cada categoria. Després, un jurat format per professionals de reconegut prestigi decideix amb el seu vot el guanyador. El 2007 el també programa de COMUNICÀLIA *L'últim trobador* va ser guardonat com a millor espai divulgatiu i cultural de

televisió local, mentre que el 2008 va resultar-ne premiat *El cinematògraf*, en la categoria d'actualitat informativa.

Altres reconeixements

Tot i que no de manera directa, la qualitat d'altres espais de COMUNICÀLIA ha estat avalada en els darrers mesos a través de reconeixements de prestigi als professionals que els fan possibles. Així, Gàspar Hernández, codirector i presentador de *El book insígnia*, ha estat guardonat amb el premi Josep Pla de novel·la per la seva primera obra, *El silenci*. A més, Hernández ha vist reconeguda la seva faceta periodística amb el premi Ciutat de Barcelona -que atorga l'Ajuntament de la capital catalana- per *L'ofici de viure*, programa que dirigeix i presenta a Catalunya Ràdio. D'altra banda, la primera edició dels Premis Gaudí de cinema va escollir la pel·lícula *Rovelló, un Nadal sense Noel*, dirigida per Antoni D'Ocon, com a millor film d'animació. D'Ocon dirigeix *D'kids*, el contenidor infantil diari de COMUNICÀLIA que ofereix els continguts més actuals de la productora del cineasta ■

Reporters va estrenar-se el gener de 2008 amb l'objectiu d'explicar la realitat del nostre entorn més immediat des d'un altre punt de vista.



SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



«El projecte és sòlid i té el suport de les institucions»

Joan Vila i Triadú, director general del CLCC i de COMUNICÀLIA

Sònia Maza

És, des de fa cinc mesos, “la nova cara” de COMUNICÀLIA. Amb el bagatge de gairebé quinze anys en diferents llocs de responsabilitat dins del sector audiovisual de proximitat, Joan Vila i Triadú (Barcelona, 1961) explica en aquesta entrevista quines són les línies bàsiques que marcaran el futur d'aquesta estructura de suport a les ràdios i a les televisions locals.

L'acte de presentació de la nova etapa de COMUNICÀLIA va ser molt concorregut. Com qualificaria la resposta del sector audiovisual de proximitat al nou projecte que vostè encapçala?

La qualificaria de molt encoratjadora. Poder reunir més de 200 persones, entre representants de televisions, productores, institucions, etc, en un acte públic, és tot un èxit, que s'explica sobretot per l'interès que hi havia en el sector de poder saber de primera mà quin és el nou rumb que empren COMUNICÀLIA. Pels comentaris que vaig poder recollir després de l'acte i per les nombroses trucades que he rebut en els dies posteriors, crec que les nostres propostes van ben encaminades. Les televisions veuen amb bons ulls que, ara que passen moments delicats, una estructura de suport de caire públic com és la nostra no només no les deixi desamparades, sinó que intensifiqui la seva col·laboració. A més, crec que es va visualitzar de forma clara que el projecte és sòlid i que té el suport de les institucions, tant de les que formen part del Consorci Local i Comarcal de Comunicació com del Departament de Cultura i Mitjans de la Generalitat.

«Els nous espais de la graella tenen dos elements en comú: estan ben fets i estan arrelats al territori»

En el seu discurs, va posar molt èmfasi en el fet de no treballar d'esquena a les altres estructures de suport i va citar concretament la Xarxa de TV Locals (XTVL). Això és simplement un desig o ja pot avançar-nos una mica més com es concretarà aquesta col·laboració amb la Xarxa?

La XTVL i COMUNICÀLIA neixen a la mateixa època, ara fa uns deu anys, fruit d'una situació política de bipolarització exacerbada. Vaig viure en primera persona el naixement de la XTVL, des de la direcció de Gavà TV, primer, i des de la gerència de la Coordinadora de Televisions Locals, més tard. En aquests deu anys, les dues estructures han fet el seu camí, ignorant-se mútuament i, de vegades, fins i tot enfrontant-se de manera clara i oberta, provocant un cert desconcert en el sector. Ara la conjuntura política ha canviat i això permet que les coses s'enfoquin d'una altra manera.

Com s'han d'enfocar, doncs?

L'enfrontament ha de deixar pas a la col·laboració. Em consta que els responsables de la Xarxa també ho veuen així. L'amistat que mantinc amb alguns d'ells, com per exemple el director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), Marc Melillas, penso que hi ajuda. Un primer punt d'entesa pot ser el de fer possible que la xarxa de distribució per IP tingui un sol maquinari a cada televisió, tot i que estigui connectat a dos o més servidors per des-

carregar continguts. És a dir, que el mateix ordinador, el mateix mòdem i la mateixa línia ADSL serveixin tant per rebre continguts de COMUNICÀLIA com de l'XTVL, com d'altres entitats, independentment de qui hagi comprat o instal·lat els aparells. La tecnologia ho permet; només cal la voluntat estratègica de fer-ho. Ja n'hem començat a parlar amb l'XAL; i de ben segur que pot ser un molt bon primer pas en aquesta nova etapa.

Per què COMUNICÀLIA aposta per fer el canvi tecnològic en el sistema de distribució de continguts, precisament ara?

Ja fa anys que COMUNICÀLIA estudiava la possibilitat de fer el pas a l'IP, però els sistemes existents no donaven prou garanties de velocitat i fiabilitat de transmissió de vídeo amb qualitat d'emissió. Ara sí que n'hi ha i, a més, el fet que un grup privat de televisions (TDI), algunes de les quals estan adherides a COMUNICÀLIA, hagi provat l'IP Transfer amb èxit i que l'estigui fent servir habitualment, ens ha acabat de decidir. Potser no és el millor moment de fer el pas, per culpa de la crisi econòmica, però cal tenir en compte un factor clau: l'ús del satèl·lit per enviar els continguts és molt car, sobretot si no es fan emissions en directe o simultànies o no s'omple tot l'horari disponible, com ens passa a nosaltres. És cert que ara ens cal fer una inversió important per implementar el sistema IP; però, com a contrapartida, els pròxims anys tindrem una reducció dràstica dels costos de manteniment respecte del satèl·lit.



Quins avantatges té l'ús de la xarxa IP per a les televisions de proximitat?

És molt més que una substitució tecnològica. És un canvi de mentalitat. D'una banda, perquè les televisions poden ser tant emissores com receptores de continguts, un dels somnis de "fer xarxa" que ara es podrà fer realitat. D'altra banda, perquè connecta les televisions amb la resta del sector a través de l'Anella Audiovisual que implementa Al-pi amb el suport de la Generalitat. Productors, distribuïdors i emissors quedem amb aquest sistema connectats permanentment. El flux de continguts en alta resolució obre la possibilitat de fer circular els productes i, fins i

tot, de comercialitzar-los més enllà del nostre petit cercle de relació.

La graella de programació de COMUNICÀLIA ha crescut considerablement. Com definiria la nova oferta formada per més d'una vintena d'espais setmanals?

Crec que és una oferta prou completa i variada, que permet a les teles adherides completar la seva graella de producció pròpia amb uns programes de gran qualitat formal i de continguts. Els espais que hem incorporat tenen dos elements en comú: estan ben fets i estan arrelats al territori. A més, toquen espais temàtics bà-

sics per a les televisions de proximitat: la música en català, la divulgació científica, la literatura, el cinema, les arts escèniques, l'esport i la descoberta del nostre país. Hem fet un gran esforç econòmic i els pròxims mesos acabarem de fer alguns retocs en la graella per completar buits i evitar reiteracions temàtiques.

Per què s'ha anat a buscar un soci com és l'Agència Catalana de Notícies per tal de produir els serveis informatius?

L'ACN ens dona totes les garanties per produir diàriament les vuit o deu notícies d'àmbit general català que les teles adhe-

«L'ACN ens dona totes les garanties per produir diàriament les vuit o deu notícies que les teles necessiten»

rides necessiten. Fins ara, d'aquesta feina, se n'encarregava una productora privada (Visiona TV), que ha complert amb escreix durant gairebé dos anys. Però el pas a la distribució IP facilitava un canvi d'estratègia, ja que l'ACN ha estat pionera en l'ús d'aquesta tecnologia per comunicar-se amb els seus abonats.

De fet l'ACN, com COMUNICÀLIA, va néixer en el si del CLCC...

Exacte. Precisament per això vaig creure que ara era el moment d'estrènyer la col·laboració entre dues empreses públiques que, a més, tenen objectius comuns de cara a reforçar el teixit comunicatiu català. El conveni de col·laboració amb l'Agència Catalana de Notícies és una altra de les columnes sobre la qual es recolza el nou projecte de COMUNICÀLIA.

Il·lusionat, doncs, amb el projecte?

Moltíssim. Per a mi, és un repte apassionant ■

«Amb l'ús de l'IP canviem de mentalitat: el somni de fer xarxa es podrà fer realitat»



El test de... Joan Vila i Triadú

Quanta estona dedica al dia a mirar la TV?

Un parell d'hores. Els caps de setmana, una mica més.

I a escoltar la ràdio?

Mitja hora al matí, mentre em llevo i esmorzo. Els dies que viatjo en cotxe, aprofito per escoltar-la més estona.

I a navegar per Internet?

Com que tinc un blog personal i l'actualitzo cada dos o tres dies, això m'obliga a navegar força per Internet, sobretot per la comunitat bloqueja catalana.

Quants correus electrònics rep al dia?

Un centenar. Els personals, els contesto tots.

Un programa de ràdio / TV preferit?

De TV, la millor sèrie de producció pròpia que ha fet mai TV3, *Porca misèria*. De ràdio, *L'ofici de viure*, a Catalunya Ràdio.

Un web?

Vilaweb, sens dubte.

Té reproductor d'mp3/4? Si és així quin tipus de música hi porta?

No en tinc. La música, encara l'escolto en CD.

Últim llibre que s'ha llegit?

Tretze tristos tràngols, d'Albert Sánchez Piñol, molt bo, per cert.

Un viatge per recomanar?

Estocolm, al l'inici de l'estiu.

Alguna afició especial?

Caminar, tant a la muntanya com a la ciutat.

Un indret per perdre's?

Pardines, al Ripollès. De fet, m'hi perdo molts caps de setmana.



Pou del Glaç, 6 B
Tel. 972 27 55 55
17800 Olot (Girona)

Roger de Llúria, 115, pral 1a
Tel. 93 272 61 96
08037 Barcelona



Videos Corporatius
Spots publicitaris
Rosendo Bertomeu Tel. 699 935093. Lleida.



<http://waio.tv/tv/index.php>
Tel. 93 208 06 66 c/e: eric@wai-e.com



serveis globals de vídeo i televisió

C. Manlleu 38, 1r 08500 - Vic (Barcelona) Tel / Fax 93 886 60 30
gen.lock@genlockvideo.com www.genlockvideo.com



Vatua L'olla Produccions
info@vloproduccions.com



BIPAS TV PRODUCCIONS S.L.

elFLAIX

REALITZACIONS VIDEOGRÀFIQUES

c/ Dr. Torras i Bages, 26, 1er / Molins de Rei / 08750
Barcelona / 93 668.13.15 / bipastv@molins.tv / www.bipastv.com



10 anys
passant la navalla
per la lluna

Cinema
Televisió
Internet
Festivals
Publicitat
Subtítols

93 888 76 39
moviolapro@mac.com



COMUNICACIÓ i CREATIVITAT

www.luxmedia.cat

LuXmedia

Primera fase superada

Tot i que el senyal digital ja arriba a totes les comarques previstes, les TV locals continuen afrontant amb dificultats el procés cap a la TDT

El 31 de desembre de 2008 va ser la data que el Govern català va fixar com a límit perquè 23 comarques catalanes assolissin l'anomenada encesa digital.

Tot i que inicialment la primera fase del calendari acabava el juny de 2008, les complexitats del procés van obligar a replantejar la planificació.

Va ser una decisió encertada, tenint en compte que no només la TDT ja és una realitat a les demarcacions que havien de complir amb aquest termini, sinó que a més algunes que no ho havien de fer fins al juliol d'enguany s'han avançat al termini fixat. Si observem la situació de les televisions locals, però, hi continuen sorgint interrogants. El procés de constitució dels consorcis públics de televisió es manté encallat, només 8 de les 24 demarcacions definides en el Pla tècnic funcionen formalment, i en la majoria de casos únicament emeten en TDT els operadors privats.

Positiva, però realista. Així podria resumir-se la valoració de la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya respecte a l'evolució de l'encesa digital. I és que des de l'executiu català són conscients del llarg camí que encara queda per recórrer i de les dificultats del procés, sobretot pel que fa a les televisions de proximitat.

Tot i així, quant a l'arribada del senyal de TDT, les dades són encoratjadores. Totes les demarcacions que havien d'encendre abans de finals d'any ho han fet (vegeu mapa p. 17), i no només això, sinó que algunes zones de les previstes a la segona fase també han estat cobertes. En concret es tracta d'algunes comarques de les demarcacions de Balaguer, Cornellà de Llobregat, Olot, Sabadell, la Seu d'Urgell, Tortosa i Vielha. El juliol de 2009 es preveu, doncs, haver culminat l'encesa, vuit mesos abans de l'apagada analògica establerta pel Govern espanyol el 3 d'abril de 2010.

La constitució dels consorcis públics, encallada

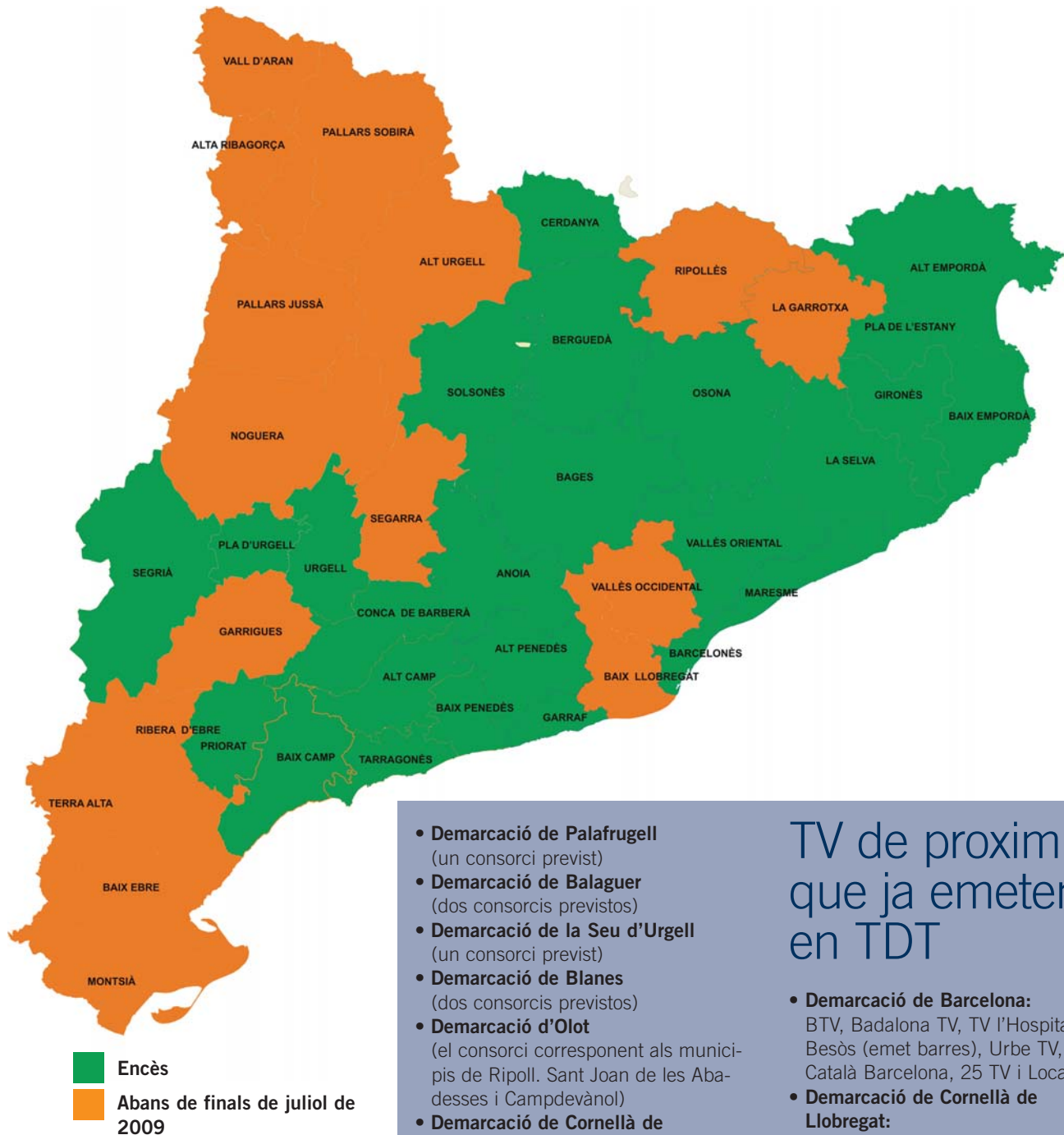
Al número 61 d'ANTENA LOCAL (corresponent als mesos de setembre i octubre de l'any passat) oferíem un mapa detallat amb informació sobre la constitució dels consorcis públics de televisió pels ajuntaments i pels consells comarcals d'arreu del territori. Doncs bé, quatre mesos després la situació continua sent exactament la mateixa. Dels 33 consorcis previstos, 20 han estat constituïts, la qual cosa no significa que en tots els casos es prevegi la posada en marxa de les emissions; els altres 13 encara resten pendents, tot i que, segons fonts de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, el consorci que comprèn els municipis de Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar podria constituir-se ben aviat.

És evident que aquest retard obstaculitza tot el procés, ja que per les característiques tècniques de la TDT els operadors privats comparteixen canal (múltiplex) amb els públics. Des del Govern, però, confien a desencallar la situació: "Des de la Secretaria de Mitjans de Comunicació

s'està realitzant el seguiment del procés i donant el màxim suport als ajuntaments perquè no suposin un fre a la posada en marxa dels projectes", asseguren. De fet, també des del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) s'està treballant aquesta qüestió (vegeu p. 18).

Les privades en TDT

Quant a les demarcacions que ja han iniciat les emissions en TDT, només 8 de les 24 planificades estan funcionant formalment. A més, en la majoria de casos únicament els operadors privats emeten en tecnologia digital. Així, segons dades de la Secretaria de Mitjans de Comunicació, han formalitzat les emissions tots les emissores previstes als dos múltiplex de Barcelona, les públiques BTV, Badalona TV, TV l'Hospitalet i TV Besòs (emet barres), i les privades Urbe TV, Canal Català Barcelona, 25 TV i Localia. A la demarcació de Cornellà de Llobregat, ja emeten en TDT ETV Llobregat TV, Localia, Teletaxi TV i Ver-t (l'emissora del Grup Planeta), totes privades. A Girona, ho fan les també comercials Canal Català Girona Pla i TV Girona. A Mataró, han fet el pas a la TDT Tele-digital Mataró-Maresme (els 2 canals públics de la demarcació), i les privades Televisió de Mataró i Canal Català Maresme. A les demarcacions d'Olot, Tarragona i Vic emeten en digital només els operadors privats, és a dir, Olot TV, TV Ripollès, Canal Català Tarragona, Cat 4 TV, Teletaxi TV, Canal Taronja Osona, Canal Català Osona i El 9 TV. Des de la Secretaria de Mitjans de Comunicació asseguren que 13 demarcacions més estan pendents de tràmits tècnics per poder iniciar les emissions, com ara l'aprovació definitiva del projecte tècnic, que depèn del Ministeri d'Indústria, o pendents de decidir la contractació del transport i la difusió del senyal. "Els aspectes tècnics s'estan resolent poc a poc gràcies a un diàleg molt fluid amb el Ministeri", afirmen des de la Secretaria. Caldrà posar el peu a l'accelerador. I és que no servirà de res haver estat pioners en l'encesa del senyal digital arreu del territori, si les televisions de proximitat no poden arribar-hi a temps ■



Font: www.tdt.cat

Consortis públics de TV pendants de constitució

- **Demarcació de Girona**
(el consorci corresponent als municipis de Banyoles i Porqueres)
- **Demarcació de Manresa**
(un consorci previst)

- **Demarcació de Palafrugell**
(un consorci previst)
- **Demarcació de Balaguer**
(dos consorcis previstos)
- **Demarcació de la Seu d'Urgell**
(un consorci previst)
- **Demarcació de Blanes**
(dos consorcis previstos)
- **Demarcació d'Olot**
(el consorci corresponent als municipis de Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Campdevànol)
- **Demarcació de Cornellà de Llobregat**
(els tres consorcis corresponents als municipis de Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern, d'una banda; Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Vallirana, Sant Feliu de Llobregat, Pallegà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, el Papiol, la Palma i Torrelles de Llobregat, de l'altra; i, per últim, el consorci corresponent als municipis de Martorell, Sant Andreu de la Barca, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Abrera, Sant Esteve Sesrovires, Collbató i Castellví de Rosanes)
- **Demarcació de Sabadell**
(el consorci corresponent als municipis de Sabadell, Barberà del Vallès, Castellar, Palau-solità i Plegamans, Sentmenat i Polinyà)

TV de proximitat que ja emeten en TDT

- **Demarcació de Barcelona:**
BTV, Badalona TV, TV l'Hospitalet, TV Besòs (emet barres), Urbe TV, Canal Català Barcelona, 25 TV i Localia
- **Demarcació de Cornellà de Llobregat:**
ETV Llobregat TV, Localia, Teletaxi TV i Ver-t (Grup Planeta)
- **Demarcació de Girona:**
Canal Català Girona Pla i TV de Girona
- **Demarcació de Mataró:**
Teledigital Mataró-Maresme (2 canals), TV de Mataró i Canal Català Maresme
- **Demarcació d'Olot:**
Olot TV i TV del Ripollès
- **Demarcació de Tarragona:**
Canal Català Tarragona, Cat 4 TV i Teletaxi TV
- **Demarcació de Vic:**
Canal Taronja Osona, Canal Català Osona i El 9 TV

Un sistema alternatiu per a la TDT local pública

La proposta, que es basa en el multiservei i té uns costos molt ajustats, podria esdevenir una solució per als consorcis públics amb dificultats per endegar les emissions

Fer televisió local pública de qualitat i a un cost ajustat és possible. Això, com a mínim, és el que es desprèn de la proposta analitzada en el decurs d'una jornada organitzada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i les entitats municipalistes del país el passat mes de desembre.

Que la majoria de consorcis públics del territori són reticents a posar en marxa els canals de TDT que tenen assignats no és cap novetat. El procés es troba encallat des de fa mesos (vegeu p. 16-17) i la crisi econòmica global amb conseqüències evidents en els pressupostos dels ajuntaments no hi ajuda. Precisament per això, diversos municipis van manifestar al CAC -que està realitzant un estudi sobre el terreny- el seu neguit al respecte, requerint solucions alternatives que els permetessin iniciar les emissions. El Consell va recollir la demanda i, tot i que evidentment com a regulador no li correspon realitzar cap proposta, va organitzar una jornada que va aplegar experts d'institucions públiques i representats municipals amb l'objectiu d'estudiar la viabilitat tècnica i jurídica d'un sistema de televisió alternatiu i de costos ajustats.

Model informatiu i de servei públic

La jornada va comptar amb una presentació experimental a càrrec de l'empresa Activa Multimèdia Digital. El seu director, Joan Rosés, va explicar els principis bàsics del model: l'automatització dels continguts i la participació ciutadana, que hi podria contribuir enviant informació a través d'Internet. No es tracta, però, d'oferir a través de la televisió una versió animada de les pàgines web dels ajuntaments en qüestió, ni tampoc de fer servir el canal de dades, complementari al canal televisiu. "Estem parlant de televisió, és a dir, d'allò que entén per televisió la directiva europea i també la nostra Llei audiovisual", explica Santiago Ramentol, conseller secretari del CAC i moderador de l'acte. En aquest sentit, explica Ramentol, la proposta es basa en una pantalla dividida en sectors: "D'una banda, hi ha una



pantalla on es veu el contingut audiovisual: reportatges, retransmissions dels plens o càmeres en directe, per exemple. De l'altra, l'oferta de serveis en moviment: d'una banda, notícies de la demarcació en constant renovació, i de l'altra, dades de servei públic, com podrien ser telèfons d'interès o avisos municipals". Tot plegat, però, hauria de correspondre's amb una divisió per programes, amb un principi i un final, "ja que sinó no estàriem parlant de televisió", afirma el conseller.

Resposta positiva

Per al conseller secretari del CAC, un sistema com aquest esdevé la solució ideal per als ajuntaments que no tenen ni la potència ni les possibilitats econòmiques per endegar els seus canals.: "Aquesta proposta permet, sense necessitat de realitzar grans inversions, posar l'embrió per a una oferta que en el futur, un cop superada la crisi, pot ser més completa, i a més sense que suposi una competència per als canals privats", aclareix. D'altra banda, segons Ramentol, l'adopció d'un model com aquest permetria reforçar l'aposta per la descentralització: "Hem d'evitar que tota la indústria de l'audiovisual i la societat del coneixement es concentri a l'àrea de Barcelona".

De moment la resposta està sent positiva. "Efectivament ha generat un cert impacte en aquells consorcis que en principi

Imatge de la jornada, que va reunir 140 persones al Palau Robert de Barcelona.

pi havien dit que no", afirma. Considerant que la majoria aposten per mantenir en propietat els canals i que, per tant, han de pagar igualment el cost proporcional que això representa, és d'una certa lògica que el sistema hagi estat ben rebut. A més, en el decurs de la jornada, el secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, es va comprometre a què el Govern assumeixi el cost del programari i de la seva instal·lació.

Sembla, doncs, que per fi una de les qüestions que més dificultats està aportant al desplegament de la TDT local al nostre país comença a trobar vies de sortida. Hi ajuda, a més, el fet que el CAC -tal com ja anunciava l'expresident de l'organisme, Josep M. Carbonell, al darrer número de la revista- hagi decidit actuar amb prudència. "Nosaltres hem de fer complir la llei, però en el nostre horitzó no només està el compliment de les normes, sinó també la pròpia supervivència del sistema", ratifica Ramentol, qui afegeix: "És cercant aquest equilibri que hem d'actuar". I és que, tal com assegura el conseller, seria absurd que el regulador acabés escanyant el sistema amb una actitud inflexible. "L'acabariem matant i no tindríem a qui regular", sentència amb ironia ■

Ramon Font, nou president del CAC

“Un professional de la informació que canvia de perspectiva”, així va definir Ramon Font el seu nomenament com a president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) durant l'acte de presa de possessió del càrrec, el passat 30 de gener. I és que per primera vegada des de l'existència de l'autoritat reguladora, un periodista n'assumeix el lideratge.

Font té una dilatada experiència en el món del periodisme; la seva trajectòria professional s'ha desenvolupat en bona mesura a Portugal. Allà va arribar el 1974 i hi va treballar com a corresponsal de l'Agència EFE, RNE, TVE, Catalunya Ràdio i l'Agència Catalana de Notícies. A Catalunya, Font ha estat responsable de les redaccions de la SER i de TVE, i director de RNE i del centre

de producció de TVE. Durant els Jocs Olímpics va dirigir la Ràdio Olímpica, tasca per la qual va rebre la medalla Barcelona'92 de l'Ajuntament. El 2006 va ser nomenat secretari de Comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya i els dos darrers anys ha treballat com a conseller de Porto Canal TV.

La professionalitat com a base

El nou president de CAC s'ha compromès a treballar amb il·lusió, rigor, i professionalitat “en un període intens i ple d'incerteses”. Així, durant el discurs de presa de possessió, va assenyalar com a principals reptes a abordar “el procés d'encesa digital, la redefinició del servei públic en el nou en-

Per primera vegada un periodista assumeix el lideratge de l'organisme regulador

torn tecnològic, i la delimitació del paper dels reguladors en un món en què les autopistes de la informació fan desaparèixer les fronteres i posen en qüestió els mecanismes de regulació fins ara existents”.

D'altra banda, i recordant el seu ofici de periodista, Font va assegurar haver estat sempre conscient “de la importància i del paper d'una regulació adequada del sector, aplicada per una autoritat dotada de la qualificació i la independència necessàries per tal de dur a terme aquesta tasca correctament”, però alhora va voler apostar per un espai audiovisual públic basat no tant en la regulació com en la professionalitat dels que treballen als mitjans: “Un dels nostres objectius ha de ser aconseguir un espai en què la necessitat d'una intervenció directa, minuciosa i casuística del regulador es vegi progressivament substituïda, en molts casos, per l'actitud responsable dels mitjans de comunicació”, va sentenciar.

Ramon Font substitueix en el càrrec Josep Maria Carbonell, que va presentar la seva renúncia voluntària al càrrec el 14 de gener ■

El nou president del CAC té una dilatada experiència en el món del periodisme.



Primer acte públic al 10è aniversari de la XTVL

La primera compareixença pública de Ramon Font des que és president del CAC va tenir lloc a Cardedeu, on la Xarxa de Televisions Locals (XTVL) va inaugurar la sèrie d'actes amb què preveu celebrar el seu desè aniversari. Font va voler posar èmfasi en el suport que cal donar “a aquells que treballen per convertir el projecte de la comunicació local digital de proximitat en una realitat”.

De la seva banda, el director de la XTVL, Marc Melillas, va explicar els canvis amb què la Xarxa pretén “ajustar la

seva oferta al nou marc de l'audiovisual local que està emergint amb la TDT, però també a les noves tendències de consum audiovisual”. Així, Melillas va anunciar l'acord de col·laboració per a l'intercanvi de continguts a què s'ha arribat amb TVE. També es va referir a la renovació de la imatge corporativa de l'entitat i a “canvis” que s'aplicaran als serveis informatius amb l'objectiu “que les televisions reforcin la informació local i alhora difonguin notícies d'àmbits més amplis” ■



D'esquerra a dreta, Ramon Font, Marc Melillas i Manel Calbet, president de TV Cardedeu.

Diagnòstic unànime

El 96,2% dels periodistes de l'Estat considera que hi ha precarietat laboral a la professió

Anna Alemany

L'Informe anual de la profesión periodística 2008, editat per l'Asociación de la Prensa de Madrid (APM), i fet públic a inicis d'aquest 2009, constata que les condicions laborals precàries de molts periodistes i professionals de l'àmbit de la comunicació no són passatgeres. La dada que revela que la precarietat laboral en el periodisme és endèmica és la que afirma que un 10% dels periodistes que porten més de 20 anys en la professió tenen unes males condicions laborals.

Al costat d'aquesta reveladora dada, l'estudi també manifesta que el 96,2% dels periodistes de l'Estat espanyol considera que hi ha precarietat laboral a la professió. Segons les persones enquestades, el motiu principal d'aquesta situació, que no millora amb el pas del temps, és l'estratègia de les empreses per reduir costos, sobretot ara en temps de crisi econòmica. A més, també atribueixen les condicions precàries a una devaluació de la feina periodística i a un excés de mà d'obra produït per la inflació de titulats.

L'estudi també puntualitza que no només viuen en una situació de precarietat aquells professionals que no tenen un contracte laboral, sinó aquells que el tenen però que és temporal i que pateixen una situació de vulnerabilitat econòmica. En aquest sentit, l'estudi especifica els principals problemes que pateixen els periodistes: en primer lloc, d'intrusisme laboral, que continua encapçalant el rànquing de les disfuncions (un 29,8% de les persones

enquestades coincideix que aquest és el seu principal problema); tot seguit, la baixa remuneració (un 15% percep menys de 1.200 euros nets al mes); en tercer lloc, l'atur, seguit de la inseguretat, la falta de codis ètics, la incompatibilitat amb la vida familiar, la falta d'independència i la manca de professionalitat. Finalment, s'ha cop-sat que augmenta la preocupació pel fet que els becariis realitzin feines que correspondrien als redactors. Al costat d'aquests problemes, l'informe ressalta que, després de les entervistes, no es confirma la hipòtesi que les grans empreses siguin les que lideren el procés de precarització.

D'altra banda, i per primer cop, l'informe de l'APM indaga sobre el temps que ha costat als professionals consolidar la seva situació laboral: la majoria, un 39,5%, ha hagut d'esperar tres anys. Tot i això, crida especialment l'atenció l'elevada taxa de professionals que ha necessitat més de 12 anys per consolidar-se laboralment: aquests representen un 23,3% dels enquestats.

Les dones, les més afectades

Malgrat que les dones són majoria en la professió periodística, acaben abans els seus estudis i aconsegueixen millors qualificacions, tarden més a trobar feina, pateixen més la temporalitat laboral, la precarietat, l'atur i la diferència salarial. En aquest sentit, una de cada cinc dones periodistes creu que el seu salari i el seu contracte són precaris, xifra que dobla a la dels homes. Entre diverses dades, destaca que només



Imatge de la manifestació convocada per l'APM sota el lema: "En defensa de la dignitat del treball dels periodistes".

un 33,7% de les periodistes té gent al seu càrrec en les redaccions, davant del 54,9% d'homes. Això vol dir que hi ha un reduït nombre de dones a les redaccions amb càrrecs de responsabilitat.

D'altra banda, l'estudi manifesta que els sectors que compten amb més dones a les seves plantilles són el de la televisió (hi treballen un 21,9% de dones) i els departaments de comunicació (amb un 21,4% de periodistes).

Aquest estudi corrobora l'empitjorament de les condicions laborals dels periodistes en temps de crisi econòmica, i també el degoteig constant d'acomiadaments. Abans d'acabar el 2008, al voltant de 4.000 periodistes es trobaven a l'atur. Es preveu que, malauradament, aquesta xifra vagi augmentant considerablement al llarg d'aquest any ■

Una crida per la dignitat laboral

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha reunit a principi d'aquest any els professionals de la comunicació en una mesa contra la crisi als mitjans. Una trentena de ponents van fer un diagnòstic de la crisi en els diversos aspectes relacionats amb els mitjans de comunicació, com les tendències del mercat publicitari, les xarxes de distri-

bució de diaris, el repte digital en les redaccions actuals, el desenvolupament de la TDT i la vulnerabilitat dels joves i autònoms. Després de la trobada, l'òrgan col·legial ha fet una crida perquè, malgrat el moment de crisi econòmica, es garanteixin unes "condicions dignes als professionals davant el risc que empitjori encara més la precarietat".

En aquest sentit, especifica que cal preservar la qualitat de la informació "com a element bàsic de la democràcia, i també la funció social dels mitjans de comunicació".

A més, aquesta declaració unitària demana que es garanteixin "unes retribucions mínimes" per "poder exercir la professió amb independència" i manifesta que les solu-

cions per sortir de la crisi econòmica "no són únicament els acomiadaments i les jubilacions anticipades, ja que el principal valor dels mitjans és el talent i l'experiència dels seus professionals".

L'activitat de la taula es mantindrà viva, i a curt termini tindran lloc reunions sectorials sobre premsa escrita, ràdio, televisió i condicions laborals ■

Canal Català Maresme amplia els serveis informatius

Canal Català Maresme està fent una clara aposta per la informació de proximitat. La cadena, amb seu a Premià de Mar, ofereix el programa *Maresme.info* cada dia de dilluns a divendres a dos quarts de 9 del vespre. Aquest informatiu, dirigit i presentat per la periodista Cristina Iglesias, cap d'Informatius de la cadena, apropa l'actualitat de la comarca d'una manera amena i propera. *Maresme.info* recull tota la informació de la comarca, els esports, l'entrevista i dos espais exclusius dedicats a la informació de Premià de Mar i de Vilassar de Mar. A més, els serveis informatius de Canal Català Maresme compten amb l'edició *Maresme.info Cap de setmana*. Els dissabtes i els

diumenges, la periodista Aida Martori informa de les notícies que es produeixen i amplia els continguts amb un espai de reportatge. La secció d'esports del *Maresme.info* també compta amb un redactor i presentador especialitzat, l'Alejandro López.

Només en TDT

L'aposta de Canal Català Maresme per potenciar els continguts de proximitat coincideix amb l'apagada de les emissions en analògic de la cadena. A mitjan gener, l'emissora decidia emetre exclusivament en digital a través del múltiplex 24 de la TDT. La televisió privada s'avança així a l'apagada analògica que, segons



el Pla de transició del Ministeri d'Indústria, al Maresme tindrà lloc el 30 de juny d'enguany ■

L'equip d'informatius de Canal Català Maresme.



Acústica Integral

Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.

Venda de materials.

Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció



Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com



Matadepera Televisió i Televisió de Maçanet es passen a Internet

Les televisions locals de Matadepera i Maçanet de la Selva han encetat aquest 2009 una nova etapa en les seves emissions. Les dues televisions han deixat d'emetre per via analògica per fer-ho exclusivament per Internet.

Després de 23 anys del seu naixement, Matadepera Televisió ha apostat per a la televisió IP i ha adaptat els seus continguts a aquest nou mitjà. En aquest sentit, ofereix televisió a la carta, la qual cosa permet visionar els programes a qualsevol hora del dia.

D'altra banda, la Televisió de Maçanet va néixer ara fa gairebé 17 anys. Des de principi d'aquest any, ha endegat un canal propi a Youtube (www.youtube.com/tvmasanet), a través del qual es poden veure els seus continguts.

Amb el pas a la televisió per Internet, Matadepera Televisió i Televisió de Maçanet renuncien -almenys de moment- a fer el pas cap a la TDT i superen els problemes de cobertura al territori que fins ara podien tenir ■



A www.matadeperatv.cat l'emissora ofereix televisió a la carta.

Canal Set recupera imatges històriques de Santa Eulàlia de Ronçana al seu nou web

Canal Set, la televisió local de Santa Eulàlia de Ronçana, ha recuperat en exclusiva per al seu nou web el reportatge *Imatges d'un poble*, elaborat amb material inèdit gravat per dos apassionats del cinema entre finals dels anys 50 i principi dels 60. Antoni Oller i Faustí Lopez-Grado eren dos joves pares de família que estiuejaven a Santa Eulàlia i que amb les seves càmeres van enregistrar moments de la vida del municipi, que avui esdevenen un document històric.



Les imatges donen testimoni de les festes populars i religioses del municipi.

Fa 12 anys, Canal Set va aconseguir aquestes gravacions i ara, coincidint amb la posada en marxa del servei de televisió a la carta a través d'Internet, l'emissora ha decidit recuperar-les i oferir-les en exclusiva a la xarxa. Així, a www.canalset.com els veïns de Santa Eulàlia poden reviure la seva història. A més, el nou web ofereix tota la informació sobre els programes que emet actualment la cadena i en permet la descàrrega en línia ■

Canvis a la direcció de la televisió i la ràdio d'Olot

Els consells d'administració de Ràdio Olot i d'Olot Televisió han acordat per a aquest nou any una profunda remodelació dels seus òrgans directius en la línia de la professionalització de la gestió de les dues empreses i de la potenciació dels continguts dels dos mitjans de comunicació.

Francesc Rubió, fins ara gerent únic de les empreses, passa a ser gerent Corporatiu i d'Expansió, i és el responsable de tota l'acció externa i de negoci dels dos mitjans. Rubió també continua dirigint la productora audiovisual d'Olot Televisió, Vulcània. A més, Albert

Brosa, fins ara cap d'Informatius de Ràdio Olot, ha estat nomenat director d'Olot Televisió. Pel que fa a Ràdio Olot, Joel Ta-

llant, fins ara cap de Programació, n'ha assumit la direcció. I, finalment, Iolanda Suescun passa a ser gerent de Gestió i Re-

ursos i es responsabilitza de tota la gestió econòmica i financera de les dues empreses. Aquests canvis pretenen fer compatible la viabilitat empresarial dels dos mitjans amb el servei a les seves audiències ■



Foto de família de l'equip directiu de RTV d'Olot.

La FRLC organitza les jornades “Eines per a la ràdio local”



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) està treballant en l'organització de quatre sessions de treball amb l'objectiu d'oferir un seguit d'eines per millorar la qualitat de les emissores de proximitat. Es tracta de les jornades *Eines per a la ràdio local*, dirigides a responsables, caps de programes, caps d'informatius i al conjunt del personal de les emissores locals. Segons el president de la Federació de Ràdios Locals, Manel Ramon, amb aquests seminaris “se segueix aprofundint en la millora dels continguts de les emissores de proximitat i en la seva professionalització”. En aquest sentit, Ramon explica que “entre tots els professionals que hi participarem, intentarem trobar fórmules que ens permetin arribar de manera més directa i amb major professionalitat a les nostres audiències”. D'altra banda, el president de la Federació també destaca que les sessions de treball incidiran especialment en la programació per a joves, “no només pel que fa a l'oferta de programes, sinó també pel que fa al que ells poden aportar a la ràdio de proximitat”.

Imatge del darrer seminari organitzat per la Federació.

Per això, s'aprofundirà en les noves tendències de programació i la captació dels joves a la ràdio a través de l'esport.

Complint amb el compromís del Llibre blanc

Amb aquestes jornades, la Federació de Ràdios Locals contribueix a dignificar el sector de les emissores de proximitat, d'acord amb el compromís recollit al *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que manifesta que “han de portar a terme amb la màxima qualitat la seva funció de servei públic”.

Les sessions, que començaran aquest març i tindran lloc fins a finals d'any, se centraran en com programar una ràdio local, els seus programes, l'elaboració d'informatius de proximitat i el tractament dels esports a aquestes emissores ■

La legalització de les emissores a anàlisi

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya s'ha compromès a fer de nexa d'unió amb la Generalitat per a la legalització de les emissores municipals. A més, també s'ha ofert a buscar solucions en els casos que altres emissores comercials o pirates tapin les freqüències de les locals. Així es va manifestar abans d'acabar l'any en la sessió de treball que va tenir lloc al Vendrell, organitzada per la Federació amb la Subdirecció General d'Ordenació de l'Espai de Comunicació Audiovisual de la Generalitat. La subdirectora general, Abigail Martínez, va explicar que de les 259 emissores municipals de ràdio que hi ha a tot Catalunya, a 186 els falten completar els tràmits de legalització.

El procés de legalització de les emissores és complex. Els tràmits depenen del Ministeri d'Indústria i la Generalitat actua d'intermediària. Davant dels tràmits burocràtics que genera la legalització definitiva, la Federació recomana que els propis directors de les emissores s'impliquin directament en el procés ■

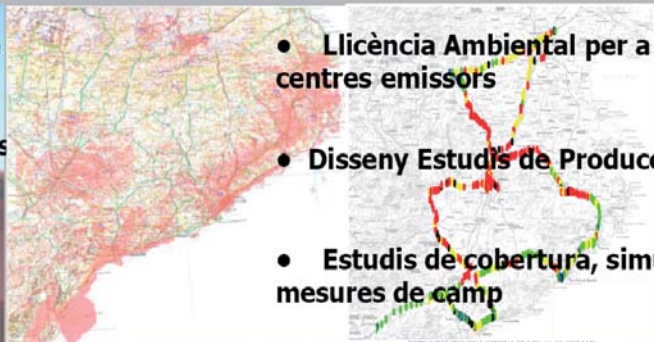
Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



Ràdio Silenci estrena l'any amb 9 programes nous

Ràdio Silenci, l'emissora de La Garriga, ha començat aquest 2009 amb una ampliació de la seva programació. Es tracta d'un total de nou espais de nova creació que amplien i diversifiquen la graella de programes de l'emissora. L'oferta musical s'enforteix amb la incorporació de cinc nous espais. Es tracta del magazín *Un cadàver a la sopa*, conduït per Cristina Valero; *El tren de les músiques*, sobre la música de diversos països del món; *Versió desconeguda*, que acostia a les versions menys populars de diversos grups, i *La cova*, especialitzat en rock i heavy.



D'altra banda, la informació es reforça amb l'espai *Poca cosa menys silenci*, un magazín conduït per Jordi Roig que repassa amb humor l'actualitat, inclou entrevistes i revela misteris del país. Els més petits també tenen el seu espai a Ràdio Silenci gràcies a dos programes produïts des del CEIP Els Pinetons, *Els 23 principiants* i *No t'adormis sota els pins* ■

L'equip del programa Poca cosa menys silenci.

Cugat.cat celebra el seu primer any de vida

El diari electrònic Cugat.cat celebra, coincidint amb l'entrada del 2009, el seu primer any de vida. El grup multimèdia va néixer amb l'objectiu de recollir tota la informació general i esportiva de la ciutat, la programació de Ràdio Sant Cugat i els vídeos de la productora audiovisual d'aquest organisme. "En fem una valoració molt positiva perquè tot just fa un any que vàrem passar d'un portal de ràdio a un diari en línia", explica la nova directora del grup multimèdia, Mònica Lablanca, que ha substituït Xavier Fornells al capdavant del mitjà. Segons Lablanca, "el millor encara ha d'arribar. Volem anar cap a un

portal ciutadà que reflecteixi la societat sancugatenc". D'altra banda, Lablanca també ha avançat que s'està treballant en la creació d'una web TV que "esperem poder llançar en els propers mesos".

Cugat.cat integra els productes comunicatius de l'Organisme Autònom Municipal de Comunicació i Informació Ciutadana (OAMCIC), i el seu naixement va coincidir amb els 25 anys de Ràdio Sant Cugat ■

El grup multimèdia va néixer amb l'objectiu de recollir tota la informació general i esportiva de la ciutat. A la imatge, la redacció.



Joves nouvinguts realitzen un programa a Ràdio Salt

La ràdio com a instrument per aprendre la llengua catalana. Aquest és l'objectiu del programa radiofònic de l'emissora municipal de Salt, *El món a Salt*. Es tracta d'un espai realitzat per un grup de joves nouvinguts, de diverses procedències i d'edats entre 16 i 18 anys. Aquests joves elaboren el gruix del programa, busquen notícies, les tracten, les redacten i les emeten. L'espai es complementa amb la secció musical, realitzada també pels mateixos joves.



A través de *El món a Salt* es contribueix a millorar la competència comunicativa

tant a nivell de llenguatge oral com escrit de la llengua catalana. I alhora es fomenten les re-

El món a Salt contribueix a millorar la competència comunicativa tant a nivell de llenguatge oral com escrit de la llengua catalana.

lacions interpersonals entre persones de diverses procedències i es practica el treball en equip.

El món a Salt és una iniciativa del projecte d'acollida i formació per a joves estrangers nouvinguts, realitzat per l'Associació Eina de la localitat ■

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ofereix dos microespais amb l'humor com a protagonista

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) estrena dos nous microespais de Vilassar Ràdio que les emissores adherides es poden descarregar a través del web www.radiolocal.cat. Es tracta, d'una banda, de la ràdio novel·la en clau d'humor titulada *Calamar-man*. Aquest microespai, d'11 episodis de 5 minuts cadascun, és una paròdia i un homenatge als grans personatges del món del còmic com Batman o Spiderman, entre d'altres. Aquesta edició "està remasteritzada, l'hem tornat a gravar", explica el director de Vilassar Ràdio, Jaume Cabot. Després dels primers onze capítols, es preveu una segona temporada

Ferran Marimon i Jordi Cabot homenatgen el món del còmic a Calamar-man.



de 14 capítols més amb nous personatges i noves situacions.

Cuina per a ineptes

D'altra banda, un segon microespai que estrenarà la Federació de Ràdios Locals és *Avui què dinem?*, també de Vilassar Ràdio. "És un programa de cuina per a ineptes", explica Jaume Cabot. Es tracta de dos personatges que cuinen diversos plats amb un càmping gas. "Mai s'han posat a la cuina però elaboren plats fàcils com amanides o postres", diu el director de l'emissora. *Avui què dinem?* és un espai d'humor que compta amb deu capítols de cinc minuts cadascun. Es preveu que quan finalitzin, comenci una segona temporada que inclourà una trentena d'episodis més ■



AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSATIL DEL MERCAT

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTATIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



Ràdio Arenys ja té un nou sistema de gestió

Anna Alemany

Un any després que el govern municipal d'Arenys de Mar suprimís l'Organisme Autònom Local (OAL) de l'emissora, Ràdio Arenys, la degana de les ràdios municipals de Catalunya, ja té un nou sistema de gestió. El ple de l'Ajuntament del mes de desembre de 2008 va aprovar, per unanimitat, la memòria feta per la comissió d'estudi que s'ha anat reunint al llarg dels darrers mesos per a la creació de la nova Entitat Pública Empresarial (EPE), l'entitat jurídica que gestionarà Ràdio Arenys. Aquesta sessió plenària ve servir per aprovar els estatuts i el reglament de règim intern de Ràdio Arenys. Després de 30 dies d'exposició al públic per presentar al·legacions, ara s'ha de crear el Consell d'Administració i el contracte programa. Es preveu que l'1 de maig sigui la data en què l'EPE es posarà en marxa oficialment.

"Els canvis més grans són a nivell administratiu", explica el director de Ràdio Arenys, Josep González Bayo: "Pots

aplicar polítiques d'empresa privada tant de gestió com de màrqueting o publicitat sense haver de passar per les ordenances municipals". A més, s'ha passat d'un consell d'administració de divuit persones a un de cinc. "És molt més tècnic i es tracta de persones qualificades i amb experiència al mitjà", manifesta González Bayo. El nou Consell d'Administració està format pel president, que recau en la figura de

l'alcalde d'Arenys, Ramon Vinyes; tres membres escollits pel ple de l'Ajuntament i una persona designada pel Consell General de l'emissora que, en aquest cas, ha optat pel seu exdirector, Antoni Sintas.

L'impàs del 2008

Després de la dissolució del l'OAL just abans d'acabar el 2007, el control de Ràdio Arenys va passar directament

i de manera provisional a mans de l'alcalde del municipi, una solució que va aixecar molta polseguera. "Semblava que amb la dissolució dels òrgans de pluralitat i de participació seria un desgavell, però no ha estat així", manifesta el director de l'emissora. En aquest sentit, González Bayo explica que s'han produït canvis importants a la ràdio, com la construcció d'un nou estudi de gravació, la inversió en un nou sistema d'alimentació ininterrompuda o canvis informàtics. D'altra banda, la programació s'ha vist reforçada amb la incorporació d'un magazín de tarda que dona cobertura a les entitats d'Arenys.

Ràdio Arenys enceta aquesta nova etapa "amb molta il·lusió perquè aquests canvis són molt importants per a l'emissora", diu González Bayo. En aquesta línia, aquests canvis suposaran que la nova gestió i estructura de l'emissora s'adapti a la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya ■



La creació de la nova entitat jurídica que gestionarà Ràdio Arenys és fruit d'un any de reunions de la comissió d'estudi creada a tal efecte, en què ha participat també la Federació de Ràdios.

t> aasit
assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions, sl

equips i serveis

c/Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. 93 256 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

Cent hores de música en català per celebrar els vint anys de *Cops i flames*

El programa *Cops i flames* de Punt 6 Ràdio Reus ha celebrat el seu vintè aniversari amb una marató radiofònica de cent hores de música en català. Aquesta marató va comptar amb les actuacions en directe d'una quarantena de grups musicals catalans, entre els quals van destacar Lax'n'Busto, Els Pets, Josep Thió, Pep Sala, Whiskin's, La Puerta de los sueños, La Carrau o Cesc Freixas, entre altres. La idea del programa va ser fer un equilibri entre bandes consolidades, formacions de tots els Països Catalans, propostes musicals del Camp de Tarragona i grups de qual-

sevol varietat estilística. A més, la marató va comptar amb reportatges diversos, com un especial dels Setze Jutges, sobre els orígens del rock en català, o recorreguts per la música del País Valencià, la Catalunya Nord, les Illes Balears o, fins i tot, música catalanoargentina.

Espai històric

Cops i flames es va començar a emetre el 14 de gener del 1989. "Al llarg dels anys ha passat de ser una selecció musical a un magazín", explica el director de Punt 6 Ràdio i creador del programa, Josep Cartanyà. Segons ell, aquest espai



"contribueix a difondre la música en català, ja que actualment hi ha una gran riquesa d'estils que no es veuen representats ni als locals d'oci ni a la televisió".

Actualment, l'equip de *Cops i flames* està format pel mateix Cartanyà, juntament amb Jordi Pinyol, Marta Trill i

Un moment de l'emissió del programa. Jordi Pinyol entrevista Lax'n Busto.

David Fernández. L'espai s'emet els dissabtes, de 4 a 6 de la tarda i també es pot seguir per Internet al web www.punt6radio.cat



comexit

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

INGENIERÍA MULTIMEDIA

Davant la crisi, nous productes financers a la xarxa

Joan Bril-li

Els bancs han tancat l'aixeta i les llars i les petites i mitjanes empreses s'ofeguen per falta de liquiditat. Els préstecs a les famílies i a les empreses cauen en picat i segons els analistes encara no s'ha tocat fons. Aconseguir finançament a nivell personal, per a projectes o per garantir la continuïtat d'un negoci cada vegada és més difícil, però a Internet, on uns hi veuen perills els altres ho tradueixen en oportunitats.

Una vegada més la font inesgotable de recursos que és Internet pren la iniciativa, i el préstec entre persones funciona a la perfecció. És l'anomenat *P2P Lending* (P2PL). En cap cas ens referim a les xarxes d'igual a igual -peer to peer o P2P en anglès-, és a dir, descàrregues d'arxius a través de la xarxa. El P2PL sorgeix de la Web 2.0 i és una aplicació del mercat financer anomenada Banca 2.0. No descobrim res de nou, perquè ja des del 2005 Zopa substitueix al banc com a intermediari en l'atorgament de préstecs i és el portal amb més experiència en aquest tipus d'operacions, però la crisi fa que aquest producte financer vagi prenent força. Si cerquem a Internet, hi trobarem altres portals que es dediquen a fer d'intermediaris per obtenir préstecs molt més barats que la banca tradicional. L'holandesa Boober, l'alemanya Smava, la sueca LoadLand, les poloneses Finansowo, Kokos i Monetto, són, entre moltes altres, plataformes amb experiència en aquest tipus d'iniciativa.

A l'Estat espanyol, el portal *comunitae.com* és pioner en experimentar el P2PL.

Funcionament simple

El funcionament del *P2P Lending* és molt fàcil, consisteix en interactuar a través d'un portal web i posar-se d'acord dues persones: qui presta els diners i qui els necessita. L'objectiu és que el prestador obtingui una bona rendibilitat dels diners prestats i el prestatari, un préstec més barat, és a dir, un tipus d'interès per sota del preu de mercat.

L'Estat espanyol no s'ha quedat enre, i dos exdirectius del BBVA han creat el portal *comunitae.com*, una plataforma que, asseguren, no és un banc, sinó que la seva finalitat és ajudar que dues perso-

nes es posin d'acord per obtenir un benefici mutu. Els requisits: ser espanyol i tenir divuit anys; després acordar les condicions, estudiar el risc de l'operació i pagar les quotes del préstec obtingut cada mes amb un termini d'entre un i tres anys.

Aquest nou sistema comença a portar de corcoll la banca tradicional, sobretot a Europa. Els inversors creuen en les plataformes que s'hi dediquen, i la morositat, segons les estadístiques, està molt per sota d'altres tipus d'operacions. Els més agosrats ja preveuen que el P2PL capturarà el 10% del mercat de crèdit i de la planificació financera el proper any 2010. Ja en veurem els resultats. Però, segons una consultora de prestigi, són atractius i els bons inversors ja consideren el P2PL una excel·lent plataforma per fer negoci ■

antenlocal
BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms: _____

Adreça: _____

Població: _____

Codi postal: _____

Empresa: _____

NIF: _____

Telèfon: _____

Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

FORMA DE PAGAMENT

☐ Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA

☐ Rebut bancari

Número de compte: _____

Data: _____

Signatura _____

COMUNICÀLIA, SA.
Departament Comercial

C/ València, 231, 2n 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

subscripcions@antenlocal.cat

www.antenlocal.cat

VectorBox actualitza les seves prestacions gràfiques

Una resolució recent del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) permet que les televisions puguin comptabilitzar com a producció pròpia les pantalles i els esdeveniments gràfics creats en directe. En aquest sentit, l'empresa de Barcelona Vector 3, fabricant de VectorBox, ha començat una campanya d'actualització per tal que els seus clients que disposen de versions antigues puguin accedir a les noves prestacions gràfiques del producte.

En concret, les millores més desitjades són la possibilitat de fer servir gràfics en Flash i la captació de dades per a la retolació automàtica que provinguin d'XML. Aques-

tes característiques són presents en les versions 4.06 i següents. A partir de la versió 4.07, es disposa també de captació de dades en directe mitjançant RSS.

Els formats més moderns

Aquestes actualitzacions tenen grans avantatges associats a la possibilitat de fer servir els formats de compressió moderns tipus IMX o els encapsulats tipus MXF, que en les versions antigues no estaven disponibles. Moltes vegades l'actualització de programari requereix d'actualitzacions de maquinari, però això no resulta tan costós com

sembla gràcies a les ofertes que l'empresa Vector 3 ha preparat per als clients ■

Les televisions ja poden comptabilitzar com a producció pròpia les pantalles i els esdeveniments gràfics creats en directe.



DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació

Jaume Soriano, Eumo Editorial, Vic, 2007, 284 pàg., 21€



A *L'ofici de comunicòleg*, el professor en metodologia de la investigació en comunicació, Jaume Soriano, exposa les eines bàsiques per a la recerca en comunicació. De manera pràctica, Soriano fa referència als mètodes més adequats en la recerca en l'àmbit de la comunicació. L'autor detalla aquests mètodes partint des de conceptes teòrics que poden servir de guia per a l'investigador fins a tècniques

precises per recollir dades, o consells per desenvolupar estratègies de recerca.

L'ofici de comunicòleg s'estructura en quatre parts. La primera es basa en els fonaments epistemològics, i se centra en mètodes de coneixement, la investigació del món social, la comunicació mediada i els dissenys de recerques. La segona part proposa tècniques per investigar els públics. En aquest

sentit, se centra en l'enquesta, els experiments i els grups de discussió. Tot seguit, el volum tracta els textos, els seus models d'anàlisi i es basa en el model semiòticoestructural, retòric i discursiu. Finalment, el llibre aborda la investigació dels emissors i incideix en els mitjans com a institucions socials, la recerca etnogràfica, les entrevistes i la recerca empírica secundària ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Convergence culture. La cultura de la convergència de los medios de comunicación

Henry Jenkins. Paidós Ibérica S.A, Barcelona, 2008, 301 pàg., 28€



El prestigiós analista de la comunicació dels Estats Units, Henry Jenkins, plasma a *Convergence culture. La cultura de la convergència de los medios de comunicación* un nou territori marcat per la convergència de mitjans. Jenkins radiografia un nou territori on conviuen els antics mitjans amb els més moderns i interaccionen el poder del productor mediàtic amb el

del consumidor. Segons Jenkins, en aquest nou panorama s'hi produeixen importants transformacions culturals. A més, l'autor proposa que el lector entri en aquest modern món de les múltiples plataformes mediàtiques.

D'altra banda, el també escriptor de *Fans, bloggers and gamers: exploring participatory culture* i de *From Barbie to Mor-*

tal Kombat: gender and computer games acosta el públic al canvi cultural que s'està produint justament en un moment en què els consumidors volen controlar diversos canals de comunicació.

Convergence culture ha estat un llibre guardonat l'any 2007 per la Societat per als Estudis Cinematogràfics i Mediàtics Katherine Singer Kovács ■

contactes d'interès

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
www.radiolocal.cat
info@radiolocal.cat

Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local

actdtlocal@gmail.com

Televisions Digitals de Proximitat

Tel. 902 88 57 37
etv@llobregat.tv

Xarxa Audiovisual Local

Tel. 93 507 02 50
Fax 93 411 89 22

www.xal.cat
xtvl@xtvl.tv

COM Ràdio

Tel. 93 508 06 00
Fax 93 501 01 11 / 12
www.comradio.com
comradio@comradio.com

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
mitjanscom@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/governacio-ap/stsi/
stsi.governacio-ap@gencat.cat

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Tel. 902 446 006
www.mityc.es
info@mityc.es

Abertis Telecom

Tel. 93 567 89 10
www.abertistelecom.com
abertistlc@abertistelecom.com

Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 78 41 78
<http://dgtic.caib.es/index.ca.htm>
sac@dgtic.caib.es

Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 37 77

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 824 489
www.caa.ad/
caa@andorra.ad

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible



New Delhi - Stand: A48

CANALES DE TV	650
PAÍSES	70
OPERATIVA	24/7

vsn permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



Headquarters (Spain)
t. +34 93 734 9970
info@vsns.es

vsn Latin America
t. +598 2 518 55 85
latam@vsns-tv.com

vsn Middle East
t. +971 50 2733239
mideast@vsns-tv.com

vsn North America
t. +1 305 629-3201(Miami)
t. +1 971 536 1891(NYC)
usa@vsns-tv.com

AUDIOVISUAL MAC 09

**MERCAT AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA**

**MERCAT AUDIOVISUAL
DE TECNOLOGIA
I CONTINGUTS**

**Fira Tecnològica/
Mercat de Continguts/
Ponències/
Pitching/
Premis Audiovisual MAC/
2a Mostra Programmes TV Proximitat/**

**27/28 MAIG 2009
GRANOLLERS
(BARCELONA)
CATALUNYA**

Organitza

AUDIOVISUAL
MAC

www.audiovisualmac.com
tel: 93 860 49 97



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
Granollers

Patrocina

abertix telecom

Ubicació



rocaumbert f.a.

Col·labora



Generalitat de Catalunya
Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuals

Comunicàlia



Institut Català
de les Indústries Creatives

CPAC
Col·legi professional de Traductors de Catalunya



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



activa multimedia
digital



CTPL
COORDINADORA DE TELEVISIONS
PÚBLIQUES LOCALS



LA SALLE
L'observatori d'Innovació i Evidència



XAL
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL



observatori
de la ràdio
de Catalunya



TDI
Televisió Digital Independent



MAC



impulsa tdt



Consell de
Comunicació Local



ac
associació
catalana
de televisió



SONOSTUDI
POSTPRODUCCió



El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



coettc
consell català
d'empreses i
professionals
de televisió



PAC
Associació
de Productors
de Catalunya



IMC
Institut de Mitjans de Comunicació