

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 53 - abril / maig 2007 - 3€

No tanquis!

Internet és l'alternativa per a les televisions que volen continuar emetent

Les TV privades creen dues associacions (16)

L'últim trobador, premi Zapping al millor programa divulgatiu (18)

La ràdio de proximitat, també a la carta (22)

Axió i la televisió digital terrestre local:

Solucions integrals per el canvi de tecnologia



Planificació

Gestió del Múltiple

Transport i Difusió

Operació i Manteniment

Altres Serveis Complementaris

OPERADOR DE XARXA
PROVEÏDOR DE SERVEIS PER
A RÀDIO I TELEVISIÓ
INFRAESTRUCTURES COMPARTIDES
DE TELECOMUNICACIONS



Antena Local

El futur de la TV també és Internet

La Televisió Digital Terrestre (TDT) ha passat de ser considerada la solució a tots els maldecaps de la televisió local a ser-ne la causant de tots els problemes. L'Administració sempre havia argumentat que el canvi de la tecnologia analògica a la digital serviria per alliberar espai radioelèctric i possibilitar que moltes més televisions locals hi tinguessin cabuda. Això significava, a la pràctica, que les més de cent televisions locals de Catalunya podien tenir vida en el nou escenari digital i, per tant, accedir a la tan esperada legalització. La realitat ha estat molt diferent al que tothom havia imaginat: ni la planificació de l'espectre ha permès una major presència de televisions locals a la TDT, ni totes les emissores existents a Catalunya han pogut garantir-se la seva continuïtat.

La capacitat negociadora del sector, a través de la Mesa de la Televisió Local, va permetre que els requisits imposats per la Generalitat als operadors fossin més assumibles donant com a resultat que el 87% de les televisions històriques (és a dir, les reconegudes pel *Decret Loppacher*) superessin el procés. Malgrat tot, aquests resultats difereixen substancialment de les expectatives generades. Cada dia és més a prop el tancament d'aquells operadors privats que no van poder superar els requisits de la Generalitat, però també de les públiques locals. De fet, estructuralment, les grans perjudicades de tots el procés han estat les televisions municipals.

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya, després d'un període d'anàlisi i prospectiva sobre l'esdevenidor de la televisió de proximitat de casa nostra, ha iniciat una nova etapa enfocada a ampliar la seva capacitat d'incidència a la televisió per internet. Efectivament, la televisió per internet (IPTV) és una tecnologia que dia a dia es va consolidant arreu del planeta. L'experiència, per exemple, de current.tv (el mitjà de comunicació creat per l'ex-vicepresident dels Estats Units, Al Gore) demostra que és possible fer una televisió participativa i de qualitat pensada per la Internet. És aquest un sistema d'emissió que convindria no deixar de banda perquè el futur tecnològic no s'acaba amb la TDT. Els estàndards de qualitat generats pels sistemes de compressió dels fitxers, l'amplada de banda... estan evolucionant a gran velocitat. A més, la xarxa permet una total interactivitat. Cap televisió local existent en l'actualitat hauria de fer el pas de tancar les seves portes, acabar amb les seves emissions, sense abans haver intentat continuar emetent en l'escenari d'Internet. Les televisions privades que el concurs del digital ha deixat fora han de saber que hi ha vida més enllà de la TDT; i les públiques —amb independència que participin en el consorci que ha de gestionar la nova televisió comarcal— poden seguir fent un canal local i de servei a la seva població a través d'Internet.

La iniciativa valenta i decidida dels responsables de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya de donar alternatives realistes als operadors (privats i públics; grans i petits) que la reconversió tecnològica digital obligarà a tancar no solament mereix l'aplaudiment del sector, sinó el nostre suport més entusiasta.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Vanessa Gálvez, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Antoni Asensio, Eduard Berraondo, Frederic Cano, Josep Cartanyà, Àlex Fernández, Josep Ma Guerra, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Antoni Moragues, Vicent Partal**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny: **Daniel Muñoz**. Maquetació: **Fotoletra**. Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Foto portada: **Electrodomèstics Idea**.

Redacció i Publicitat, València, 231, 5è 2a. 08007 Barcelona. Tel. 93 488 10 08 Fax 93 487 40 04 redaccio@antenalocal.cat
www.antenalocal.cat. Dipòsit legal B-41946-96. ISSN 1886-4074

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

La nova Administració

L'aposta pel desenvolupament de la societat de la informació, la millora de l'eficiència de l'Administració i l'augment de la qualitat del servei, una major transparència i la proximitat al ciutadà, centre i focus de tota acció, constitueix des de fa temps una línia de treball prioritària en les administracions locals.

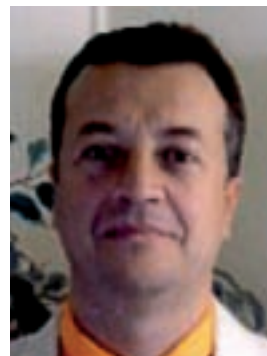
Una aposta real per la transformació de l'Administració pública necessita de la incorporació de noves tecnologies que donin resposta a la demanda creixent i canviant del ciutadà, a les seves necessitats i sempre al nivell exigít per a aquests.

Aquesta necessitat de canvi i de transformació de l'Administració no respon a una tendència marcada per l'actual conjuntura, ni a la simple «informatització» de la societat, ni tampoc a la incorporació de noves tècniques pròpies d'altres sectors. Aquesta necessària modernització ha d'ésser entesa com a un mitjà imprescindible per a poder complir amb la missió constitucionalment encomanada com a garantia i defensa dels interessos públics en una societat focalitzada en un entorn social, democràtic i de dret.

El paper crucial de l'Administració pública, doncs, com a gestora de l'activitat a desenvolupar pel poder executiu en un país com el nostre, només podrà mantenir-se si aquesta evolució és paral·lela a l'evolució de la pròpia societat a la que s'ha de proveir dels diferents serveis o prestacions, posicionant-se, doncs, com a impulsora i mitjancera d'aquest equilibri.

Per tant, les TIC en l'àmbit públic constitueixen un condicionant i un element de suport a les iniciatives, projectes i accions a adoptar per l'Administració i, alhora, un poderós mitjà al seu servei per a complementar la seva actuació institucional millorant l'eficiència en la gestió dels recursos modernitzant el servei i millorant la qualitat; facilitant el desenvolupament de les infraestructures i de les economies regionals; millorant el servei al ciutadà i fomentant la seva participació; promovent el desenvolupament social i cultural; i impulsant la vertebració del territori, en promoure l'accés a la societat de la informació des de qualsevol lloc i pels diferents grups socials.

En definitiva, la finalitat darrera de la transformació de l'Administració és la de canviar les administracions mitjançant les possibilitats de les TIC, fent-les més properes, simples i eficaces cara als ciutadans i empreses ■



Antoni Asensio
Economista
Responsable
d'Organització del Cercle
Tecnològic de Catalunya

La televisió local amb continguts de qualitat és el futur

La proximitat és un terme fonamental en els mitjans de comunicació. Significa estar informats d'allò que passa en el nostre voltant i, en el fons, ens agrada que el que passa al nostre voltant sigui noticable. No cal dir, però, que als ciutadans ens agrada ser protagonistes de la realitat. I que la proximitat es converteixi en notícia és fonamental per a la televisió del futur. Voldrà dir que aquesta cada vegada més s'especialitzarà en temes concrets i deixarà apropar-se als telespectadors.

El públic objectiu de les televisions locals està ben definit: les persones que viuen a la zona de cobertura de l'emissió local. Per això cal entendre quines són les preocupacions dels ciutadans per tal d'apropar-los a la televisió. I amb quins problemes es troben els canals locals? Segur que tots ens contestarien el mateix: sens dubte, el pressupost i el finançament. No poder disposar del personal suficient, de l'equipament tècnic necessari i tenir altres mancances és, en moltes ocasions, un greu inconvenient per dur a terme productes televisius de qualitat. Per això, ens hem de plantejar quins continguts han d'omplir les graelles d'aquestes televisions. Sense cap dubte, productes de qualitat amb factors tan importants com continguts familiars propers a la realitat local, per diferenciar-se dels grans mitjans i

per donar sentit a la proximitat. A més, que entretinguin i, alhora, resultin formatius per a la major part de la societat. I que, sobretot, tinguin la facilitat d'accés del públic i una valorada ressonància mediàtica.

Per això, des de fa uns quants anys a Telespectadors Associats de Catalunya estem treballant en el món de les televisions locals, oferint a la televisió que ho desitgi un espai diari, *El defensor del telespectador*, amb la finalitat de dotar-lo de tota la informació necessària per tal de saber quins drets té l'espectador i donant-li veu per fer arribar les seves queixes a les cadenes. I també als premis Zapping, hem ampliat les candidatures de televisions locals a dues i esperem continuar en aquesta línia, mitjans locals i espectadors mà a mà ■



Josep Ma Guerra
President de
Telespectadors
Associats de Catalunya

Televisions Digitals Independents és proximitat



Frederic Cano
President de TDI
Director d'ETV-Llobregat TV

Ja ha passat el compte enrere del concurs de la TDT, ara ja tenim els actors de la futura televisió digital local, però, ha començat un altre «compte enrere», el de la supervivència en un entorn on l'audiència cada cop està més segmentada. Quin serà el panorama local d'aquí a dos o tres anys? Crec que és realment incert. Per això, ens hem decidit a crear l'Agrupació Televisions Digitals Independents (TDI), per construir un espai comunicatiu de proximitat, en català, des d'una visió empresarial i, alhora, compromesa amb l'entorn. La implantació de la televisió digital terrestre local ha fet que diferents televisions dels territoris de parla catalana haguem unit esforços per afrontar amb garanties d'èxit aquest nou repte digital.

Després de més de 2 mesos d'un intens treball de definició dels principis i línies mestres de l'agrupació, el passat dia 22 de març vàrem constituir oficialment TDI. La suma d'esforços de cada una de les TV que la posem, marcarà una nova estratègia empresarial de cara a l'elaboració de nous continguts, contractació de publicitat d'àmbit nacional, negociació de preus en el transport del senyal, recerca de nous mercats, programació conjunta, etc.

En l'actualitat, les empreses que formem part d'aquesta «iniciativa» tenim una cobertura del 75% del principat i el 100% de les Illes Balears, en un futur, iniciarem la incorporació de nous concessionaris i intentarem cobrir el 100% de Catalunya i un creixement cap a altres territoris de parla catalana.

Les televisions de TDI tindran una imatge conjunta que les distingeixi de les altres ofertes del mercat, però sense renunciar a la seva personalitat, és a dir, compaginarem la marca del grup amb la de la pròpia televisió, que és en definitiva, el valor de la proximitat. L'audiència de cada demarcació ha de reconèixer la seva televisió com la de casa i, alhora, veure que forma part d'un conjunt que li dona una nova dimensió: Televisions Digitals Independents.

En el nostre model, no volem seguir el de les grans televisions, no volem ser una cadena d'àmbit català, volem fer allò que ens diferencia dels altres, una televisió per a la gent de cada una de les nostres demarcacions. La major part de les nostres graelles estaran fonamentades en els continguts locals. D'altra banda també inclourem, en horaris que no siguin *prime-time*, coproduccions de les diferents televisions, programes de les diferents plataformes existents, sindicació de continguts i redifusió.

«La voluntat de fer per primera vegada al nostre país un projecte comunicatiu fonamentat realment en cada una de les TV que en formen part ens ha dut a crear TDI»

Proximitat, independència empresarial, defensa de la llengua i la cultura catalanes, vertebració del territori, pluralisme ideològic i social, autoregulació en matèria de temps de publicitat, televenda... el respecte entre els diferents projectes televisius i la igualtat entre els socis són alguns dels principis inspiradors del nostre projecte.

El nostre concepte de televisió de proximitat fa que l'objectiu de l'Agrupació no és l'Agrupació en si mateixa, sinó cadascuna de les televisions que en formen part. Volem que les empreses que la formen creixin i que aquest creixement faci possible el creixement individual de les altres i del conjunt. Els associats són televisions independents que no formen part de cap cadena i que tenen molt clar els principis inspiradors de l'agrupació, perquè els hem fet entre tots.

No ha estat fàcil arribar a conjugar el trinomi «empresa-país-televisió» en un projecte comú per a tots. Un treball intens i la voluntat de fer per primera vegada al nostre país un projecte comunicatiu de proximitat, fonamentat realment en cada una de les televisions que en formen part, ens ha dut definitivament a crear Televisions Digitals Independents ■

Cercle Tecnològic
de Catalunya

 **Tecno**



El principal actiu de C. Tecno:
Els seus membres

Volem convertir-nos en el referent
que portarà la seva visió de la
Tecnologia envers les persones.


www.ctecno.cat

Facilitar el diàleg entre empreses,
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals
respecte dels temes cabdals que
afecten el món, i com les noves
tecnologies ens poden ajudar a
créixer equilibradament i
sostingudament, tant en territori,
com en l'àmbit social o cultural.

Lluís Lligonya, director de TV Mataró *in memoriam*

Vaig conèixer Lluís Lligonya (en Bis) als anys 70, quan ell era un destacat líder sindical de CCOO del tèxtil al Maresme i jo un jove que aspirava a ser periodista. Era aquella una etapa socialment conflictiva però políticament il·lusionant. Conflictiva perquè una part de les empreses del tèxtil o del metall de Mataró començaven a fer fallida i això generava inquietud i preocupació. En Lligonya tenia molta feina a les assemblees de les empreses, en l'assessorament als comitès d'empresa i, sobretot, en les negociacions amb els empresaris. Però també eren temps il·lusionats perquè el dictador feia poc que acabava de morir i políticament tot era imaginable. En Lligonya també va viure aquells anys fent proselitisme de la seva opció sindical (CCOO) i política (PSUC) amb un ampli somriure a la cara i una lluminositat intensa als ulls.

A finals del 1980, quan tot just a Cardedeu havien trencat el monopoli amb la creació d'una emissora de televisió, la primera, Lligonya decideix fer un canvi radical a la seva vida professional, abandona l'empresa en la que treballava (Subirà y Cia, S.A., de Mataró), s'allunya del sindicalisme actiu i emprèn l'aventura de fer televisió. Fins aquell moment solament existia el primer canal del TVE (avui coneguda com la Primera); i el canal UHF (és a dir, la 2). Però la societat començava a manifestar les seves inquietuds per disposar de nous mitjans de comunicació audiovisuals, al marge dels oficials. D'aquesta



Lluís Lligonya.

manera no era estrany descobrir que alguns radioaficionats feien les primeres proves pirates de televisió, o que els vídeos comunitaris implantats a Andalusia esdevien una llavor incipient de la televisió comunitària, després televisió local.

“Gràcies a la seva empena i iniciativa Mataró disposa d’una eina de comunicació eficaç per fer ciutat, i d’un instrument on els nous periodistes aprenguin aquest ofici”

Amb la indemnització cobrada per plegar de Subirà y Cia, Lligonya inverteix per adquirir els primers equipaments per crear la futura Televisió de Mataró (1986), de la que n’ha estat director fins avui. Ell ha estat l’ànima, el cor, el cervell, els braços... del fenomen televisiu a la capital del Maresme. Amb encerts i errors; amb més o menys visió comercial; amb les seves manies i dèries (com tots!) el cert és que gràcies a la seva empena i iniciativa Mataró disposa d’una eina de comunicació eficaç per fer ciutat, i d’un instrument on els nous periodistes aprenguin aquest ofici. Sens dubte el nom de Lluís Lligonya estarà sempre associat al de la Televisió de Mataró ■

Josep Ma Torrent
Director General de COMUNICÀLIA

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

| Estació | Programa | Tipus | Horari | Idioma | País | Audiència |
|---------|----------|-------|--------|----------|---------|-----------|
| Radio 5 | Radio 5 | Radio | 24h | Castellà | Espanya | 1.200.000 |
| Radio 4 | Radio 4 | Radio | 24h | Castellà | Espanya | 1.100.000 |
| Radio 3 | Radio 3 | Radio | 24h | Castellà | Espanya | 1.000.000 |
| Radio 2 | Radio 2 | Radio | 24h | Castellà | Espanya | 900.000 |
| Radio 1 | Radio 1 | Radio | 24h | Castellà | Espanya | 800.000 |

Hi ha vida més enllà de la TDT



Dr. Francesc Xavier Villasevil*

L'arribada de la TDT suposa moltes dificultats per a moltes televisions locals; tant és així que si no s'hi posa remei bastants d'elles acabaran desapareixent. Ningú no dubta que l'Administració ha intentat aprofitar el canvi tecnològic que suposa el pas de l'analògic al digital per regularitzar un sector desordenat i caòtic. Malgrat tot, la concreció d'aquesta bona intenció, és a dir, la legislació ha provocat efectes contradictoris que, en alguns aspectes, fins i tot poden arribar a ser nocius per al sector.

Les televisions més afectades són les municipals. Com és sabut, la llei ha ignorat totalment l'actual televisió municipal que, de fet, desapareix per esdevenir una televisió comarcal o supracomarcal gestio-

La TV per Internet és l'alternativa més viable per a les televisions que volen continuar emetent

nada per un consorci format pels ajuntaments que vulguin participar en el canal múltiple corresponent. En els consorcis, hi ha poblacions que no solament mai no han tingut televisió sinó que ni tan sols s'ho havien plantejat. Des de l'Administració se'ls va animar a presentar candidatura i molts ho han fet sense avaluar del tot els costos que això suposa. En paral·lel, hi ha altres municipis que tenen televisió des de fa gairebé un quart de segle que desapareixerà o que acabarà perdent la personalitat que tenia.

No hi ha espai a la TDT per a aquestes televisions que avui encara funcionen. La legislació ha deixat que el seu futur (reconversió o fusió d'estructures,

plantilles i instal·lacions) quedi en mans dels responsables institucionals (alcaldes i regidors) de la comarca de torn. Però aquelles televisions que aconseguixin sobreviure veuran alterada dràsticament la seva programació. La major cobertura territorial de públiques i privades afectarà uns continguts que perdran la seva principal característica: la proximitat total. De moment, els fets indiquen l'existència d'una gran dificultat per aconseguir que les institucions del territori s'engresquin i es posin d'acord per crear aquestes noves estructures televisives. Igualment, les televisions d'associacions o organitzacions sense afany de lucre veuen com el ritme econòmic de la nova tecnologia els resulta prohibitiu.

L'existència de televisions comarcals més professionalitzades no mereix cap qualificació negativa; tot al contrari, pot ser força positiu per al sector i per al país. Però aquest fet no hauria d'anar en detriment de les televisions que tenen vocació i estructura purament locals; que també tenen dret a existir i que, a més, han fet i cal que continuïn fent un servei de proximitat total. Les emissores de ràdio i televisió locals, amb suficient qualitat, són una riquesa que Catalunya no es pot permetre el luxe de perdre pel bé de la nostra cultura, no pas sobrada de mitjans.

Hi ha solucions

Les emissores amb sentit estrictament local, amb vocació de servei als municipis són molt necessàries i, per tant, cal que continuïn la tasca de ser –tal com diu l'escriptor i periodista Vicenç Villatoro– la plaça principal del poble. Aquesta funció epidèmica no es pot associar amb una televisió de baixa qualitat. Hi ha força exemples de televisions generalistes o lo-

IPTV: el canvi de veritat

En els darrers anys hem assistit a una revolució tècnica en la televisió. La TDT, el cable, la televisió per ADSL semblen ser-ne les proves evidents. Tot i així, si ens alliberem de la capa de noves sigles i d'aparells que s'han de posar davant de la televisió i analitzem només allò que es veu, un observador no tècnic podria dir que és més del mateix.

El comandament a distància és l'única expressió de llibertat, triar un canal entre un conjunt més o menys gran i «a veure què fan».

El canvi, el de veritat, el que canviarà la manera de veure la televisió, ve de la mà d'Internet: la IPTV. Els continguts, és a dir, tots els programes produïts, tots sobre els quals es tinguin drets d'emissió, l'actualitat que estiguem captant, s'allotjaran en uns servidors similars conceptualment als que allotgen els nostres webs. Els nostres espectadors podran escollir amb una mecànica similar a la utilitzada en Internet. La visualització del programa escollit s'adequarà al temps de l'espectador, que triarà el temps de pausa i reproducció. L'espectador serà més lliure.

Des del punt de vista de l'operador, de la cadena de televisió, el canvi seria encara més gran. No només podrà posar en valor tots els seus continguts en paral·lel, l'impacte més gran serà que



Miguel Ramírez
Degà del Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya

l'espectador deixarà de ser anònim. Les implicacions de conèixer el públic són un terreny inexplorat, però apassionant. La publicitat pot ser un a un, conèixer la cartera de clients incrementarà la capacitat de negociació amb els anunciants. El seguiment de la navegació dels nostres espectadors pels continguts de la cadena permetrà oferir programes alineats amb els seus gustos i orientar la producció futura.

El cavall de batalla de les cadenes IPTV serà el CRM: la gestió de la relació amb els espectadors/clients ■

antenalocal

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms: _____

Adreça: _____

Població: _____ Codi postal: _____

Empresa: _____ NIF: _____

Telèfon: _____ Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 15 Euros (IVA inclòs)

FORMA DE PAGAMENT

Xec bancari nominatiu a COMUNICÀLIA, SA

Rebut bancari

Número de compte: _____

Data: _____ Signatura _____

COMUNICÀLIA, SA.
Departament Comercial
 C/ València, 231, 5e 2ª
 08007 Barcelona
 Tel. 93 488 10 08
 Fax 93 487 40 04
 subscripcions@antenalocal.cat
 www.antenalocal.cat

Experiències a la xarxa

El 68% dels usuaris d'Internet dediquen menys temps a veure la televisió que a navegar per la xarxa. Així ho assegura la darrera enquesta sobre el perfil dels internautes, realitzada per l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC). Que els hàbits de consum dels mitjans estan canviant és, doncs, una realitat inqüestionable. Els operadors de televisió de tots els àmbits també ho perceben així. No només les

cadenes estatals aposten per llençar canals propis de continguts a través del seu web, també els mitjans de proximitat s'apunten a aquesta tendència. La majoria de televisions locals amb una presència consolidada a Internet posen a disposició dels usuaris els seus millors programes perquè se'ls puguin descarregar quan i on vulguin. TV Girona, Mola TV, TV Sant Cugat i Vilafranca TV són només alguns de les emissores que fan TV a la carta

per Internet. D'altres van més enllà i ja emeten en directe a través de la xarxa. És el cas de Tele Taxi TV o de Tdcat. Paral·lelament apareixen noves i interessants experiències comunicatives que tenen en la proximitat la seva raó de ser. Tramuntana.tv, per exemple, mostra als internautes la vida lúdica i cultural de la zona de l'Empordà; o Garraf.tv, que ofereix una programació fixa i pròpia sobre tot el que succeeix a la comarca ■



Ja fa més d'un any que l'exvicepresident dels EUA, Al Gore, va posar a la xarxa el seu canal de televisió per Internet.



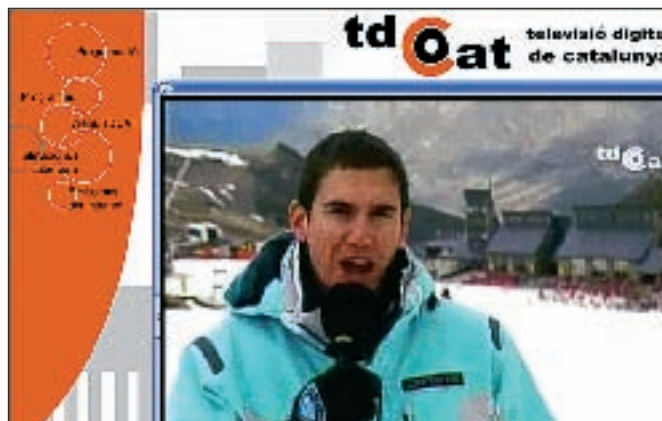
El gener d'enguany Vilaweb TV s'estrenava a la xarxa amb la voluntat de seguir l'actualitat nacional oferint una mirada pròpia.

cals, molt dignes i prestigioses, que tenen programacions depriments. Per què no poden continuar existint aquelles televisions locals que fan un servei públic evident, que disposen d'una programació digna i de qualitat, i que són útils i necessàries? No tot s'acaba amb la TDT. El que realment importa són els continguts, no el sistema de transport del senyal que s'utilitza per fer-los arribar a la ciutadania.

Per tant, el que cal és cercar el sistema de transport més adient per transmetre el senyal d'aquestes emissores i fer-ho de manera ordenada i conjunta, tenint en compte totes les emissores interessades, els estaments implicats i l'ordenació vigent. Convé ser molt curosos en aplicar les tecnologies en el moment adequat per evitar unes inversions econòmiques que després poden ser difícilment recuperables. És coneguda la voluntat compartida per amplis sectors de la nostra societat de construir una Catalunya avançada en el món audiovisual. És per això que cal escollir la tecnologia adequada en el moment precís perquè ens doni temps d'avançar al ritme de la tecnologia i no quedar relegats.

La televisió per Internet

A les televisions municipals que tenen en la proximitat la seva raó de ser i a les privades que tenen vocació de servei, se'ls presenta una oportunitat d'or per continuar vives en el món audiovisual transitant cap a la televisió per Internet. Aquest nou model de telecomunicació comença a ser utilitzat amb força als països tecnològicament més avançats. De fet, ja fa més d'un any que l'exvicepresident dels EUA, Al Gore, va posar a la xarxa el seu canal de



Tele Taxi TV i Tdcat són algunes de les televisions de proximitat que ja emeten en directe per Internet.

televisió per Internet (current.tv) i així mateix ho estant fent altres operadors. Per tant, el sistema de televisió a la carta per Internet ja és una realitat. Per a les televisions locals del nostre país, però sobretot per a les televisions municipals, la utilització del sistema IPTV els garanteix una interactivitat autèntica –cosa que no passa amb la TDT–, tenen l'oportunitat de poder fer serveis diferenciats de la televisió pròpiament dita i ser encara molt més útils als ajuntaments que les gestionen. Actualment TV Vallirana –fruit del seu conveni amb el grup Inside de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)– està assajant una xarxa pròpia de comunicació que, a més de ser útil a la pròpia televisió, pot donar diferents serveis a l'ajuntament i a la població. És a dir, pot ser molt útil per ajudar la comunicació fluida entre Administració i ciutadà.

Avui és innegable que l'autèntica transformació de la televisió no ve de la mà de la TDT, sinó de la difusió del senyal per Internet. És un sistema revolucionari que canviarà el concepte de graella televisiva, la manera d'elaborar i difondre publi-

cat, i també afectarà els perfils d'alguns dels llocs de treball (modificant les funcions d'alguns, creant-ne de nous o, també, fent-ne desaparèixer d'altres). Es produirà dins el món televisiu una revolució semblant a la que s'ha produït en l'entorn de la música amb els mp3, iPod o el naps-ter. De fet, els fabricants de televisors ja treballen en aquesta direcció generant aparells preparats per a descarregar podcasts. Concretament la marca Apple ha creat un producte, AppleTV, que ja és al mercat. Tot això afecta no solament la producció i la difusió, sinó que també incideix decisivament en el televident. De fet, està comprovat que els joves cada dia miren menys la televisió convencional.

Cercar i experimentar per millorar

La Federació de Televisions Municipals de Catalunya està en ple procés de refundació i adaptació de la seva estructura i serveis als nous temps. Durant molts anys ha fet costat a les televisions municipals en la seva llarga travessa de l'analogic

i ara vol seguir al costat del sector treballant en el camp de les noves tecnologies i, sobretot, en la TVIP. La Federació està col·laborant amb el grup de recerca, innovació i desenvolupament Inside de la UPC en projectes com el XAC de la Fundació i2CAT i, per altra banda, també en altres projectes amb l'objectiu d'experimentar diferents maneres de difondre el senyal; d'unificar criteris de formats i també d'arxiu per optimitzar temps i recursos; i garantir que les emissions en directe via internet s'homologuin a la qualitat *broadcast* en la mesura del possible. Tot plegat per trobar la tecnologia i els models que s'ajustin millor a les necessitats de les televisions.

El grup Inside ja porta 8 anys fent desenvolupaments tecnològics a la TV Vallirana i, a més, disposa d'una televisió pròpia: inside-upc.tv. Aquest col·lectiu organitza cursos de formació per a tècnics en l'àmbit audiovisual dins el marc del Fons de Cooperació Europeu en combinació amb el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, el servei d'ocupació local i la TV de l'Ajuntament de Vallirana, el

Sinergia Telecom
Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics

- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp

Carretera de Valls 13 - 43700 EL VENDRELL (TARRAGONA) Tel. 609128864 Fax 977662366 SINERGIA.TELECOM@ivm.cat www.sinergetelecom.com



La majoria d'emissores posen a disposició dels internautes els seus millors programes perquè se'ls puguin descarregar quan i on vulguin. TV Girona i Vilafranca TV són algunes de les que fan TV a la carta.

Plegats tenim futur

La Federació de Televisions Municipals entén que ha de contribuir de forma decidida que les nostres emissores apostin amb valentia per la formació contínua i pel desenvolupament i la innovació amb l'objectiu d'ajudar a fer de Catalunya una referència dins del món audiovisual. Una Federació renovada i ampliada en els objectius a assolir pot contribuir al desenvolupament dels audiovisuals des d'una inequívoca vocació de proximitat total. Lluny d'estar preocupats i capficats per la TDT, el present tecnològic i el futur imminent ens ha de permetre mirar el futur amb il·lusió i optimisme.

Per aconseguir continuar sent útils al

sector, la Federació s'ha marcat uns objectius prioritaris:

1. Acollir a l'organització les televisions municipals, les privades amb voluntat de servei a la cultura i la llengua catalana des de l'òptica de la proximitat total, i les d'organitzacions sense ànim de lucre.

2. Mantenir i incentivar el conveni amb el grup R+I+D de la UPC per disposar d'una via privilegiada amb els sectors tecnològics més avançats, a més d'una formació contínua de qualitat.

3. Orientar i assessorar les televisions cap a noves tecnologies de futur, que a més els permetin tenir un canal d'emissió dins i/o fora de la TDT.

4. Animar, assessorar i orientar a les televisions que no han accedit a la TDT perquè mantinguin l'emissió de proximitat utilitzant una tecnologia alternativa.

5. Donar formació contínua al personal d'aquestes televisions dins el marc del Fons de Cooperació Europeu, i el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

6. Constituir un fòrum permanent de discussió de cap on han d'evolucionar aquestes emissores tant en l'entorn social com tècnic.

7. Treballar conjuntament amb les administracions, per tal de garantir la continuïtat de la TV de proximitat total ■

t> aasit>

telefonos i webcams
 902-111111 / 902-111111

equips i serveis

Portafotògraf, local 35314, Barcelona • Tel. 93 234 46 46 • www.aasit.com • rfb.aasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- venda d'equips de 2a mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'antenes
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- altres serveis:
 - informàtica i disseny gràfic
 - ràdio i TV on line
 - qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

Centre de Transferència de Tecnologia de la UPC a Vilanova i la Geltrú, i la Federació, la qual cosa permet formar tècnics adaptats a les necessitats específiques de les nostres televisions, a més de cercar i experimentar tecnologia, equipaments, formats, models i nous tipus d'emissió del senyal.

Tot i que, com ja s'ha dit, s'està estudiant i experimentant amb diferents formes de propagació del senyal (WIFI, WIMAX, LMDS, cable, satèl·lit...), els membres de l'Inside coincideixen que, ara per ara, el sistema més adient és el de la televisió per IP –tal com jo avançava a les reunions de la Mesa de la Televisió Local el 2002; al MAC, el 2004; o a la trobada de ràdios i televisions públiques locals d'Esparreguera el 2005–. La TV per Internet és la més idònia per les seves característiques de producció i de distribució perfectament adaptades a la digitalització del senyal.

Moltes de les televisions del país tenen més de 20 anys d'existència continuada dins l'espectre hertzià i en el seu moment van ser pioneres. Ara, molt temps després, ho poden tornar a ser amb tecnologies de futur molt adaptades a la nostra personalitat i cultura; la qual cosa ha d'a-



Recentment s'han posat en marxa noves i interessants experiències comunicatives que tenen en la proximitat la seva raó de ser. Garraf.tv ofereix una programació fixa i pròpia sobre tot el que succeeix a la comarca.

nimar el sector a continuar treballant des de la proximitat real, ben arrelats al territori, i no resignar-se a desaparèixer a causa de l'arribada d'un determinat model de televisió digital terrestre ■

***Francesc Xavier Villasevil**
és Professor Titular de l'EPSEVG (Eng. Telecomunicació) a l'UPC i President de la Federació de TV Municipals de Catalunya



Acústica Integral
Insanorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.
Venda de materials.
Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de so
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció










Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia
902 160 585
www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com

La gran incògnita: la gestió del múltiplex

Àlex Fernàndez*

Un dels interrogants que actualment sacseja el procés del pas de l'analògic al digital és, entre molts d'altres, què és, què significa, què implica i què representa (a nivell de competències i obligacions) la gestió del múltiplex (MUX). I bé, arribats a aquest punt, on la llei determina que els adjudicataris dels diferents múltiplex s'han de posar d'acord per triar el gestor del MUX i l'operador del senyal, ens trobem que l'Estat encara no ha definit oficialment en què han de consistir les tasques, funcions i obligacions d'aquest gestor.

Fent memòria, el lector curiós pot trobar l'esborrany (març 2006) del «Proyecto de orden ITC por la que se establecen obligaciones y requisitos para los gestores de múltiples digitales de la televisión digital terrestre y por la que se crea y regula el registro de parámetros de información de servicio de la televisión digital terrestre» (vegeu pàg. 14), elaborat pel Ministeri corresponent (i encara pendent de la seva versió final i publicació, *ergo* entrada en vigor). Ens trobem, doncs, davant d'un es-

cenari on els que haurien de dir què és la gestió del MUX encara no han acabat de definir l'esborrany.

TDCOM, en aquest sentit, i en base a la informació de què disposem, el nostre coneixement tecnològic i del sector, així com les altes dosis d'intuïció i ganes d'oferir respostes i solucions al territori, ha determinat un seguit de serveis i funcions encaminades a donar cos a això tan indefinit que pot arribar a ser la gestió del MUX. La nostra anàlisi té com a objectiu identificar les funcions del gestor de múltiplex. La identificació es realitza sobre l'esquema de la cadena de valor de la TDT (vegeu pàg. 15).

Funcions i serveis

En els nivells 1 i 2 és l'operador d'infraestructures qui té més competència i capacitat. Són nivells que tradicionalment li corresponen. És en els nivells superiors (3 i 4) on la figura del gestor del MUX pot adquirir pes i rellevància. En tot cas, les tasques i les funcions assignades aniran molt lligades al grau d'exigència dels adjudicataris de cada demarcació i

al nivell de control de qualitat que desitgin tenir.

TDCOM ha elaborat un catàleg de serveis (dinàmic i canviant) on ofereix assessorament tècnic i jurídic als seus clients on entenem que el model d'operació d'un gestor de múltiplex està condicionat a les funcions bàsiques i les extensions al nivell de servei de xarxa o bé al nivell de continguts i serveis. En qualsevol cas, per al nucli bàsic d'activitats de gestió de múltiplex considerem dues funcions bàsiques. D'una banda, la planificació, l'adquisició i la posada en servei de l'etapa de multiplexació: en aquesta tasca el gestor actuaria com a central de compres i gestor del projecte. Aquesta funció es considera puntual en el temps. De l'altra, el servei d'operació del múltiplex, que inclou l'operació i manteniment del múltiplex els set dies de la setmana les 24 hores del dia.

Tanmateix, pensem que en la gestió del múltiplex cal considerar dues tasques principals. La primera, l'operació del múltiplex, considerada un servei propi i que es pot realitzar des d'una única ubicació per a la totalitat de demarcacions de Catalunya. La segona, el servei de manteni-

11 obligacions

L'esborrany del Ministeri estableix una sèrie d'11 obligacions tècniques que han de complir els gestors de múltiplex de TDT. Són les següents:

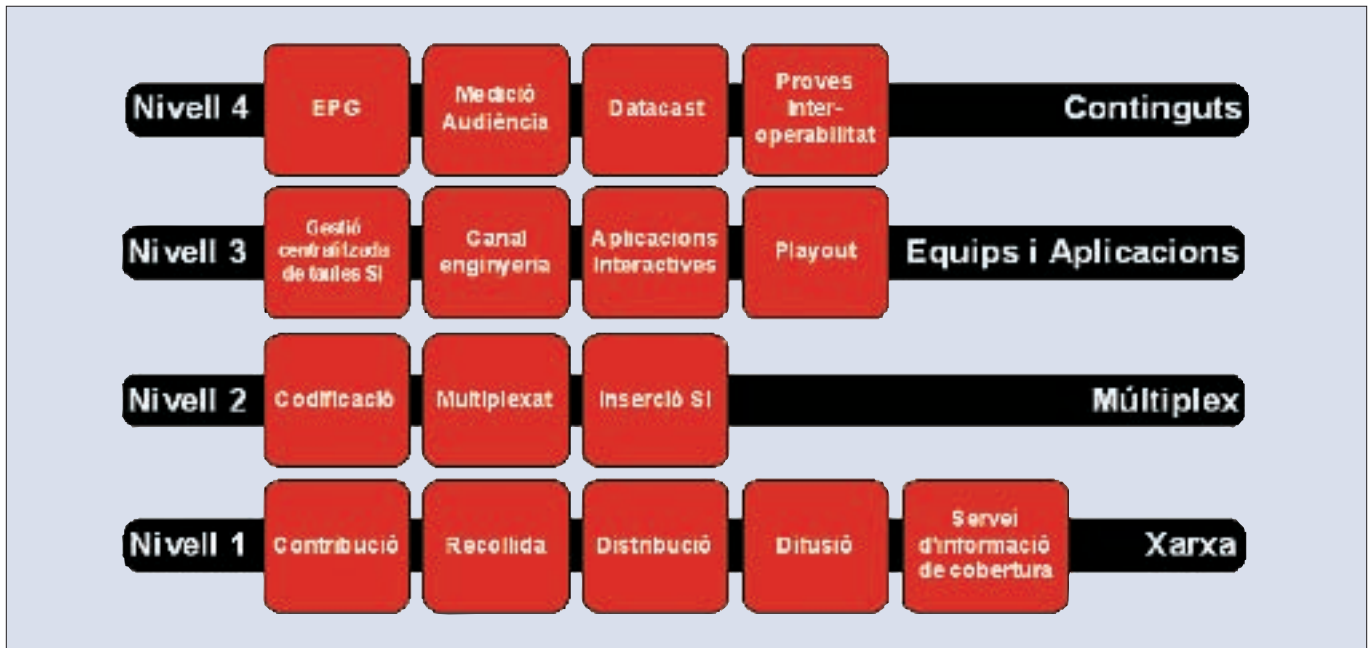
1. Coordinar els aspectes tècnics amb els operadors de xarxa de recollida, de transport i de difusió per a les diferents zones de servei.
2. Proveir les instal·lacions tècniques de codificació i multiplexació dels components de vídeo, àudio i dades, inclosos els corresponents als serveis interactius.
3. Generar i integrar la informació de servei requerida elaborant les taules DVB-SI.
4. Proveir els mitjans tècnics necessaris per a la inserció en el múltiplex de la informació de servei de caràcter comú

del múltiplex i la particular dels canals de cada un dels prestadors de serveis audiovisuals.

5. Proveir els mitjans tècnics per a la inserció al múltiplex de les aplicacions i dels serveis interactius.
6. Proveir els mitjans tècnics necessaris per a la inserció al múltiplex del servei d'actualització del programari dels equips terminals de TDT de l'usuari final.
7. Realitzar la multiplexació de continguts d'àmbit inferior a l'estatal, que permeti dur a terme les desconexions territorials (en el supòsit que aquesta funció sigui requerida pels prestadors de serveis audiovisuals).
8. Realitzar la multiplexació estadística dels senyals dels diferents prestadors

de serveis audiovisuals amb la finalitat d'optimitzar la qualitat del senyal de vídeo oferta a l'usuari final.

9. Controlar i supervisar els components de vídeo, àudio i dades, inclosos els corresponents als serveis interactius, així com de la senyalització corresponent.
10. Detectar els errors o les deficiències i mantenir els paràmetres de qualitat en el senyal.
11. Sol·licitar l'assignació i el registre de valors dels paràmetres d'informació de servei de caràcter comú al múltiplex necessaris per a la correcta difusió d'aquest i que són objecte de registre davant la Comissió del Mercat de Telecomunicacions ■



Cadena de valor de a TDT.

ment: per a aquest servei, on es considera que el gestor de múltiplex funciona com una central de compres i gestor del contracte de manteniment, així com de les actuacions preventives i correctives

d'aquest. En tot cas, tinguem present que les inversions i els recursos necessaris per al gestor de múltiplex són i seran dependents de les funcions que finalment el gestor assumeixi ■

***Àlex Fernández**
és Director Territorial i de Relacions Institucionals de TDCOM



FABRICACIÓ, VENDA I INSTAL·LACIÓ DE MATERIAL PER AÏLLAMENT I CONDICIONAMENT ACÚSTIC.
Solucions pràctiques i eficients.

Execució de tot tipus d'obres d'acústica i vibracions, projectes i enginyeria.
Contacti amb nosaltres des de qualsevol punt del país i realitzarem el projecte que s'ajusti millor a les seves necessitats.

Portes acústiques metàl·liques (in de fusta) - silenciadors per entrada/sortida d'aire - panells 'sandvitx' de xapa i/o llana de roca - escumes absorbents de diferents acalhamens - panells i/o bafles absorbents - làmines esmorteïdores - visors acústics - suports per a sistemes ...

CENTRAL
C/ Duran 37
08031 Barcelona
T.L. 93 429 52 07
Fax 93 558 91 72
e-mail: info@METRASONI.ES

Delegació Madrid
C/ Caracoli 6 post
28033 Madrid
T.L. 91 382 06 73
Fax 91 382 06 73
e-mail: signad@filnet.es




Les TV privades s'organitzen en dues associacions

Amb l'objectiu de defensar els seus interessos enfront el nou escenari comunicatiu que estableix la TDT, les televisions de proximitat privades amb concessió per emetre en aquesta tecnologia s'han organitzat en dues entitats diferents.

D'una banda, 45 dels 56 adjudicataris han impulsat l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local amb la voluntat de representar conjuntament el sector davant els reptes del desenvolupament digital. En la seva primera assemblea, la nova organització ha acordat exigir a les administracions el compliment del seu compromís d'endregar l'espai radioelèctric amb el consegüent tancament de les televisions que emeten sense llicència. Tanmateix, ha volgut posar de manifest l'estat d'indefensió dels concessionaris privats que comparteixen múltiplex amb concessionaris públics per «l'escassa agilitat i flexibilitat» d'aquests últims a l'hora de prendre decisions que afecten la posada en marxa del canal. L'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local està presidida per Ramon Mateu, d'Uniprex TV. Nicola Pedrazzoli, de Canal Català, Josep M. Martí, de Localia, i Miquel Miralles, de Tele Taxi TV, en són vicepresidents; Enric Rojas, d'Urbe TV, tresorer; Luis del Olmo, de 25 TV, secretari; i Joan Cal, de Segre TV, Josep Adolf Estrader, de Tdcat, Eduard Navarro, de Prineus TV, i Fèlix Noguera, de Manresa TV, en són vocals.



La Junta de l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local durant l'acte de constitució de l'entitat. Foto: Comunicació 21

D'altra banda, 10 concessionaris de Catalunya i les Illes Balears han constituït l'Agrupació Televisions Digitals Independents (TDI) que té com a principal fita la construcció «d'un espai comunicatiu de proximitat, en català, des d'una visió empresarial i alhora compromesa amb el seu entorn». Les televisions de TDI, que segons els seus impulsors tenen una cobertura del 75 % del Principat i el 100% de

les Illes, tindran una imatge conjunta però conservaran la seva personalitat. Frederic Cano, d'ETV-Llobregat TV, n'és el president, i Manel Rius, de TV Costa Brava, el secretari. Els representants de la resta d'operadors integrants de l'associació (Pirineus TV, Cat 4 TV, Canal Taronja, EBE Imatge i Comunicació, Mola TV, Televisió de Lleida, TV Ripollès i Canal 4 TV Balears) exerceixen de vocals ■

Les cadenes de proximitat de Barcelona emeten per la TDT

Les televisions privades amb concessió per emetre a la demarcació de Barcelona han iniciat les emissions en TDT en fase de proves. Urbe TV, Canal Català TV, 25 TV i Localia, que fins ara només es podien veure en analògic, ja emeten en digital. El múltiplex del Barcelonès és, doncs, el primer –dels 24 planificats– en

fer servir la TDT, la qual cosa permetrà accelerar la implantació de la nova tecnologia i conèixer l'abast de les emissions. Aquestes emissions es realitzen des del centre emissor de Collserola, a través del canal 48, i, segons el que estableix el Pla tècnic, han de donar cobertura a les ciutats de Barcelona, Sant

Adrià de Besòs, l'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramanet i Badalona.

A la demarcació de Barcelona també tenen llicència per emetre en TDT els canals públics BTV, TV l'Hospitalet, TV Badalona i un nou canal previst per a Sant Adrià i Santa Coloma ■

La TDT i les noves plataformes d'emissió, protagonistes al MAC 2007

El Recinte de Roca Umbert de Granollers torna a acollir un any més el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). Els propers 25 i 26 d'abril les televisions de proximitat de Catalunya, Espanya i Europa, el sector tecnològic, les productores, les centrals de mitjans, els experts, els legisladors, els polítics... en definitiva, tots els agents del sector, tenen l'oportunitat de reunir-se en aquest punt de trobada i reflexió. I és que, a banda de posar a l'abast dels participants un mercat específic que afavoreixi les polítiques d'intercanvi, de coproducció i de compra i venda de continguts, el MAC permet als operadors posar sobre la taula i debatre els temes que els afecten.

L'impacte que la progressiva implantació de la TDT està tenint i tindrà en la comunicació de proximitat, la creació i la distribució de continguts multiplataforma, i les últimes novetats en IPTV/Ràdio, centren les conferències previstes, en què participaran ponents destacats de l'Administració, del sector, i figures de reconegut prestigi internacional.



L'edició de 2006 va reunir a 1.500 participants i 38 empreses del sector.
Foto: Enric Bartel

Novetats

Com a novetat d'aquesta vuitena edició, el MAC, fins ara centrat en la televisió, s'obre a la ràdio. Amb aquesta incorporació es pretén establir un marc d'intercanvi i cooperació entre diferents mitjans que conviuen en una mateixa realitat econòmica i productiva.

El mercat s'obre a la ràdio i potencia els seus premis amb un nou guardó tecnològic

Tanmateix, s'ha afegit una nova categoria als guardons que van crear-se l'any passat. El premi MAC Tecnologia vol reconèixer els projectes més innovadors, i això inclou des de projectes interactius o d'animació, fins a nous suports i formes de distribució o visonat de productes audiovisuals ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS

(STAM)

TELECOMUNICACIONS, E.L.

Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despi • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42

L'últim trobador, millor programa divulgatiu segons els telespectadors

Els premis Zapping reconeixen també *Joc de dos*, espai d'entrevistes esportives d'Urbe TV

Que la qualitat dels continguts televisius de proximitat és equiparable a la dels de qualsevol altre àmbit és una realitat indubtable. Així ha quedat palès una vegada més en el lliurament dels Premis Zapping. Aquests guardons, que en l'edició d'enguany han premiat entre d'altres Matías Prats, Queco Novell i Saber y Ganar, han reconegut també el programa de COMUNICÀLIA L'últim trobador, com a millor espai divulgatiu i cultural, i Joc de dos, d'Urbe TV, com a millor programa d'actualitat informativa, entrevistes i reportatges.

«**A**mb una gran satisfacció que ens empeny a continuar treballant més i millor per a les televisions del territori». Amb aquestes paraules recollia el guardó atorgat a *L'últim trobador* Josep M. Torrent, director general de COMUNICÀLIA. L'espai, que compartia nominació amb els programes *Escola de pares*, de Tdcat, i *No badis!*, de Canal Reus TV, descobreix els racons més interessants dels Països Catalans. Des del setembre de 2005, Jordi Palau recorre el país amb l'objectiu de trobar i transmetre la seva bellesa a través de la música, la poesia i les llegendes. «La idiosincràsia de Jordi Palau, músic professional, inquiet, poliglota, culte, coneixedor i amant del seu país..., és bàsica per entendre l'èxit del programa. Això sumat a les espectaculars imatges que ens mostra el realitzador, Josep Maria Puig, fan tan especial aquesta producció», assegura Germen Coll, director de l'espai. Per a Torrent, el secret està precisament en treballar pensant en fer televisió de qualitat, independentment de l'àmbit de distribució. «Des de COMUNICÀLIA sempre hem fet televisió, sense més. Treballem amb estàndards equiparables als d'operadors de major abast perquè per a nosaltres la cobertura és un fet circumstancial».

L'espai d'Urbe TV, *Joc de dos*, també va ser reconegut. Verónica Sanz, que havia conduït el programa de sardanes *Ballem-la* per a COMUNICÀLIA, presenta aquesta original proposta on cada setma-



D'esquerra a dreta, Germen Coll, director del programa; Jordi Palau, presentador; Olga Coll, productora; Josep M. Torrent, director general de COMUNICÀLIA, i Josep M. Puig, realitzador.

na s'entrevista un esportista d'elit allà on el convidat triï, aprofundint no només en el terreny esportiu sinó també en el personal. Per *Joc de dos* han passat, entre d'altres, Víctor Valdés, Enric Massip o Arantxa Sánchez Vicario.

Únics a Catalunya

Els Premis Zapping, a més de ser els únics guardons a la televisió que s'ator-

guen a Catalunya, presenten altres característiques que els fan únics. D'una banda, premien la qualitat dels programes, i no només l'audiència. Els associats a TAC, que voten i elegeixen així els tres finalistes en cada categoria, tenen en compte aquest factor de manera primordial. Igualment ho considera el Jurat, format per reconeguts professionals del sector, que decideix amb el seu vot el guanyador de cada una de les categories ■

Preparados para la TDT

activa_multimèdia digital te ofrece la solución integral para adecuar tu TV a los nuevos retos de la TDT.



◀ **TV Digital Interactiva**
Aplicaciones interactivas de multimedios y participación.



◀ **AutomaticTV**
Publicación de contenidos automáticos en TV.

activa_multimèdia está especializada en la producción de servicios, contenidos y soluciones tecnológicas para los medios digitales y empresas del mundo de la televisión.
Descubre todo lo que te podemos ofrecer.

Info www.activamultimedia.com

activa_multimèdia digital
Carrer - Carrer de la Plaça de la Plaça
08000 Barcelona de Catalunya (Barcelona)

T: +34 93 567 20 50
contact@activamultimedia.com

activa_multimèdia
digital


La Manyana TV potencia els informatius

Els reportatges, les notícies d'elaboració pròpia, l'actualitat local i el temes de caire social són l'eix vertebrador del servei de notícies de La Manyana TV, que s'ha reforçat al llarg d'aquesta temporada amb dues edicions diàries els set dies de la setmana. «Els temes locals ocupen el 90% de la graella i intentem potenciar els temes més socials. Sortim al carrer i preguntem a la gent sobre allò que els afecta directament, perquè el que pretenem és que els lleidatans tinguin la seva veu en els informatius de la cadena», afirma el cap d'Informatius, Albert Escuer. Escuer, que en els darrers 15 anys ha treballat al diari *La Manyana* com a cap d'esports, dirigeix a La Manyana TV un equip format per Carolina Subías, Txell Alfonso, Marta Jiménez, Josep Maria Nadal, Laura Cortés, Eduard García, Jaume Sans, Santi Clariana i Anna Sánchez. «Es tracta d'una redacció molt jove que pretén oferir un producte fresc i



Els informatius s'emeten des de la redacció del diari La Manyana. A la imatge, d'esquerra a dreta, Albert Escuer i Gerard Martínez.

proper», assegura. Els informatius de La Manyana TV s'emeten des d'un plató ubicat a la redacció del diari del mateix nom, fet que permet oferir avanços informatius des de la mateixa redacció. L'informatiu migdia, que té una durada d'uns 30 mi-

nuts, es fa a les 14h i el condueix Carolina Subías. L'informatiu vespre comença a les 20.30h i té una durada d'uns 40 minuts. Els presentadors són Gerard Martínez i Albert Escuer, que s'encarrega de donar pas als temes esportius ■



- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
 - **Gestión** contenidos vía IP •
 - **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
 - **Canales** comerciales •
 - **Seguridad IP** - Televigilancia •



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

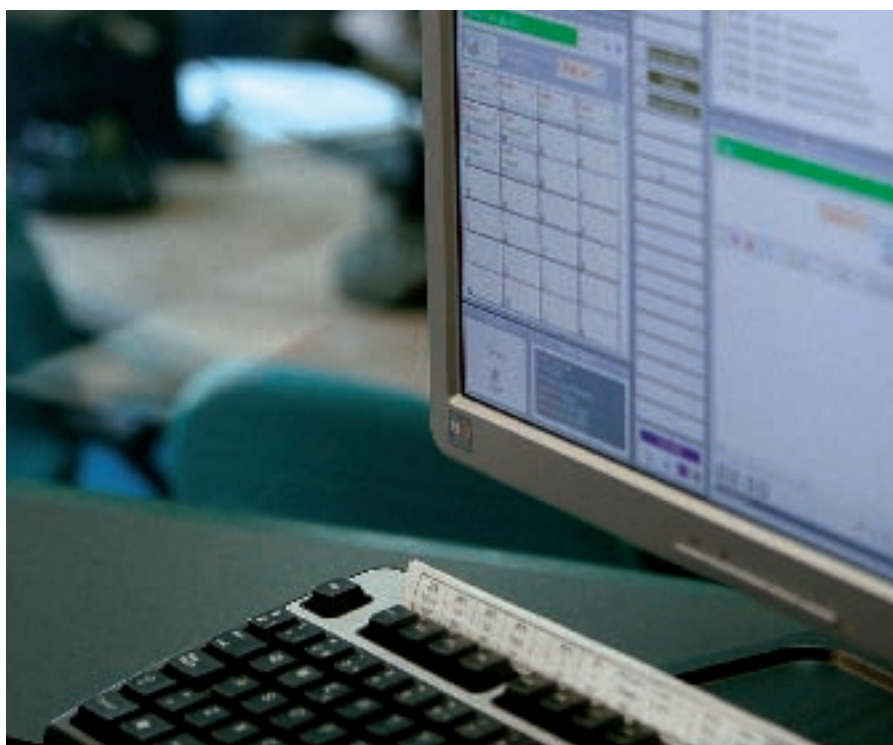
VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 909 939 960
Fax: 935 533 459
www.visiona.tv
info@visiona.tv

La ràdio de proximitat, a la carta

Vanessa Gálvez

Algunes ràdios locals del país estan apostant per la incorporació al seu web d'un servei de ràdio a la carta. Aquest nou format d'àudio per Internet permet a l'oient descarregar automàticament els arxius d'àudio a l'ordinador personal i escoltar-los quan i on es vulgui. Ràdio Premià de Mar, Ràdio Moià i Ràdio Castellar són algunes de les emissores que s'han decidit per a aquesta nova forma de comunicació.



Dins el procés de renovació del seu lloc web, Ràdio Premià de Mar (Maresme, 95.2 FM) ha inclòs la possibilitat de descarregar programes de producció pròpia a través del seu web mitjançant un servidor. «La gent es pot descarregar els programes amb una mínima qualitat d'àudio fent ús d'un servidor gratuït que s'encarrega d'allotjar espais fins a un determinat volum», assegura Rafael Navarro, director de la ràdio. Aquest servei s'afegeix a l'aposta per Internet que està fent l'emissora municipal

en els últims mesos, durant els quals ha estrenat l'emissió en directe via web i està oferint la possibilitat d'escoltar els programes informatius a diari. Un dels avantatges de la ràdio a la carta, segons Navarro, és que s'eliminen les barreres geogràfiques i temporals: «És possible escoltar qualsevol programa en qualsevol moment i en qualsevol lloc, i això amplia molt les possibilitats de poder arribar a més públic».

De la seva banda, Ràdio Castellar (Vallès Occidental, 90.1 FM) han engegat re-

centment el servei de descàrrega de programes a través del seu web. «De moment funciona molt bé», assegura el seu director, Eduard Garcia. I és que «Internet és un gran avanç i un gran servei per a la gent que no et pot escoltar en el radi de cobertura de l'FM i que s'interessa per les propostes que ofereix la seva ràdio municipal», explica. De moment, només pegen a la xarxa els informatius, els programes especials i algunes seccions de magazíns, però més endavant tenen en previsió ampliar l'oferta. Segons Garcia, la descàrrega d'espais per Internet és actualment l'alternativa que es presenta a les ràdios de proximitat per evolucionar tecnològicament.

Ràdio Moià (Bages, 107.8 FM) fa un any que va integrar al seu web aquest servei de ràdio a la carta, tot i que no posen a disposició dels oients tota la seva producció. «Ofereix els programes que tenen més audiència, com són *La Jornada*, un espai d'esports locals, i *Xiu Xiu*, un magazín d'entrevistes i notícies que afecten el municipi. A més, aleatòriament, pengem d'altres, ara per exemple es pot descarregar *Res a perdre*, un espai d'humor i curiositats, amb notícies inversemblants», afirma el director de l'emissora, Jordi Catalina ■

Un fenomen en alça

L'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) ha presentat *Navegants a la xarxa*, un estudi elaborat a partir d'una enquesta a 49.418 usuaris d'Internet, que té com a objectius conèixer amb detall el perfil de l'in-

ternauta i els seus hàbits en la utilització de la xarxa, i oferir una visió actualitzada del panorama d'Internet a tothom que estigui interessat. Segons aquest estudi, el 21% dels enquestats utilitzen la xarxa per descarregar-se programes de ràdio.

La ràdio local reclama una normativa sobre les eleccions municipals

Cubelles va acollir el passat 2 de març el seminari «Eleccions municipals: ètica i normativa», organitzat per la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), amb la col·laboració de COMUNICÀLIA, l'Ajuntament de Cubelles i la ràdio municipal. La jornada va comptar amb la participació de Rafael Jorba, portaveu i membre del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC); Rafael de Ribot, adjunt al director de COMUNICÀLIA; Montse Melià, cap d'Informatius de Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya; Marta Corcoy, periodista i professora de la UAB, i Raquel Lozano, directora de Ràdio Cambrils.

Les persones assistents van reclamar un document consensuat pels diferents organismes polítics i comunicacionals que



D'esquerra a dreta, Xavier Grau, regidor de Comunicació de Cubelles; Josep Marcillas, alcalde del municipi, i Manel Ramon, president de la FRLC, en la inauguració del seminari.

serveixi de referent a l'hora d'afrontar la precampanya i la campanya electoral. Tothom va estar d'acord que aquest document sigui fruit d'un debat previ i que s'integri al *Llibre blanc de la ràdio local pública*, que la FRLC està confeccionant. Aquesta jornada de treball també va servir per demanar als ajuntaments amb emissora que aquesta tingui infraestructura tècnica i humana perquè «la precarietat laboral comporta precarietat informativa». També es va posar de manifest la necessitat que els mitjans públics tinguin un contracte programa, i es va arribar a la conclusió que cal posar a disposició de les emissores els documents directament relacionats amb la normativa de campanya electoral ■

Ràdio Pollença i Ràdio Foradada entren a la Federació

Ràdio Pollença (Mallorca, 107.9 FM) i Ràdio Foradada FM (la Noguera, 107.4 FM) s'han incorporat a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que ja agrupa 96 emissores d'arreu dels territoris de parla catalana. La programació de l'emissora municipal de Pollença, segons la

seva directora, Patricia Fuster, «gira entorn els temes que puguin afectar el municipi, ja vinguin del govern municipal, com del balnear o l'estatal». Ràdio Pollença fa dos anys que es va posar en marxa i compta amb prop de 30 col·laboradors. I és que, segons la seva directora, es tracta d'una emissora

oberta a la participació. Pel que fa a l'emissora de Foradada, té previst començar a emetre regularment a partir del mes d'abril. «El nostre propòsit és aproximar a la gent els esdeveniments del poble i de la comarca», explica Josep M. Solans, responsable de la ràdio ■

ESPECIALISTES EN ASSEGURANCES PEL SECTOR AUDIOVISUAL

RISKMEDIA
INTERNATIONAL

CINEMA - TELEVISIÓ - RADIO - PREMSA - PUBLICITAT - EVENTS - INTERNET
Tel. 933 172 620 - Fax 933 019 568 - www.riskmedia.net - e-mail info@riskmedia.net

RISKMEDIA INTERNATIONAL és una marca registrada propietat de Riskmedia Integral Correduría de seguros, S.L.

Nº Reg. DGSFP J-1652. Concertades assegurances de responsabilitat civil i caució segons Llei 26/2006 de 17 de juliol.

«Entrevistem Woody Allen o Harrison Ford perquè el programa funciona»

Quim Crusellas, director de *El Cinematògraf*

Sònia Maza

De petit els seus set germans el portaven al cine de «motxilla». Alien, Tiburon, ET, Indiana Jones... Pel·lícules de tots els gèneres i per a tots els gustos el van convertir ben aviat en un autèntic apassionat del setè art. Amb només 17 anys va estrenar el seu primer curt, La caputxeta groga, que va guanyar alguns premis i es va projectar a diversos festivals. Després de diplomarse en Direcció Cinematogràfica, va decidir orientar la seva carrera cap al món de la televisió. Quim Crusellas (Vic, 1972) dirigeix El Cinematògraf, un dels espais de COMUNICÀLIA de més èxit a la televisió. El programa compta no només amb el reconeixement dels espectadors de les 37 cadenes que l'emeten, sinó també amb el dels professionals del món del cinema.

Woody Allen, Harrison Ford, Hugh Grant... Com aconsegueix El Cinematògraf entrevistar actors i directors de tant prestigi internacional?

No és fàcil, perquè normalment es concedeixen poques entrevistes i als mitjans més grans. El secret està en mantenir una bona relació amb les distribuïdores. A nosaltres sempre ens han tractat molt bé. A més ens consta que segueixen el programa, saben que funciona i així ens ho fan saber.

També els espectadors recolzen l'espai. El programa té una audiència fidel arreu de Catalunya i també a les Illes...

Sí, i estem molt satisfets.

La fórmula de l'èxit?

No sé si existeix... Et puc respondre tenint en compte els correus electrònics que envia la gent, que són molts. Ens diuen que és un espai molt fresc, on no alligorem a ningú. Els programes de cinema so-

len ser molt acadèmics. A nosaltres en canvi ens agrada aportar un punt de vista més subjectiu. Tots els que fem el programa, en Jordi Solé, l'Eva Bosch, en Xavi Domínguez, la Glòria Benet i jo mateix, som amics i molt aficionats al cinema. Per tant, no fem altra cosa que posar-nos a la pell dels espectadors que van a veure una pel·lícula i quan surten comenten les coses que els agraden i les que no. Si critiquem ho fem amb ironia i sentit de l'humor. A més, el ventall de pel·lícules de què parlem és molt ampli, no descartem cap gènere.

Sovint, però, feu propostes originals, que rarament es veuen a d'altres programes de cine...

Quan fem reportatges intentem que l'interès vagi més enllà de l'actualitat. De vegades, s'entrena una pel·lícula que és una gran pel·lícula només perquè els protagonistes són actors molt populars. Hi ha, però, d'altres films que tenen molt més interès perquè expliquen coses curioses. Recentment, per exemple, hem entrevistat Joe Dante, un director de cinema fantàstic molt conegut als anys 80 que ha dirigit pel·lícules de gran èxit, com *Gremlins* o *El chip prodigioso*. Ara no és gaire conegut perquè fa televisió reivindicativa criticant George Bush. Ha fet una pel·lícula on els soldats morts a l'Iraq tornen a la vida per votar en contra del president nord-americà. És bastant extravagant, però segurament hi ha un públic que hi està interessat i nosaltres li oferim.



Quim Crusellas a la sala de projecció del cinema Renoir Les Corts.

«Apostem pel cinema en català i no és fàcil. Per desgràcia hi ha poca producció»

També feu una aposta decidida pel cinema català...

Sí, i no és fàcil, perquè per desgràcia hi ha poca producció. A d'altres indrets de l'Estat potencien molt els joves directors. Aquí hi ha grans empreses com Filmax que fan una producció interessant, però també hi ha productores petites que mereixen el seu espai...

Una altra de les seccions que diferencia *El Cinematògraf* d'altres espais del mateix gènere és l'animació pròpia que sol tancar el programa. Com va sorgir la idea?

Volíem fer el mateix que es fa a la premsa, on a les darreres pàgines hi sol

haver una vinyeta o una tira còmica. Ara fem un concurs basat en els típics acudits de «S'obre el teló» i hem aconseguit enganxar la gent, la majoria d'espectadors repeteixen cada setmana.

Com ha evolucionat aquesta participació del públic?

Sempre ha estat un espai molt participatiu. Des del principi vam voler crear una secció, la bústia de l'espectador, perquè la gent pogués preguntar coses, explicar curiositats.... Després fem concursos. Gràcies a aquesta confiança que existeix amb les distribuïdores molt sovint oferim premis interessants. Per exemple, un dels directius de Cameo, després de veure el programa tres setmanes seguides, es va enganxar. Ara sempre que té oportunitat de donar-nos DVD per sortejar ens el dona. O més recentment Moshko, una empresa que en veure l'espai va pensar que el que fem s'adiu molt amb el que ells fan, que és disseny original de samarretes sobre pel·lícules, i ens van proposar vestir amb elles els presentadors i sortejar-ne 10 al mes. Això potencia molt la participació.

«Sempre ha estat un espai molt participatiu. Arriben a rebre 150 correus electrònics a la setmana»

Arribem a rebre 150 correus electrònics a la setmana.

***El Cinematògraf* supera ja les 150 edicions. De situacions curioses, en deus haver viscut moltes...**

Bé, al principi era més fàcil. Ara gairebé totes les distribuïdores tenen el seu gabinet de premsa i tot sol ser molt més metòdic i menys espontani. Però recordo especialment un festival de Sitges de fa ja uns quants anys. Ens vam trobar en Sam Raimi passejant pel carrer bastant despistat. El vam convidar a dinar, va acceptar i vam aprofitar per entrevistar-lo. Ara és molt conegut i penses: «Ostres! He dinat amb el director d'*Spiderman!*» ■

Del web 2.0 al web 3.0

Joan Bril-li

Quan el concepte web 2.0 encara s'està estenent per tota la xarxa i no té una definició molt clara tot i que ofereix una sèrie de serveis on les xarxes socials són més interactives i participatives, ja es parla de la pròxima generació d'Internet, el web 3.0. Des de l'octubre del 2004, data en què es va celebrar la web 2.0 Conference i que va servir de punt de partida per la llavors qualificada nova revolució d'Internet, han passat dos anys i mig i aquest fenomen altament conegut com web Social està comportant uns canvis importants en les noves tecnologies. El web 2.0 ha revolucionat el màrqueting a Internet, ha canviat l'ús de la xarxa, els nous models de negoci i els nous llocs de comunicació social. Aquest web ha fet que els internautes deixin de ser lectors per passar a ser creadors de continguts, i això es qualifica com una nova definició de les relacions entre persones i empreses. Importants canvis i nombroses aplicacions ofereix el web 2.0, però no acaba de tenir

una frontera clara, segueix sent un concepte difús. Malgrat això, la innovació a la xarxa és constant i els gurus de les noves tecnologies ja aposten per l'inici aquest any 2007 del web 3.0 que es coneixerà com a web Semàntica.

Com serà el web 3.0? Es pretén afegir més significat al web, no ha de ser un simple catàleg, s'ha de convertir en una guia intel·ligent, en llocs capaços d'intercanviar informació sobre continguts. El creador de la Word Wide Web, Tim Berners-Lee, l'ha descrit com una xarxa d'aplicacions i informació connectades entre si, quelcom semblant a una base de dades global. Altres experts opinen que el web 3.0 pot deixar desfasats els actuals cercadors, en definitiva s'escriu i s'opina molt sobre el que es qualifica com la nova generació d'Internet.

Un exemple del que pot oferir: si avui un internauta cal que cerqui en diferents webs la informació per anar de vacances per trobar finalment el lloc que s'adapti a les seves exigències, el web 3.0 serà capaç de donar-li una resposta global, és a dir,



d'oferir tot un paquet d'informació que satisfarà les seves necessitats. Per poder dur a terme tot això un dels blocs més importants que parlen de les noves funcions del web 3.0 apunta entre moltes altres coses la necessitat de nous programes que ajudin a desenvolupar les noves aplicacions. Resumint, les possibilitats són moltes, caldrà esperar com sempre com serà el futur del web. Internet, està exposat sempre a canvis. El proper: el «web Semàntica». Els usuaris ens haurem d'apartar als nous canvis tecnològics, una verdadera torre de Babel ja que són tan ràpids que costa identificar les noves eines, els nous formats i els nous procediments amb tan curt període de temps ■

DSX S-ATA

VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

acn

Agència Catalana de Notícies

-  TEXT
-  FOTOGRAFIA
-  VEU
-  VÍDEO

Ens veiem al mercat!

Granollers, 25/26 d'Abril


07

T-Govern: serveis al ciutadà a través de TDT

El projecte T-Govern, iniciat l'octubre passat amb l'objectiu de provar les possibilitats de la TDT com a via d'accés a serveis de l'Administració, ha acabat la seva primera fase. Les conclusions globals d'aquesta experiència, coordinada per Activa Multimèdia Digital, seran presentades properament, tot i que ja es pot avançar que usuaris i administracions coincideixen a considerar molt interessant l'ús de la televisió com a canal d'accés a la societat de la informació. El projecte T-Govern, impulsat per la Direcció General d'Atenció Ciutadana de la Generalitat de Catalunya i la CCRTV, ha estat finançat pel Plan Avança del Ministeri d'Indústria.

T-Govern ha consistit en adaptar continguts dels serveis d'atenció ciutadana de la Generalitat de Catalunya amb informació dels ajuntaments de Mataró i Vilanova i la Geltrú, per a ser consultables des de la televisió. S'han provat continguts de salut, feina, agenda cultural o actualitat,



Activa Multimèdia mostrarà als visitants al MAC 2007 les aplicacions interactives per a TDT desenvolupades en el marc d'aquesta prova pilot.

així com accions de participació ciutadana, i s'ha constatat que els usuaris troben positiu accedir a aquesta informació de servei a través de la televisió, considerant aquest mitjà una bona via d'accés a aquest tipus de continguts. Un cop acabada la fase d'exploració, les institucions participants han mostrat el seu interès en

portar a explotació real les aplicacions provades. De fet, el coneixement adquirit gràcies a aquesta prova pilot es vol obrir al sector de l'Administració i la comunicació local, ja que totes les aplicacions poden ser adaptades als continguts de qualsevol ajuntament o canal que vulgui oferir aquest servei ■

NO PORTI UN TOTXO A LES RODES DE PREMSA ... ni el seu reproductor mp3



Porti el gravador professional AEQ PAW 120

El PAW120 s'utilitza al palmell de la mà i es fa servir amb els dits de la mateixa mà. Igual que un telèfon mòbil

Les seves principals avantatges són:

- Grava, i reproduïx i fa talls d'àudio lineal PCM o comprimit en MPEG. Altaveu incorporat.
- Micrófon intern i adaptador XLR per a connexió de micròfon exterior mono o estèreo, dinàmic o de condensador. Incorpora alimentador phantom.
- Entrada i sortida de línia estèreo o mono. USB compatible amb Windows i Mac OS, es ven com un dispositiu extraïble.
- Suporta el format d'arxius BWF, fàcilment integrable en els sistemes d'automatització.
- Utilitza 2 piles o bateries recarregables estàndard tipus AA.

A més, AEQ ofereix la més àmplia gamma d'equips de comunicacions i àudio:

- Consoltes i matrius digitals d'àudio per a ràdio i televisió. ■ Equips sense fils per a retransmissions.
- Audiocodificadors RDSI iSDMI i híbrids tecnològics, lèxics i portàtils. ■ Aplicacions per a múltiples multiconexió i talk-show.
- Estacions de treball per a unió, producció i notícies. ■ Multiplexors, consoltes analògiques, consoltes A/D, munturs i sistemes digitals de característics per a grups esdeveniments esportius.

Per a més informació i referència, pot consultar la nostra web: www.aeq.eu  Telèfon: 916 961 300 Fax: 916 864 092 e-mail: catalunya@aeq.es

Ves a la web AEQ i trobaràs més informació sobre els nostres productes. Del 24 al 26 d'octubre podràs veure la nostra última tecnologia digital.

MAC 07

**FIRA
TECNOLÒGICA**

**MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CONTINGUTS**

PONÈNCIES

**PREMIS MAC:
INNOVACIÓ,
PROJECTE SERRAT,
MULTIPLATAFORMA,
TECNOLOGIA**

**8a EDICIÓ
L'ÚLTIM EN TDT,
CONTINGUTS
MULTIPLATAFORMA,
RÀDIO I TV
DE PROXIMITAT,
IPTV/RÀDIO/HDTV**

**25/26 ABRIL
ROCA UMBERT
FÀBRICA
DE LES ARTS
GRANOLLERS
(BARCELONA)
CATALUNYA**

www.audiovisualmac.com


tel: 93 842 66 14

e-mail: info@audiovisualmac.com



Organitza

 Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

 Diputació de Barcelona
Carre de l'11, 11318

 Ajuntament de Granollers

 abertit | telecom

Patrocina



 SEOS

Col·laboradors

 XIALI

 active multimedia

Roca Umbert
Fàbrica de les Arts



 radio catalunya



 IMC

**MAC
07**

 Val de l'Espai

 entere

Mitjans
Cof coordinats

 acn

 entere

audiovisual

 acn

 VPFDWS

COMRÀdio

La indústria de la televisió

Ramon Colom, UOC, Barcelona, 2006, 142 pàg., 5 euros



La televisió és segurament el mitjà de comunicació que mou més milions d'euros en publicitat i el que reuneix audiències més extraordinàries. Per a l'espectador, però, el seu funcionament intern és bastant desconegut. En aquest llibre, un bon coneixedor de la televisió per dins explica com es mesura l'audiència en el nostre país i quines són les causes en què es fonamenta la decisió de mesurar el comportament del públic davant l'electrodomèstic més famós de la terra o davant la principal màquina de crear opinió de totes les que poden estar al nostre abast. A més d'analitzar la importància que té l'audiència, aquesta obra també

presenta les diferències que hi ha entre televisions comercials i públiques, fa una explicació de l'organització jurídica i empresarial d'una cadena, i dona detalls sobre com funcionen els drets d'autor en el món editorial. Ramon Colom, però, no deixa de banda l'anàlisi d'altres indústries audiovisuals del món. Per això, dedica un capítol als Estats Units, que segons l'autor és el país que disposa del sistema més liberal i, alhora, el que està més regulat, després del francès. Colom també fa un repàs dels grans grups transnacionals de televisió i parla de l'era de la digitalització i com afectarà el multimèdia a la indústria audiovisual ■

Una història de Ràdio Pica

Fèlix Villagrasa, Llibres de l'Índex, Barcelona, 2006, 95 pàg., 12 euros



Aquest llibre explica com l'any 1981 va néixer Ràdio Pica (Barcelona, 96.6 FM), moguda per l'experimentació radiofònica a través del mitjà sonor, i també pel desenvolupament de programes informatius sense embuts ni limitacions per allò políticament correcte. Aquest llibre vol retre homenatge a l'esforç comú d'aquests vint-i-cinc anys d'existència de Ràdio Pica, una emissora que encara té molt a dir en l'espai radiofònic, perquè no n'hi ha cap altra que aposti tan clarament per l'experimentació entre les emissores culturals de l'espectre català. Ràdio Pica no és l'únic exemple català i espanyol de ràdio entesa i desenvolupada de forma

lliure, però sí que és el cas més antic en el nostre àmbit, i un dels més antics a nivell europeu. L'autor fa un repàs de la història d'aquesta emissora, des que es va fundar fins a l'actualitat, fent una aproximació als esdeveniments clau d'aquesta etapa d'una ràdio que va néixer amb la voluntat de ser legal. En destaquen episodis com l'inici de les emissions, la clausura de la ràdio l'any 1987 o la plantada a la plaça de Sant Jaume. A més, l'autor també fa una valoració del mítics programes que l'emissora ha produït, com *La hora del blues*, *Ciència infusa*, *Màxim Clatellot*, *Caperucita en Autobús* o *Vagina Dentata Organ* ■

contactes d'interès

Consorci Local i Comarcal de Comunicació

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
<http://www.clcc-comunicacio.org>

Federació de Televisions Locals de Catalunya

info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya

tvm@antenalocal.net

Federació de Ràdios Locals de Catalunya

<http://www.radiolocal.cat>
info@radiolocal.cat

Fòrum Audiovisual Català

Tel. 93 331 56 41

Comunicàlia SA

Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació

Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/dursi/stsi
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tel. 93 363 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.net

Tradia

Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Retevisión

Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears

Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana

Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual

Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec

vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l'hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirròr" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WMS per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

Per a més informació contactar amb NRDmultimedia al telèfon 932469200 o bé per correu electrònic a l'adreça info@nrd.es



acn

Agència Catalana

Ens esteu fent grans!

acn

Agència Catalana de Notícies